

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
SEDE REGIONAL DE OCCIDENTE  
II SEMESTRE DEL AÑO 2004-

CURSO: DERECHO COMERCIAL II  
PROFESORA: LIC. MARIA ISABEL RODRÍGUEZ HERRERA  
SIGLA: DE 4009  
CURSO: 001  
TIPO DE CURSO: TEORÍA Y PRACTICA  
CREDITOS: 2.0

## PROGRAMA DE DERECHO COMERCIAL II

### A. DESCRIPCIÓN DE CURSO:

Por medio de este curso se pretende capacitar a los estudiantes para que adquieran conocimientos teóricos sobre las sociedades en general y las sociedades mercantiles de personas en particular y teórico prácticos sobre las sociedad mercantiles de capital que les permita evacuar consultas y resolver problemas de todo tipo, principalmente con relación a esta últimas.

### B.OBJETIVOS.

AL finalizar el curso, los estudiantes deberán tener un conocimiento conceptual y comprensión del contrato de sociedad y de otros contratos asociativos afines y de las sociedades mercantiles en particular, además deberán poder efectuar aplicaciones de sus conocimientos y evaluaciones en la campo de la sociedad de capital

### C. CONTENIDOS

- I. PARTE GENERAL
  - 1)Concepto Jurídico de Sociedad
  - 2) La Sociedad. Otras Formas Asociativas.
  - 3) Naturaleza Jurídica del Acto Constitutivo
  - 4) Sociedad y Empresa
  - 5) La Personalidad Jurídica
  - 6) Sociedades No inscritas
    - a) Sociedades Irregulare
    - b) Sociedades de Derecho
  - 7) Sociedades de Personas y Sociedades de Capital
  - 8) Requisitos formales del Acto Constitutivo
  - 9) El capital Social
  - 10)El patrimonio social
  - 11)Aumento y disminución del Capital Social

## II. PARTE

- 1) Sociedad en Nombre Colectivo
  - a) Concepto
  - b) Denominación Social
  - c) Responsabilidad de los Socios
  - d) Administración y Representación Social
  - e) Transmisión de la calidad de Socio
  - f) Disolución
- 2) Sociedad en Comandita Simple.
  - a) Concepto
  - b) De los socios
  - i) Socios Comanditarios
  - ii) Socios Comanditados
    - c) Aporte y responsabilidad de los socios
    - d) Denominación Social
    - e) Administración y Representación Social
    - g) Prohibición de Concurrencia
- 3) Sociedad de Responsabilidad Limitada.
  - a) Concepto. Reseña Histórica.
  - b) Denominación Social
  - c) Responsabilidad de los Socios
  - d) De la constitución y el capital Social
  - e) Aumento y disminución del Capital Social.
  - f) Administración y Representación Social
  - h) De la reunión de los Socios. Ordinaria y extraordinaria
  - i) Transmisión de la Calidad de Socio
  - j) Disolución
- 4) Sociedad Anónima:
  - a) Concepto. Reseña histórica
  - b) Constitución de la Sociedad. Suscripción Pública y Suscripción Privada.
  - c) Responsabilidad de los Socios
  - d) Las Acciones:
    - i) Función de la Acción
    - ii) Categorías de Acciones
    - iii) Requisitos formales de la Acción
  - iii) Regulación en general sobre las Acciones
    - e) La Asamblea de Socios
      - i) Concepto
      - ii) Clases de Asamblea
      - iii) Nulidad e impugnación de los Acuerdos de la Asamblea.
    - f) Administración y Representación Social:
      - i) Concepto
      - ii) Integración del Organismo Administrador
      - iii) Representación Social
      - iiii) Principios que regulan su funcionamiento-
    - g) Derechos Subjetivos del socio

- i) Derecho de Información
- ii) Derecho de Receso
- iii) Derecho del Dividendo
- iiii) Derecho al Voto
- iiii) Derecho a las Suscripción Preferente
- h) Vigilancia de la Sociedad
- i) Concepto
- ii) Nombramiento de los Fiscales.
- iii) Facultades y Obligaciones de los Fiscales.

5. Fusión.

- a) Concepto
- b) Formas de Fusión
- c) Principios que regulan la Fusión

6. Transformación

- a) Concepto
- b) Principios que regulan la transformación

7. Disolución

- a) Concepto. Efectos Jurídicos
- b) Causales de la Disolución
- c) Principios que regulan la disolución.

