

**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA**

**SEDE DE OCCIDENTE**

**CARRERA DE DERECHO**

**PROGRAMA DEL CURSO DERECHO DE LA CONTRATACIÓN PRIVADA II**

**Código:** DE-4010

**Créditos:** 3.

**Requisitos:** DE-4004.

**Objetivos Generales:**

El desarrollo del proceso de aprendizaje del área de derecho privado se encuentra estructurado en la Carrera de Derecho en la Universidad de Costa Rica, de forma tal que el estudiante inicia su estudio a partir de las nociones básicas y generales hasta ir avanzando en el conocimiento de los aspectos y principios fundamentales, necesarios para poder analizar y comprender sus manifestaciones particulares.

Es así como en este curso, continuación de “Derecho de la Contratación Privada I”, en el que se desarrollaron los temas de la teoría general del contrato y algunos contratos traslativos del dominio; el principal objetivo es permitir al estudiante identificar, analizar y comprender los principales contratos privados, así como formar un sistema de comprensión de cualquier contrato de derecho privado, en lo concerniente a su formación y sus efectos.

El desarrollo de este objetivo se hará identificando a cada contrato y analizando su régimen ordinario, para que a partir de esos datos se elabore el sistema de referencia de cada uno de ellos y con esta base, pueda ser tratado por el estudiante cualquier contrato de derecho privado.

A través del trabajo de investigación de cada estudiante se incorpora el estudio de los nuevos y modernos contratos, a fin de obtener una visión panorámica de la realidad contractual del momento.

**Objetivo Específico:**

Suministrarle a los estudiantes un marco teórico, legal y jurisprudencial sobre los contratos típicos (donación, permuta, cesión, arrendamiento, inquilinato, préstamo, mandato, fianza, depósito, entre otros) y atípicos (leasing, franquicia, tarjeta de crédito, fideicomiso, factoreo, tiempo compartido, join venture, entre otros).

**Metodología:**

La metodología a utilizar será participativa. Los estudiantes deberán participar en la clase activamente, con fundamento en las lecturas y casos previamente asignados. El profesor eventualmente desarrollará de forma magistral algunos temas según lo requiera el desarrollo de la clase en los temas preparatorios y para efectos de aclaración.

**Empleo del Tiempo:**

El curso se imparte durante cinco horas por semana. En principio, tres horas son para el desarrollo teórico y dos para aplicaciones prácticas.

**Evaluación:**

La evaluación del presente curso se desarrollará de la siguiente manera:

1. Trabajo de investigación: 25% (correspondientes 15% trabajo escrito y 10% a la exposición).
2. Pruebas cortas escritas sin previo aviso 15% (un valor de 5% cada una).
3. Examen parcial: 25% (escrito).

4. Examen final: 35% (oral).

**Temario:**

**I. Contratos traslativos (continuación)**

1. **La donación.** Concepto, elementos, efectos, revocación, donaciones especiales.
2. **La cesión.** Cesión civil y cesión mercantil. Concepto, elementos, efectos, cesiones especiales.
3. **La permuta.** Concepto, elementos, efectos, diferencias con la compra venta.

**II. Contratos de utilización**

1. **El arrendamiento.** Concepto. Elementos. Efectos. Arrendamientos especiales: bienes inmuebles.
2. **El inquilinato.** Concepto. Objeto. Precio. Fijación. Plazo. Extinción. Causales de resolución y regímenes especiales.
3. **El préstamo.** Concepto. Elementos. Efectos. Modalidades. Contratos afines.

**III. Contratos de cooperación**

1. **El mandato.** Concepto. Elementos. Efectos. Modalidades.
2. **La fianza.** Concepto. Fianza Civil y Mercantil. Elementos. Efectos. Diferencias.

**IV. Contratos de empresa**

1. **El contrato de construcción.** Concepto. Elementos. Efectos. Responsabilidad de las partes. Extinción.
2. **El contrato de transporte.** Concepto. Elementos. Efectos. Responsabilidad de las partes. Extinción.

- 3. El contrato de agencia.** Concepto. Elementos. Efectos.  
Responsabilidad de las partes. Extinción. Régimen legal de protección al representante de casa extranjeras.
  - 4. El contrato de suministro.** Concepto. Elementos. Efectos.  
Responsabilidad de las partes. Extinción.
  - 5. El contrato de leasing.** Concepto. Elementos. Efectos.  
Responsabilidad de las partes. Extinción.
  - 6. El contrato de franquicia.** Concepto. Elementos. Efectos.  
Responsabilidad de las partes. Extinción.
  - 7. El contrato de tarjeta de crédito.** Concepto. Elementos. Efectos.  
Responsabilidad de las partes. Extinción.
  - 8. El contrato de Fideicomiso.** Concepto. Elementos. Efectos.  
Responsabilidad de las partes. Extinción.
  - 9. El contrato de factoreo.** Concepto. Elementos. Efectos.  
Responsabilidad de las partes. Extinción.
  - 10. El contrato de tiempo compartido.** Concepto. Elementos. Efectos. Responsabilidad de las partes. Extinción.
  - 11. El contrato de Join venture.** Concepto. Elementos. Efectos.  
Responsabilidad de las partes. Extinción.
- V. Contratos sobre solución de conflictos**
- 1. La transacción.** Concepto. Elementos. Efectos.
  - 2. El compromiso.** Concepto. Elementos. Efectos.

Bibliografía (básica)

Alterini (Atilio). Contratos civiles mercantiles de consumo. Editorial Abeledo-Perrot. Buenos Aires, 1989.

Arguedas Salazar (Olman). La tarjeta de crédito. San José, Conamaj, 1998.

Baudrit Carrillo (D.). Los contratos traslativos del derecho privado. Juricentro. San José, 1984.

Brenes Córdoba (Alberto). Tratado de los Contratos. Editorial Juricentro. San José, 1924.

Escobar Gil (Rodrigo). El contrato de leasing financiero. Editorial Temis, Bogotá, 1984.

Farina (Juan Manuel). Contratos comerciales modernos. Editorial Astrea. Buenos Aires, 1993.

Paris (Hernando). Los contratos privados en la jurisprudencia de casación. Segunda edición. Com, Nal. Para el Mejoramiento de la Administración de Justicia. San José, 1992.

Ramírez Altamirano (Marina). Los contratos traslativos de dominio. Editorial Juricentro, San José.

Leyes:

Código Civil.

Código de Comercio.

Ley de Arrendamientos Urbanos y Suburbanos.

Ley de la Promoción y Defensa Efectiva del Consumidor.

Jurisprudencia judicial y administrativa.