

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

FACULTAD DE DERECHO
SEDE REGIONAL DE OCCIDENTE
CATEDRA DE DERECHO COMERCIAL
CURSO: DERECHO COMERCIAL I

PROFESORA: LIC. MARÍA ISABEL RODRÍGUEZ HERRERA

TELEFONOS:
OFICINA: 445- 56- 32
CELULAR: 386-08-19

1) DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Identificación: DE-
Primer Semestre del año 2007
.....créditos
4 horas

2) **OBJETIVO GENERAL:** Definir y comprender que se entiende por **DERECHO COMERCIAL**, su origen sus principios y actividades que comprende.

3) CONTENIDOS DEL PROGRAMA DE DERECHO COMERCIAL I

I. Delimitación del Derecho Comercial

a) Evolución Histórica.

- 1) Origen y desarrollo del Derecho Comercial como categoría histórica

b) Concepto

c) Fuentes

Sobre origen y desarrollo del derecho comercial

En Antología

Notas sobre el origen histórico del Derecho Comercial

GARRIGUEZ (Joaquín)

Qué es y Qué debe ser el Derecho Mercantil

Libros

MORA (Fernando)

Introducción al estudio del Derecho Comercial pp 47-84

CERTAD (Gastón)

Temas de Derecho Comercial pp 10-20

Sobre el tema de fuentes leer:

Libros:

MORA (Fernando)

Introducción al estudio del Derecho Comercial pp 169-177

KOZOLCHYK (Boris) TORREALBA (Octavio)

Curso de Derecho Mercantil pp 104-146

II. Concepto de Empresa

a) Perfiles de la empresa

- i. Perfil Funcional (actividad)
- ii. Perfil Subjetivo
- iii. Perfil Objetivo
- iv. Perfil Corporativo

Leer en antología

ASQUINI Alberto

Profili Dell Impresa

GARRIGUEZ, Joaquín

La empresa desde el punto de vista jurídico

LIBROS:

MORA (Fernando) pp 113- 144

III. PERFIL FUNCIONAL

- 1) Comparación entre la empresa como actividad y el Sistema Objetivo de Derecho Comercial
 - a) Acto de comercio como delimitador de la materia comercial
 - b) El acto de comercio como categoría histórica
 - c) Actos relativos y absolutamente mercantiles
 - d) Actos de comercio accesorios, conexos y mixtos
 - e) Del acto a la actividad.

2) Auxiliares

- a) El comisionista
- b) EL corredor
- c) EL factor
- d) Otros auxiliares

Sobre acto de comercio

Leer en antología

ROCCO (Alfredo)

Contenido del Derecho Mercantil de comercio (Teoría de los actos de comercio)

Libros:

KOSOLCHYK (Boris) TORREALBA (Octavio) Curso de Derecho Mercantil pp 23- 46

MORA (Fernando) Introducción al estudio del Derecho Comercial pp 84-112

SOBRE AUXILIARES LEER

En antología:

MORA (Fernando) Delimitación del concepto de auxiliares del comercio

Mora (Fernando) Los agentes auxiliares en la ley costarricense

Libros:

KOZOLCHYK y TORREALBA pp 67-78

CERTAD, temas pp 67-78

IV Perfil Subjetivo

- a) Empresario
 - i. Noción de empresario
 - ii. Análisis comparativo con la noción del comercial

b) Sistema Subjetivo de Derecho Comercial

1) Comercial persona física

- i) Capacidad
- ii) Actuación a nombre propio y ajeno, por cuenta propia y ajena
- iii) Habitualidad profesional
- iv) Ocupación y profesionalidad

2) Empresa Individual de Responsabilidad Limitada

3) Comerciante Social

SOBRE LA NOCION DE EMPRESARIO

LEER

CERTAD temas pp 21- 38

SOBRE COMERCIANTE PERSONA FÍSICA

LEER

KOZOLCHYK y TORREALBA pp 46- 55

SOBRE EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

Leer Antología

CERTAD (Gastón)

La empresa Individual de responsabilidad Limitada

SOBRE COMERCIANTE SOCIAL

LEER:

KOZOLCHYK y TORREALBA p 55

IV. Perfil Objetivo.

- a) Tutela Jurídica
- b) Traspaso de hacienda
- c) Competencia desleal

- d) Marcas
- e) Nombre Comercial
- f) Patente de invención
- g) Aviamiento

LEER LIBROS

KOZOOLCHYK y TORREALBA pp 147-270
CERTAD (Gastón) pp 69-133
BATALLA (Elvira)
EL derecho de marcas en Costa Rica
GUTIERREZ (Ingrid)
Marcas, Trabajo de posgrado
LOZANO (Leyla)
Nombre Comercial, trabajo de posgrado

4) METODOLOGÍA

- a.- Lecciones magistrales a cargo del profesor para el desarrollo teórico
- b- Análisis de la jurisprudencia nacional relativa al tema en estudio.
- c.- Exposiciones de los trabajos de Investigación a cargo del alumno o alumnos encargados de tal tarea. (OPCIONAL)
- d.- exámenes: 2 parciales y un final.

4) Se establece un cronograma para este semestre de la siguiente forma:

Primera semana: historia
Segunda semana: Fuentes
Tercera semana: Perfiles de la Empresa
Cuarta Semana: perfil Funcional acto comercio
Quinta semana: Perfil Funcional Acto comercio
Sexta semana: Perfil funcional acto comercio
Séptima semana: Auxiliares
Octava semana : Perfil Subjetivo
Novena y décima semana: Perfil Objetivo (tutela aviamiento)