

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

**FACULTAD DE DERECHO
SEDE REGIONAL DE OCCIDENTE
CATEDRA DE DERECHO COMERCIAL I**

PROFESORA: LIC. MARÍA ISABEL RODRÍGUEZ HERRERA

TELEFONOS:

OFICINA: 445- 56- 32

CELULAR: 386-08-19

1) DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Identificación: DE- 4003

Primer Semestre del año 2004

.....².....créditos

4 horas

2) OBJETIVO GENERAL: Definir y comprender que se entiende por **DERECHO COMERCIAL**, su origen sus principios y actividades que comprende.

3) CONTENIDOS DEL PROGRAMA DE DERECHO COMERCIAL I

I. Delimitación del Derecho Comercial

a) Evolución Histórica

1) Origen y desarrollo del Derecho Comercial como categoría histórica

b) Concepto

c) Fuentes

Sobre origen y desarrollo del derecho comercial

En Antología

Notas sobre el origen histórico del Derecho Comercial

GARRIGUEZ (Joaquín)

Qué es y Qué debe ser el Derecho Mercantil

Libros

MORA (Fernando)

Introducción al estudio del Derecho Comercial pp 47-84

CERTAD (Gastón)

Temas de Derecho Comercial pp 10-20

Sobre el tema de fuentes leer:

Libros:

MORA (Fernando)

Introducción al estudio del Derecho Comercial pp 169-177

KOZOLCHYK (Boris) TORREALBA (Octavio)

Curso de Derecho Mercantil pp 104-146

II. Concepto de Empresa

- a) Perfiles de la empresa
 - i. Perfil Funcional (actividad)
 - ii. Perfil Subjetivo
 - iii. Perfil Objetivo
 - iv. Perfil Corporativo

Leer en antología

ASQUINI Alberto
Profili Dell Impresa

GARRIGUEZ, Joaquín
La empresa desde el punto de vista jurídico

LIBROS:

MORA (Fernando) pp 113- 144

III. PERFIL FUNCIONAL

- 1) Comparación entre la empresa como actividad y el Sistema Objetivo de Derecho Comercial
 - a) Acto de comercial como delimitador de la materia comercial
 - b) El acto de comercio como categoría histórica
 - c) Actos relativos y absolutamente mercantiles
 - d) Actos de comercio accesorios, conexos y mixtos
 - e) Del acto a la actividad.
- 2) Auxiliares
 - a) El comisionista

- b) EL corredor
- c) EL factor
- d) Otros auxiliares

Sobre acto de comercio
Leer en antología

ROCCO (Alfredo)
Contenido del Derecho Mercantil de comercio (Teoría de los actos de comercio)

Libros:

KOSOLCHYK (Boris) TORREALBA (Octavio) Curso de Derecho Mercantil pp 23- 46

MORA (Fernando) Introducción al estudio del Derecho Comercial pp 84-112

SOBRE AUXILIARES LEER

En antología:
MORA (Fernando) Delimitación del concepto de auxiliares del comercio

Mora (Fernando) Los agentes auxiliares en la ley costarricense

Libros:

KOZOLCHYK y TORREALBA pp 67-78

CERTAD, temas pp 67-78

IV Perfil Subjetivo

- a) Empresario
 - i. Noción de empresario
 - ii. Análisis comparativo con la noción del comercial

b) Sistema Subjetivo de Derecho Comercial

- 1) Comercial persona física
 - i) Capacidad
 - ii) Actuación a nombre propio y ajeno, por cuenta propia y ajena
 - iii) Habitualidad profesional
 - iv) Ocupación y profesionalidad
- 2) Empresa Individual de Responsabilidad Limitada
- 3) Comerciante Social

SOBRE LA NOCION DE EMPRESARIO

LEER

CERTAD temas pp 21- 38

SOBRE COMERCIANTE PERSONA FÍSICA

LEER

KOZOLCHYK y TORREALBA pp 46- 55

SOBRE EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

Leer Antología

CERTAD (Gastón)

La empresa Individual de responsabilidad Limitada

SOBRE COMERCIANTE SOCIAL

LEER:

KOZOLCHYK y TORREALBA p 55

IV. Perfil Objetivo.

- a) Tutela Jurídica
- b) Traspaso de hacienda
- c) Competencia desleal
- d) Marcas
- e) Nombre Comercial
- f) Patente de invención
- g) Aviamiento

LEER LIBROS

KOZOOLCHYK y TORREALBA pp 147-270

CERTAD (Gastón) pp 69-133

BATALLA (Elvira)

EL derecho de marcas en Costa Rica

GUTIERREZ (Ingrid)

Marcas, Trabajo de posgrado

LOZANO (Leyla)

Nombre Comercial, trabajo de posgrado

4) METODOLOGÍA

a.- Lecciones magistrales a cargo del profesor para el desarrollo teórico

b- Análisis de la jurisprudencia nacional relativa al tema en estudio.

c.- Exposiciones de los trabajos de Investigación a cargo del alumno o alumnos encargados de tal tarea.

4) Se establece un cronograma para este semestre de la siguiente forma:

Primera semana: historia

Segunda semana: Fuentes

Tercera semana: Perfiles de la Empresa

Cuarta Semana: perfil Funcional acto comercio

Quinta semana: Perfil Funcional Acto comercio

Sexta semana: Perfil funcional acto comercio

Séptima semana: Auxiliares

Octava semana : Perfil Subjetivo

Novena y décima semana: Perfil Objetivo (tutela aviamiento)