

PROGRAMA
DERECHO COMERCIAL I
(DE 4003)
I CICLO DEL 2002 - LIC. LUIS ALBÁN ARIAS S. ✓

A- Esbozo

Esta materia ofrece, al ulterior profesional en derecho, las herramientas para desenvolverse adecuadamente, litigando - decidiendo - asesorando, en el ámbito de las relaciones mercantiles. Al presente, por el aumento del comercio, el Derecho Mercantil es primordial. De allí la exigencia de advertir sus aspectos primeros y cardinales. El curso tiene un valor de dos créditos y se desarrollará los viernes comenzando a las 2 p.m.

B- Objetivos

1. Examinar la temática ius comercial preliminar.
2. Considerar la repercusión del acto mercantil.
3. Detallar al comerciante y a su contraparte.
4. Deslindar, en sentido jurídico, a la empresa.
5. Distinguir genéricamente a los auxiliares.
6. Determinar los principales signos distintivos.

C- Tópicos

1. Preludio (antecedentes, "Derecho Mercantil", fuentes).
2. Actos (subjetivos-objetivos, absolutos-relativos).
3. Comerciante (individual, social, consumidor).
4. Empresa (perfiles, transmisión).
5. Auxiliares (concepto, intervención, tipología).
6. Signos (noción, clases).

D- Evaluación

1. Dos exámenes parciales (30% cada uno). Una trilogía de temas contempla cada prueba. Aunque del segundo parcial, queda por fuera lo relativo a la categorización de signos. El tiempo concedido en cada evaluación será de una hora con treinta minutos.
2. Examen final (40%). Comprende los seis temas y esta previsto para dos horas.

E- Cronograma

Apertura:	08-03-02.
Primer parcial:	03-05-02.
Segundo parcial:	31-05-02.
Examen final:	21-06-02.
Promedios:	05-07-02.

F- Bibliografía

1. Libros

AMUCHÁSTEGUI (Fernando)

La Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, Buenos Aires, Abeledo-Perrot, 1era. edición, 1998.

BARRANTES (Jaime) y RIVERO (Juan Marcos)

Derecho y jurisprudencia en materia de competencia y defensa efectiva del consumidor, San José, Ediciones Jurídicas Areté, 1a. ed., 1999.

ANTILLÓN (Walter) y CAPPELLA (Gino)

El Derecho de Llave: Derecho de Aviamiento, San José, Investigaciones Jurídicas S.A., 1º ed., 1999.

BROSETA (Manuel)

Manual de Derecho Mercantil, Madrid, Tecnos, Décima Edición, 1994.

CERTAD (Gastón)

Temas de Derecho Comercial, San José, Juritexto, 2ª. ed., 1998.

CORRALES (Carlos)

Nociones de Derecho Mercantil, San José, EUNED, 11 reimpresión de la 1 ed., 2000.

GONZÁLEZ (Jorge)

Curso de legislación mercantil, San José, EUNED, 2 reimp. de la 6 ed., 1997.

MADRIÑÁN (Ramón)

Principios de Derecho Comercial, Bogotá, Editorial Temis, Quinta edición, 1993.

RIVERO (Juan Marcos)

¿Quo vadis Derecho del Consumidor?, Medellín, Biblioteca Jurídica Dike, 1ª. Edición, 1997.

SALAS (Evelyn) y BARRANTES (Jaime)

La cláusula de intereses en un contrato de tarjeta de crédito, San José, Mundo Gráfico, 1 ed., 1997.

TORREALBA (Octavio) y KOZOLCHYK (Boris)

Curso de Derecho Mercantil, San José, Juritexto, 2ª. Edición, 1997.

2. Revistas

ARIAS (Fabio)

Comentarios a las reformas y derogaciones recientes al Código de Comercio. Ivstitia, San José, #121-122, 1997, pp. 4-20.

BAUDRIT (Luis)

Comentarios a la nueva ley de protección al consumidor. Ivstitia, San José, #101, 1995, pp. 4-12.

BULGARELLI (Fiorella)

Costa Rica y la tutela de los derechos del consumidor. Revista Judicial, San José, #65, tomo I, setiembre de 1997, pp. 47-52.

