

**FACULTAD DE DERECHO  
SEDE REGIONAL DE OCCIDENTE  
CATEDRA DE DERECHO COMERCIAL  
PROGRAMA DEL CURSO DE DERECHO COMERCIAL III**

**1. DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

Identificación: DE- 5009  
Primer Semestre del año 2004  
.....<sup>2</sup>.....créditos  
4 horas

**PROPOSITO GENERAL**

"Al profano que quisiese preguntarse cuáles son los méritos y cuál es la contribución del derecho comercial en la formación de la civilización moderna, no se le podrá indicar ningún instinto más significativo que los títulos valores. La vida jurídica moderna no se puede concebir sin la densa red de los títulos de crédito; los adelantos técnicos, carecerían de medios financieros para un adecuado desarrollo social y las relaciones sociales tendrán necesariamente un aspecto distinto. Es precisamente gracias a los títulos de crédito que el mundo moderno ha podido movilizar sus propias riquezas y también gracias a los títulos de crédito, los ordenamientos jurídicos pudieron vencer los obstáculos del tiempo y del espacio, transportando con gran facilidad estos instrumentos representativos de bienes lejanos, materializando en el presente, las posibles riquezas futuras."

**TULIO OSCARELLI**

El curso de títulos valores, que tiene por objeto el estudio de uno de los temas más importantes del Derecho Mercantil, se encuentra vinculado como disciplina jurídica que es, a varios aspectos del Derecho, pero fundamentalmente a la disciplina de los contratos y las obligaciones.

**2. OBJETIVOS GENERALES**

Al finalizar el curso es estudiante será capaz de:

- a) Dominar en términos conceptuales las principales instituciones del derecho mercantil
- b) Analizar e interpretar a la luz de la doctrina legislaciones y jurisprudencia las instituciones que se desarrollan.
- c) Aplicar correctamente los conocimientos a casos concretos
- d) Manejar correctamente las fuentes que corresponden a cada institución

- e) Desarrollar una actitud crítica frente al análisis y vigencia de las instituciones estudiadas
- f) Dominar los instrumentos necesarios para sistematizar la información recibida.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- 1) Definir y comprender el concepto de título valor, Conocer el origen de la obligación contenida en el título y poder identificar sus principales diferencias con figuras afines.
- 2) Identificar y comprender los principios rectores de los títulos valores y su importancia como títulos que son instrumentos de circulación de la riqueza
- 3) Identificar y comprender las principales clasificaciones de los títulos valores, principalmente aquella seguida por el Código de Comercio
- 4) Identificar y comprender los principales problemas generales de los títulos valores. Aplicar conocimientos a casos prácticos. evaluar la institución en la legislación, jurisprudencia nacionales
- 5) Definir y comprender el concepto y la función económica de la letra de cambio y sus elementos. Aplicar conocimientos a casos prácticos. Evaluar la institución en la legislación y jurisprudencia nacionales.
- 6) Definir y comprender el concepto y la función económica del pagaré. Aplicar conocimientos a casos prácticos Evaluar la institución en la jurisprudencia y legislación nacionales
- 7) Definir y comprender el concepto y la función económica del cheque. Aplicar conocimientos a casos prácticos. Evaluar la institución en la jurisprudencia y legislación nacionales.

### **3. CONTENIDOS:**

#### **I. PARTE GENERAL:**

- 1.- Concepto de Títulos valores
  - a- Definición (artículo 667 C. Comercio)
  - b- Terminología (títulos de crédito- títulos valores)
  - c- Concepto de documento y notas diferenciales entre:
    - c.1 documentos probatorios
    - c.2. documentos constitutivos
    - c.3, títulos valores
  - d- Carácter formal de los títulos valores
  - e- Función económica de los títulos valores

#### **2- Los títulos valores como instrumento de circulación**

- a- La circulación de los derechos de crédito
- b- LA circulación de los bienes muebles
- c- La circulación de los derechos de crédito mediante los títulos valores (incorporación del derecho al título)

- d- Legitimación por la posesión del título y titularidad
- e- Literalidad
- f- Autonomía.

