

PROGRAMA CURSO: ECONOMÍA DEL RECURSO HÍDRICO
I Semestre, 2022



Datos Generales

- **Nombre del curso:** Economía del Recurso Hídrico
- **Sigla:** GH-0016
- **Ciclo:** I Semestre, 2022
- **Carrera:** Bachillerato en Gestión Integral del Recurso Hídrico
- **Número de créditos:** 4
- **Número de horas semanales presenciales:** 4
- **Requisitos:** Economía y Ecología, GH0010
- **Correquisitos:** No hay.
- **Modalidad:** Teórico-práctico
- **Ubicación en el plan de estudio:**
- **Horario del curso:** viernes 13 a 16 horas
- **Horas de atención a estudiantes:** viernes de 16 a 17 horas.

Datos del Profesor

Nombre: Jorge Andrey Valenciano Salazar
Correo Electrónico: jorge.valencianosalazar@ucr.ac.cr

1. **Descripción del curso y justificación:** El curso introduce a los estudiantes en el dominio de las principales herramientas microeconómicas para entender el funcionamiento de los distintos mercados donde el agua participa, ya sea como insumo, o como recurso final para el consumo humano. Para lo anterior, es necesario comprender el funcionamiento de los mercados, los determinantes de la demanda, de la oferta y las diversas estructuras de mercado que podrían establecerse.

Siendo el recurso hídrico por lo general distribuido a partir de redes con economías de escala y con pocos incentivos para la existencia de competencia, gran parte de los mercados funcionan a través de la regulación, debido a la naturaleza de monopolio natural que se le atribuye al sistema. Dado lo anterior, el curso deberá introducir elementos de regulación del monopolio, principalmente lo relacionado a las metodologías para el cálculo del Costo Medio, los efectos y características de la

regulación y las distintas formas de regular el recurso existente en Costa Rica. Un factor importante es la identificación de las externalidades, por lo que también es necesario que los estudiantes tengan elementos introductorios asociados con el concepto de externalidad y distintas formas de aproximarse a ellas desde la perspectiva económica.

2. Objetivo General: El curso de Economía del Recurso Hídrico tendrá como objetivo general el desarrollar en los y las estudiantes competencias analíticas para la comprensión del funcionamiento de los mercados de agua en sus distintas formas, mercados de insumos y de productos finales, así como, una adecuada valoración de las formas de construcción de precios en dichos mercados.

3. Objetivos específicos:

- a. Conocer la teoría económica relevante para el funcionamiento de los mercados.
- b. Conocer el funcionamiento de los mercados de aguas tanto en su naturaleza de bien final como de insumo intermedio para otras industrias.
- c. Conocer sobre el funcionamiento de la regulación de precios en mercados en monopolio o con estructuras en red, tal como lo es el mercado del agua.
- d. Interpretar el funcionamiento imperfecto de los mercados del agua y las externalidades ambientales y sociales relacionadas con el mismo.

4. Contenidos: A partir de lo anterior el curso de Economía del Recurso Hídrico tendrá que abordar los siguientes contenidos:

- a. El funcionamiento de los mercados, competidos y no competidos.
- b. Fallas de mercado ambientales.
- c. La gestión de los bienes públicos y los bienes comunes, incluyendo gestión del agua.
- d. Metodologías de valoración de bienes ambientales y externalidades.
- e. Metodologías regulatorias del precio del agua en Costa Rica.

5. Metodología:

Los contenidos de programa se realizarán mediante el uso de herramientas tecnológicas, como la mediación y las clases virtuales por medio de Zoom. El curso se ha estructurado en temas, que se impartirán en sesiones sincrónicas y algunas sesiones asincrónicas para reforzar el contenido de algunos temas. Cada sección sincrónica, se espera una amplia participación de las y los estudiantes. También se han programado actividades tales como foros, exposiciones, tareas (trabajo en casa). Para estas actividades se les asignarán lecturas previas y también será necesaria la investigación de estudios de caso.

Se realizará un trabajo final por grupos de máximo cuatro personas. El trabajo constará de un documento escrito (tipo artículo científico), el cual tendrá un formato de artículo científico de máximo 15 páginas con las siguientes partes: Introducción, Teoría, Metodología, Discusión y Conclusiones. Además, deberá ser presentado por los estudiantes en las últimas dos semanas del curso. La parte escrita tendrá un valor de 15% y la exposición grupal un valor de 10%. También debe entregarse un avance del artículo alrededor de tres páginas en donde se definan los miembros del grupo, el tema, y la introducción del trabajo, que influye problema, objetivo y metodología, dicho avance tiene un valor de 5%. El avance se entregará en la quinta semana del curso. Los aspectos específicos del trabajo escrito y oral por evaluar serán discutidos durante el curso.

6. Evaluación

<i>Tema</i>	<i>%</i>
Exámenes parciales (2)	50%
Tareas, foros, exposiciones y trabajos en clase, comprobaciones de lectura	20%
Trabajo final (Artículo).	30%
Total:	100%

7. Cronograma

SEM.	FECHA	Tema	Bibliografía
1	01 de Abril	El funcionamiento de los mercados competitivos y no competitivos	Rosales (2016). Tema 3
2	08 de Abril	El funcionamiento de los mercados competitivos y no competitivos	Rosales (2016). Tema 4
3	15 de Abril	SEMANA SANTA	
4	22 de Abril	El funcionamiento de los mercados competitivos y no competitivos	Rosales (2016). Tema 5
5	29 de Abril	Fallas de mercado ambientales	Valenciano y Fonseca. Capítulo 3. Hasta pagina 91.
6	6 de Mayo	La gestión de los bienes públicos y los bienes comunes	Ostrom, Elinor (2000). Capítulo 1
7	13 de Mayo	La gestión de los bienes públicos y los bienes comunes	Ostrom, Elinor (2000). Capítulo 2.
8	20 de Mayo	La gestión de los bienes públicos y los bienes comunes	Ostrom, Elinor (2000). Capítulo 3.
9	27 de Mayo	Primer parcial	
10	03 de Junio	Metodologías de valoración de bienes ambientales y externalidades	Valenciano y Fonseca (2019) pag 90 a 121.
11	10 de Junio	Metodologías de valoración de bienes ambientales y externalidades	Ministerio de Ambiente (2016).
12	17 de Junio	Metodologías regulatorias del precio del agua en Costa Rica	Norma sobre la Metodología tarifaria para los servicios de acueducto, alcantarillado e hidrantes. ARESEP (2018)

13	24 de Junio	Metodologías regulatorias del precio del agua en Costa Rica	Norma sobre la Metodología tarifaria para los servicios de acueducto, alcantarillado e hidrantes. ARESEP (2018)
14	01 de Julio	Exposiciones	
15	8 de Julio	Segundo parcial	
16	15 de Julio	NOTAS	
17	22 de Julio	Examen extraordinario	

8. Bibliografía:

- ARESEP (2018). Norma sobre la Metodología tarifaria para los servicios de acueducto, alcantarillado e hidrantes. ARESEP (2018)
http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=88414&nValor3=115703&strTipM=TC
- Ostrom, Elinor (2000). El gobierno de los bienes comunes: la evolución de las instituciones de acción colectiva. Fondo de cultura económica. México.
- Rosales, J (2000). Elementos de Microeconomía. Editorial EUNED.
- Valenciano J.A y Fonseca R (2020). Enfoques ambientales desde la economía para el análisis de los problemas ambientales, EDITORIAL EUNED.