

PROGRAMA DEL CURSO  
DE 4003 - DERECHO COMERCIAL I  
I CICLO DE 1999 - LIC. LUIS ALBÁN ARIAS S.

A- Breve explicación del curso

La materia que nos ocupa le aportará al futuro profesional en derecho los elementos mínimos necesarios para desarrollarse adecuadamente, litigando - decidiendo - asesorando, en el ámbito de las relaciones mercantiles en el que comúnmente se desenvolverá. En la actualidad, por el gran crecimiento del tráfico comercial, el Derecho Mercantil resulta indispensable. De allí que en el presente curso nos introduzcamos en sus aspectos básicos e iniciales. Derecho Comercial I vale dos créditos y se impartirá los jueves, en el aula 308, a partir de las 2 p.m.

B- Objetivos

- 1- Delimitar el campo jus mercantil.
- 2- Analizar la importancia del acto de comercio.
- 3- Examinar la figura del comerciante y de su contraparte.
- 4- Considerar ampliamente el fenómeno de la empresa.
- 5- Identificar a los distintos auxiliares.
- 6- Estudiar los signos distintivos.
- 7- Realizar comentarios de sentencias, sobre auxiliares, que reúnan los requisitos exigidos por la Carrera.

C- Temas

- 1- Introducción al curso.
  - a- Noción de Derecho Mercantil.
  - b- Historia.

c- Fuentes.

2-Actos de comercio.

a- Subjetivos y objetivos.

b- Clases de actos objetivos.

c- Absolutos y relativos.

3-El comerciante.

a- Individual.

b- Social.

c- Consumidor.

4-Teoría de la empresa.

a- Noción.

b- Perfiles.

c- Transmisión.

5-Auxiliares mercantiles.

a- Corredor.

b- Factor.

c- Comisionista.

6-Signos distintivos.

a- Nombre comercial.

b- Marca.

c- Patentes de invención.

#### D- Evaluación

1- Comentario de sentencia (30%). Deberá satisfacer las condiciones, formales y sustanciales, indicadas en el artículo del Dr. Diego Baudrit Carrillo (consultar bibliografía).

2- Dos exámenes (35% cada uno). Tres temas comprende cada examen. Ello de conformidad con el orden establecido en el aparte C del presente programa.

#### E- Cronograma de actividades

Inicio de lecciones: 04-03-99.

Primer examen: 29-04-99.

Comentario: 27-05-99.

Segundo examen: 24-06-99.

Promedios: 01-07-99.

## F- Bibliografía

### 1- Libros

CERTAD (Gastón)

Temas de Derecho Comercial. San José, Alma Mater, reimpresión de la 1 ed., 1993, 218p.

MORA (Fernando)

Introducción al estudio del Derecho Comercial. San José, Juritexto, 2ª. ed., 1991, 201p.

RIVERO (Juan Marcos)

¿Quo vadis Derecho del Consumidor?. Medellín, Biblioteca Jurídica Dike, 1ª. Edición, 1997, 181p.

TORREALBA (Octavio) y KOZOLCHYK (Boris)

Curso de Derecho Mercantil. San José, Lehmann, s.n.e., 1974, 404p.

### 2- Revistas

ARIAS (Fabio)

Comentarios a las reformas y derogaciones recientes al Código de Comercio. Iustitia. San José, #121-122, 1997, pp. 4-20.

BAUDRIT (Diego)

El comentario de sentencias. Revista de Ciencias Jurídicas. San José, #48, setiembre-diciembre de 1982, pp. 79-91.

BAUDRIT (Luis)

Comentarios a la nueva ley de protección al consumidor. Iustitia. San José, #101, 1995, pp. 4-12.

CERTAD (Gastón)

Crítica a una posición, administrativa y jurisdiccional acerca de los actos mercantiles susceptibles de inscripción, verdaderamente preocupante. Iustitia. San José, #123, 1997, pp. 4-14.

MORA (Fernando)

Consideraciones en torno al tema de estructuración de la materia de auxiliares del comerciante. Revista de Ciencias Jurídicas, San José, #75, mayo-agosto de 1993, pp. 9-59.

PÉREZ (Víctor)

Contratos de distribución, representantes de casas extranjeras y responsabilidad. Revista Judicial, San José, #52, diciembre de 1990, pp. 141-155.

PIZA (Rodolfo)

A propósito de la ley de promoción de la competencia y defensa del consumidor. Iustitia, San José, #102, 1995, pp. 4-14.

SERRANO (Carlos)

El representante de casas extranjeras en la contratación administrativa. Revista de Ciencias Jurídicas, San José, #71, enero-abril de 1992, pp. 155-163.

### 3- Obras colectivas

ASQUINI (Alberto)

Perfiles de la empresa. Antología para la cátedra de Derecho comercial, San José, Universidad de Costa Rica, s.n.e., 1994, pp. 114-138.

BERCOVITS (Alberto)

Orígenes históricos del Derecho Mercantil. Antología para la cátedra de Derecho Comercial, San José, Universidad de Costa Rica, s.n.e., 1994, pp. 1-22.

CERTAD (Gastón)

La empresa individual de responsabilidad limitada. Antología para la cátedra de Derecho Comercial, San José, Universidad de Costa Rica, s.n.e., 1994, pp. 139-144.

MORA (Fernando)

Delimitación del concepto de auxiliares del comerciante. Antología para la cátedra de Derecho Comercial, San José, Universidad de Costa Rica, s.n.e., 1994, pp. 162-173.

MORA (Fernando)

Los agentes auxiliares en la ley costarricense. Antología para la cátedra de Derecho Comercial I. San José, Universidad de Costa Rica, s.n.e., 1994, pp. 174-190.

PUENTE (Teresa)

Notas sobre el concepto de Derecho Mercantil. Antología para la cátedra de Derecho Comercial I. San José, Universidad de Costa Rica, s.n.e., 1994, pp. 23-26.

#### 4- Códigos

Código de Comercio. Ley #3284 de 30 de abril de 1964, San José, IJSA, 9 ed., 1998.

#### 5- Leyes

Ley de Promoción de la Competencia y Defensa Efectiva del Consumidor. Ley #7472 de 20 de diciembre de 1994.