## 2- Origen de la obligación

- a- Teoría contractual
- b- Teoría Universal o de la creación
- c- Teorías Intermedias (teoría de la apariencia jurídica teoría de la emisión)

## 4- La obligación cartularia y extra cartularia

- a- La relación fundametal o relación subyacente
- b- EL negocio ejecutivo o convención ejecutiva
- c- El negocio cartulario (la declaración cambiaria)
- d- La tradición

## 5- Títulos causales y títulos abstractos

## 6- Títulos formales y no formales

## 7. Clasificación de los títulos valores por su ley de circulación

- a) Títulos nominativos
  - a.1- Concepto. Origen histórico. Su significación moderna
  - a.2- Régimen jurídico de circulación
- b) Títulos a la orden
  - b.1Concepto. Origen histórico, su significación moderna
  - b.2Régimen jurídico de circulación
- c) Títulos al portador
  - c.1Concepto. Origen Histórico. Su significación moderna
  - c.2 Régimen jurídico de circulación
  - c.3 Circulación impropia
- d) Clasificación del Uniform Comercial Code de los Estados Unidos.

## II. Problemas generales de los títulos valores

1. - capacidad
2. - Falsificación y alteración del texto
3. - Solidaridad Cambiaria
4. -Destrucción y pérdida del documento
5. . Reposición de los títulos
- 6.- Las excepciones cambiarias
- 7.- Títulos en blanco y títulos incompletos
- 8,. Documentos de legitimación y títulos impropios

## PARTE ESPECIAL

### I. LA LETRA DE CAMBIO

1. Antecedentes históricos
2. Concepto
3. La letra como título formal
  - a. Cláusulas esenciales
  - b. Cláusulas naturales
  - c. Cláusulas accidentales
4. Formas de emisión de la letra (artículo 729)
5. La letra de cambio domiciliada
6. El endoso
  - a- Antecedentes Históricos
  - b- Concepto. Naturaleza jurídica
  - c- Clases de endoso y sus efectos
7. La aceptación
  - a.-Significado. Concepto
  - b.-Forma de aceptación
  - c.-Tiempo de aceptación
  - d- Efectos de la aceptación
8. El aval
  - a.- Concepto
  - b.- Naturaleza jurídica (el aval como garantía objetiva: Teoría de León Bolaffio)
  - d. forma
  - e. Efectos
9. EL vencimiento de la letra de cambio
10. El pago
  - a. Concepto
  - b. Presentación para el pago
  - c. Efectos del pago
11. La Intervención
  - a. Concepto
12. EL protesto
  - a. Concepto
13. Las acciones cambiarias
  - a. Acción cambiaria directa
  - b. Acción cambiaria regresiva.

## 14. La prescripción

### II. El Pagaré

1. Concepto
2. Forma
3. Requisitos
4. Remisión a la regulación de la letra de cambio

### III. El cheque

1. La cuenta corriente bancaria
  - a. Concepto
  - b. Obligaciones de las partes
  - c. Efectos y extinción
2. Concepto de cheque- Reseña histórica
  - a. Requisitos previos a la emisión
  - b. Requisitos de forma
  - c. Circulación del cheque
  - d. El pago
  - e. Formas especiales del cheque
    - e.1. cheque cruzado
    - e.2 cheque certificado
    - e.3 cheque viajero

## 4. METODOLOGIA

La metodología empleada consistirá en:

- a.- Lecciones magistrales a cargo del profesor para el desarrollo teórico
- b- Análisis de la jurisprudencia nacional relativa al tema en estudio.
- c.- Exposiciones de los trabajos de Investigación a cargo del alumno o alumnos encargados de tal tarea.

## 5. Cronograma:

Primera semana: Generalidades de los títulos valores, historia, principios  
Segunda semana: clasificación de los títulos valores  
Tercera semana: letra de cambio  
Cuarta Semana: pagaré  
Quinta semana: primer examen parcial  
Sexta semana: cheque

Séptima semana: cuenta corriente bancaria

Octava semana : factura

Novena y décima semana: repaso y examen final.

## 6.- BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- a) Boseta Pont. Manual de Derecho Mercantil.
- b) Certad Gastón: Revistas Judiciales números: 5, 6, 7 8
- c) Cervantes Ahumada Raúl: Títulos valores
- d) Garriguez Joaquín: Curso de Derecho Mercantil
- e) Mantilla Molina Roberto: Títulos de Crédito Cambiario
- f) Rodríguez Rodríguez Joaquín: Tratado de Derecho Mercantil
- g) Tena Felipe de J: Derecho Mercantil Mexicano
- h) Vivante Cesar: Tratado de Derecho Comercial.