8: Liquidación:

- a) Concepto
- b) Principios que regulan la liquidación

**III PARTE**

**OTRAS FORMAS DE ASOCIACIÓN**

- 1) ASOCIACIONES
- 2) COOPERATIVAS
- 3) FUNDACIONES

**IV PARTE:**

**CONTRATOS MERCANTILES:**

- 1) COMPRAVENTA MERCANTIL
- 2) CESIÓN DE CREDITOS MERCANTILES
- 3) PRESTAMO
- 4) FIANZA
- 5) DEPOSITO.
- 6) PRENDA
- 7) DE EDICIÓN
- 8) CUENTA CORRIENTE EN GENERAL Y BANCARIA
- 9) FIDEICOMISO Y CUENTAS EN PARTICIPACIÓN

VI. PARTE La Ley de Marcas

VII. Prescripción en Materia Comercial

VIII. La Bolsa de Valores: La Bolsa de Comercio.



## **D.METODOLOGÍA**

La metodología a utilizar será participativa. Los estudiantes deberán participar activamente. Participación que estará fundamentada principalmente en trabajos de investigación que deben exponerlos a los demás compañeros.

## **E. ACTIVIDADES PARA CUMPLIR CON LOS OBJETIVOS.**

Para el buen término de este curso se debe complementar la teoría con la práctica, por lo que mediante al dirección de la profesora los alumnos deben complementar en cada tema: teoría, jurisprudencia y casos prácticos donde se este realizando cada uno de los temas que les corresponde investigar.

## **F. EL CRONOGRAMA**

Fecha 13 de Agosto del año 2004.Revisión de los aspectos teóricos vistos en el curso de Comercial I. Reparto de temas de investigación.

Fecha 20 de Agosto del año 2004. SOCIEDADES EN GENERAL y las obligaciones comunes a los que ejercen el comercio: Exposición de trabajo de investigación. Preguntas de los compañeros y aclaraciones por parte de la profesora.

Fecha 27 de Agosto del año 2004. SOCIEDAD EN NOMBRE COLECTIVO y las fundaciones. Exposición de Trabajo de Investigación. Preguntas de los compañeros y aclaraciones por parte de la profesora.

Fecha: 3 de Setiembre del año 2004: LA SOCIEDAD EN COMANDITA SIMPLE Y algunos contratos mercantiles como son: DEPOSITO, FRANQUISIAS, CESIÓN DE CREDITOS Y COMPRAVENTA MERCANTIL. Exposición de trabajo de Investigación. Preguntas de los compañeros y aclaraciones por parte de la profesora.

Fecha: 10 de Setiembre del año 2004: LA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA Y LA BOLSA DE COMERCIO. Exposición de trabajo de Investigación Preguntas de los compañeros y aclaraciones por parte de la profesora.

Fecha: 17 de Setiembre del año 2004: LA SOCIEDAD ANONIMA Y LAS COOPERATIVAS. Exposición de trabajo de investigación, preguntas y aclaraciones de la profesora.

Fecha: 24 de Setiembre del año 2004: LA FUSIÓN TRANSFORMACIÓN DE LAS SOCIEDADES Y LA PRESCRIPCIÓN EN MATERIA COMERCIAL. Exposición de trabajo de exposición, preguntas y aclaraciones de la Profesora.

Fecha: 1 de Octubre del año 2004: **LA DISOLUCIÓN Y LA LIQUIDACIÓN DE LAS SOCIEDADES Y LA LEY DE MARCAS EN COSTA RICA.** Exposición de trabajo de Investigación, preguntas y aclaraciones de la Profesora.

Fecha: 8 de Octubre del año 2004: **LAS ASOCIACIONES EN COSTA RICA.**  
Exposición de trabajo de Investigación, preguntas y aclaraciones de la Profesora.

Fecha: 15 de Octubre del año 2004: con. Primer examen Parcial

Fecha: **22 de Octubre del año 2004: EL CONTRATO DE PRENDA EN MATERIA COMERCIAL.** Preguntas y aclaraciones por parte de la Profesora.

Fecha: 29 de Octubre del año 2004: **EL CONTRATO DE EDICIÓN Y DE CUENTA CORRIENTE GENERAL Y BANCARIA**

Fecha: 5 de Noviembre del año 2004: **FIDEICOMISO Y CUENTAS EN PARTICIPACIÓN** Preguntas de los alumnos y aclaraciones de los alumnos.

Fecha: 12 de Noviembre del año 2004: Exposición de trabajo de investigación :  
Representación de Empresas y Sociedades extranjeras y del traspaso de su sede al territorio Nacional

Fecha: 19 de Noviembre del año 2004: EXAMEN FINAL.

#### **G. LA BIBLIOGRAFÍA PERTINENTE**

BROSETA PONT. Manual de Derecho Mercantil  
CERTAD ( Gastón) Revistas Judicial números: 5, 6, 7, 8  
CERVANTES AHUMADA ( Raúl) Títulos valores.  
GARRIGUEZ JOAQUÍN. Curso de Derecho Mercantil  
RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ Joaquín Tratado de Derecho Mercantil  
VIVANTE CESAR Tratado de Derecho Comercial.

#### **H. RÉGIMEN DE EXAMENES**

1 trabajo de Investigación: 35%  
1 Examen Parcial: 25%  
1 Examen final: 40%