

# UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

FACULTAD DE DERECHO  
SEDE REGIONAL DE OCCIDENTE  
CATEDRA DE DERECHO COMERCIAL  
CURSO: DERECHO COMERCIAL I

PROFESORA: LIC. MARÍA ISABEL RODRÍGUEZ HERRERA

TELEFONOS:  
OFICINA: 445- 56- 32  
CELULAR: 386-08-19

## 1) DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Identificación: DE- .....  
Primer Semestre del año 2007  
.....créditos  
4 horas

2) **OBJETIVO GENERAL:** Definir y comprender que se entiende por **DERECHO COMERCIAL**, su origen sus principios y actividades que comprende.

## 3) CONTENIDOS DEL PROGRAMA DE DERECHO COMERCIAL I

### I. Delimitación del Derecho Comercial

#### a) Evolución Histórica.

- 1) Origen y desarrollo del Derecho Comercial como categoría histórica

#### b) Concepto

#### c) Fuentes

Sobre origen y desarrollo del derecho comercial

#### En Antología

Notas sobre el origen histórico del Derecho Comercial

GARRIGUEZ ( Joaquín)

Qué es y Qué debe ser el Derecho Mercantil

Libros

MORA ( Fernando)

Introducción al estudio del Derecho Comercial pp 47-84

CERTAD ( Gastón)

Temas de Derecho Comercial pp 10-20

Sobre el tema de fuentes leer:

Libros:

MORA ( Fernando)

Introducción al estudio del Derecho Comercial pp 169-177

KOZOLCHYK ( Boris) TORREALBA ( Octavio)

Curso de Derecho Mercantil pp 104-146

### II. Concepto de Empresa

#### a) Perfiles de la empresa

- i. Perfil Funcional ( actividad)
- ii. Perfil Subjetivo
- iii. Perfil Objetivo
- iv. Perfil Corporativo

Leer en antología

ASQUINI Alberto

Profili Dell Impresa

GARRIGUEZ, Joaquín

La empresa desde el punto de vista jurídico

LIBROS:

MORA ( Fernando) pp 113- 144

### III. PERFIL FUNCIONAL

- 1) Comparación entre la empresa como actividad y el Sistema Objetivo de Derecho Comercial
  - a) Acto de comercio como delimitador de la materia comercial
  - b) El acto de comercio como categoría histórica
  - c) Actos relativos y absolutamente mercantiles
  - d) Actos de comercio accesorios, conexos y mixtos
  - e) Del acto a la actividad.
  
- 2) Auxiliares
  - a) El comisionista
  - b) EL corredor
  - c) EL factor
  - d) Otros auxiliares

Sobre acto de comercio  
Leer en antología

ROCCO ( Alfredo)  
Contenido del Derecho Mercantil de comercio ( Teoría de los actos de comercio)  
Libros:  
KOSOLCHYK ( Boris) TORREALBA ( Octavio) Curso de Derecho Mercantil pp 23- 46  
MORA ( Fernando) Introducción al estudio del Derecho Comercial pp 84-112  
SOBRE AUXILIARES LEER  
En antología:  
MORA ( Fernando) Delimitación del concepto de auxiliares del comercio  
Mora ( Fernando) Los agentes auxiliares en la ley costarricense  
Libros:  
KOZOLCHYK y TORREALBA pp 67-78  
CERTAD, temas pp 67-78

### IV Perfil Subjetivo

- a) Empresario
  - i. Noción de empresario
  - ii. Análisis comparativo con la noción del comercial
  
- b) Sistema Subjetivo de Derecho Comercial
  - 1) Comercial persona física
    - i) Capacidad
    - ii) Actuación a nombre propio y ajeno, por cuenta propia y ajena
    - iii) Habitualidad profesional
    - iv) Ocupación y profesionalidad
  
  - 2) Empresa Individual de Responsabilidad Limitada
  - 3) Comerciante Social

SOBRE LA NOCION DE EMPRESARIO  
LEER  
CERTAD temas pp 21- 38  
SOBRE COMERCIANTE PERSONA FÍSICA  
LEER  
KOZOLCHYK y TORREALBA pp 46- 55  
SOBRE EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA  
Leer Antología  
CERTAD ( Gastón)  
La empresa Individual de responsabilidad Limitada  
SOBRE COMERCIANTE SOCIAL  
LEER:  
KOZOLCHYK y TORREALBA p 55

### IV. Perfil Objetivo.

- a) Tutela Jurídica
- b) Traspaso de hacienda
- c) Competencia desleal

- d) Marcas
- e) Nombre Comercial
- f) Patente de invención
- g) Aviamiento

#### LEER LIBROS

KOZOOLCHYK y TORREALBA pp 147-270  
CERTAD ( Gastón) pp 69-133  
BATALLA ( Elvira)  
EL derecho de marcas en Costa Rica  
GUTIERREZ ( Ingrid)  
Marcas, Trabajo de posgrado  
LOZANO ( Leyla)  
Nombre Comercial, trabajo de posgrado

#### **4) METODOLOGÍA**

- a.- Lecciones magistrales a cargo del profesor para el desarrollo teórico
- b- Análisis de la jurisprudencia nacional relativa al tema en estudio.
- c.- Exposiciones de los trabajos de Investigación a cargo del alumno o alumnos encargados de tal tarea. (OPCIONAL)
- d.- exámenes: 2 parciales y un final.

4) Se establece un cronograma para este semestre de la siguiente forma:

Primera semana: historia  
Segunda semana: Fuentes  
Tercera semana: Perfiles de la Empresa  
Cuarta Semana: perfil Funcional acto comercio  
Quinta semana: Perfil Funcional Acto comercio  
Sexta semana: Perfil funcional acto comercio  
Séptima semana: Auxiliares  
Octava semana : Perfil Subjetivo  
Novena y décima semana: Perfil Objetivo (tutela aviamiento)