CAPELLA (Gino)

Problemas procesales derivados del Derecho del Consumidor. Ivstitia, San José, #128, agosto de 1997, pp. 4-19.

CERTAD (Gastón)

Crítica a una posición, administrativa y jurisdiccional acerca de los actos mercantiles susceptibles de inscripción, verdaderamente preocupante. Ivstitia, San José, #123, 1997, pp. 4-14.

GUTIÉRREZ (ERNESTO)

¿Cuándo es distintiva una marca? Ivstitia, San José, #169-170, enero-febrero del 2001, pp. 34-44.

GUTIÉRREZ (Ernesto)

Marca notoria, marca renombrada y marca de alto renombre. Ivstitia, San José, #147-148, marzo-abril de 1999, pp. 9-20.

LOBATO (Manuel)

Modificaciones que se deberán introducir en la Ley de Marcas como consecuencia de la futura ratificación del Tratado O.M.P.I. sobre Derecho de Marcas: la cesión de marcas. Revista de Derecho Privado, Madrid, s.n., julio-agosto de 1995, pp. 664-670.

LÓPEZ (Roberto)

Responsabilidad civil por daños al consumidor en el Mercosur. Revista Judicial, San José, #65, tomo I, setiembre de 1997, pp. 17-22.

MORA (Fernando)

Consideraciones en torno al tema de estructuración de la materia de auxiliares del comerciante. Revista de Ciencias Jurídicas, San José, #75, mayo-agosto de 1993, pp. 9-59.

PHILLIPS (Jenny)

Defensoría del Consumidor y protección de los Derechos Humanos. Órganos de control administrativo informal. Revista de Ciencias Jurídicas, San José, #91, enero-abril del 2000, pp. 19-31.

PIZA (Rodolfo)

A propósito de la ley de promoción de la competencia y defensa del consumidor. Ivstitia, San José, #102, 1995, pp. 4-14.

SERRANO (Carlos)

El representante de casas extranjeras en la contratación administrativa Revista de Ciencias Jurídicas, San José, #71, enero-abril de 1992, pp. 155-163.

3. Obras colectivas

ASQUINI (Alberto)

Perfiles de la empresa. Antología para la Cátedra de Derecho comercial I, San José, Universidad de Costa Rica, s.n.e., 1994, pp. 114-138.

BERCOVITS (Alberto)

Orígenes históricos del Derecho Mercantil. Antología para la Cátedra de Derecho Comercial I, San José, Universidad de Costa Rica, s.n.e., 1994, pp. 1-22.

CERTAD (Gastón)

La empresa individual de responsabilidad limitada. Antología para la Cátedra de Derecho Comercial I, San José, Universidad de Costa Rica, s.n.e., 1994, pp. 139-144.

MORA (Fernando)

Delimitación del concepto de auxiliares del comerciante. Antología para la Cátedra de Derecho Comercial I, San José, Universidad de Costa Rica, s.n.e., 1994, pp. 162-173.

MORA (Fernando)

Los agentes auxiliares en la ley costarricense. Antología para la Cátedra de Derecho Comercial I, San José, Universidad de Costa Rica, s.n.e., 1994, pp. 174-190.

PUENTE (Teresa)

Notas sobre el concepto de Derecho Mercantil. Antología para la Cátedra de Derecho Comercial I, San José, Universidad de Costa Rica, s.n.e., 1994, pp. 23-26.

4. Código

Código de Comercio, Ley #3284 de 30 de abril de 1964, San José, Editorial Porvenir, 1ª. ed., 2000.

5. Ley

Ley de Marcas y otros Signos Distintivos, Ley #7978 de 6 de enero del 2000.

Ley de Procedimientos de Observancia de los Derechos de Propiedad Intelectual, Ley #8039 de 12 de octubre del 2000.

Ley de Promoción de la Competencia y Defensa Efectiva del Consumidor, Ley #7472 de 20 de diciembre de 1994.

6. Oficios

Procuraduría General de la República, oficio #C-180-2000, Dirigido a la Comisión Nacional del Consumidor, 9 de agosto del 2000.