

**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA**

**FACULTAD DE DERECHO  
SEDE REGIONAL DE OCCIDENTE  
CATEDRA DE DERECHO COMERCIAL I**

**PROFESORA: LIC. MARÍA ISABEL RODRÍGUEZ HERRERA**

**TELEFONOS:**

**OFICINA: 445- 56- 32**

**CELULAR: 386-08-19**

**1) DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

**Identificación: DE- 4003**

**Primer Semestre del año 2004**

**.....<sup>2</sup>.....créditos**

**4 horas**

**2) OBJETIVO GENERAL:** Definir y comprender que se entiende por **DERECHO COMERCIAL**, su origen sus principios y actividades que comprende.

**3) CONTENIDOS DEL PROGRAMA DE DERECHO COMERCIAL I**

**I. Delimitación del Derecho Comercial**

**a) Evolución Histórica**

1) Origen y desarrollo del Derecho Comercial como categoría histórica

**b) Concepto**

**c) Fuentes**

Sobre origen y desarrollo del derecho comercial

**En Antología**

Notas sobre el origen histórico del Derecho Comercial

GARRIGUEZ ( Joaquín)

Qué es y Qué debe ser el Derecho Mercantil

Libros

MORA ( Fernando)

Introducción al estudio del Derecho Comercial pp 47-84

CERTAD ( Gastón)

Temas de Derecho Comercial pp 10-20

Sobre el tema de fuentes leer:

Libros:

MORA ( Fernando)

Introducción al estudio del Derecho Comercial pp 169-177

KOZOLCHYK ( Boris) TORREALBA ( Octavio)

Curso de Derecho Mercantil pp 104-146

## **II. Concepto de Empresa**

a) Perfiles de la empresa

i. Perfil Funcional ( actividad)

ii. Perfil Subjetivo

iii. Perfil Objetivo

iv. Perfil Corporativo

Leer en antología

ASQUINI Alberto

Profili Dell Impresa

GARRIGUEZ, Joaquín

La empresa desde el punto de vista jurídico

LIBROS:

MORA ( Fernando) pp 113- 144

## **III. PERFIL FUNCIONAL**

1) Comparación entre la empresa como actividad y el Sistema Objetivo de Derecho Comercial

a) Acto de comercial como delimitador de la materia comercial

b) El acto de comercio como categoría histórica

c) Actos relativos y absolutamente mercantiles

d) Actos de comercio accesorios, conexos y mixtos

e) Del acto a la actividad.

2) Auxiliares

a) El comisionista

- b) EL corredor
- c) EL factor
- d) Otros auxiliares

Sobre acto de comercio  
Leer en antología

ROCCO ( Alfredo)  
Contenido del Derecho Mercantil de comercio ( Teoría de los actos de comercio)

Libros:

KOSOLCHYK ( Boris) TORREALBA ( Octavio) Curso de Derecho Mercantil pp 23- 46

MORA ( Fernando) Introducción al estudio del Derecho Comercial pp 84-112

**SOBRE AUXILIARES LEER**

En antología:  
MORA ( Fernando) Delimitación del concepto de auxiliares del comercio

Mora ( Fernando) Los agentes auxiliares en la ley costarricense

Libros:

KOZOLCHYK y TORREALBA pp 67-78

CERTAD, temas pp 67-78

#### **IV Perfil Subjetivo**

- a) Empresario
  - i. Noción de empresario
  - ii. Análisis comparativo con la noción del comercial

b) Sistema Subjetivo de Derecho Comercial

- 1) Comercial persona física
  - i) Capacidad
  - ii) Actuación a nombre propio y ajeno, por cuenta propia y ajena
  - iii) Habitualidad profesional
  - iv) Ocupación y profesionalidad
- 2) Empresa Individual de Responsabilidad Limitada
- 3) Comerciante Social

SOBRE LA NOCION DE EMPRESARIO

LEER

CERTAD temas pp 21- 38

SOBRE COMERCIANTE PERSONA FÍSICA

LEER

KOZOLCHYK y TORREALBA pp 46- 55

SOBRE EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

Leer Antología

CERTAD ( Gastón)

La empresa Individual de responsabilidad Limitada

SOBRE COMERCIANTE SOCIAL

LEER:

KOZOLCHYK y TORREALBA p 55

#### **IV. Perfil Objetivo.**

- a) Tutela Jurídica
- b) Traspaso de hacienda
- c) Competencia desleal
- d) Marcas
- e) Nombre Comercial
- f) Patente de invención
- g) Aviamiento

LEER LIBROS

KOZOOLCHYK y TORREALBA pp 147-270

CERTAD ( Gastón) pp 69-133

BATALLA ( Elvira)

EL derecho de marcas en Costa Rica

GUTIERREZ ( Ingrid)

Marcas, Trabajo de posgrado

LOZANO ( Leyla)

Nombre Comercial, trabajo de posgrado

#### **4) METODOLOGÍA**

a.- Lecciones magistrales a cargo del profesor para el desarrollo teórico

b- Análisis de la jurisprudencia nacional relativa al tema en estudio.

c.- Exposiciones de los trabajos de Investigación a cargo del alumno o alumnos encargados de tal tarea.

4) Se establece un cronograma para este semestre de la siguiente forma:

Primera semana: historia

Segunda semana: Fuentes

Tercera semana: Perfiles de la Empresa

Cuarta Semana: perfil Funcional acto comercio

Quinta semana: Perfil Funcional Acto comercio

Sexta semana: Perfil funcional acto comercio

Séptima semana: Auxiliares

Octava semana : Perfil Subjetivo

Novena y décima semana: Perfil Objetivo (tutela aviamiento)