

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

**FACULTAD DE DERECHO
SEDE REGIONAL DE OCCIDENTE
CATEDRA DE DERECHO COMERCIAL
CURSO: DERECHO COMERCIAL I**

PROFESORA: LIC. MARÍA ISABEL RODRÍGUEZ HERRERA

TELEFONOS:

OFICINA: 445- 56- 32

CELULAR: 386-08-19

1) DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Identificación: DE-

Primer Semestre del año 2008

.....créditos

4 horas

2) OBJETIVO GENERAL: Definir y comprender que se entiende por **DERECHO COMERCIAL**, su origen sus principios y actividades que comprende.

3) CONTENIDOS DEL PROGRAMA DE DERECHO COMERCIAL I

I. Delimitación del Derecho Comercial

a) Evolución Histórica.

1) Origen y desarrollo del Derecho Comercial como categoría histórica

b) Concepto

c) Fuentes

Sobre origen y desarrollo del derecho comercial

En Antología

Notas sobre el origen histórico del Derecho Comercial

GARRIGUEZ (Joaquín)

Qué es y Qué debe ser el Derecho Mercantil

Libros

MORA (Fernando)

Introducción al estudio del Derecho Comercial pp 47-84

CERTAD (Gastón)

Temas de Derecho Comercial pp 10-20

Sobre el tema de fuentes leer:

Libros:

MORA (Fernando)

Introducción al estudio del Derecho Comercial pp 169-177

KOZOLCHYK (Boris) TORREALBA (Octavio)

Curso de Derecho Mercantil pp 104-146

II. Concepto de Empresa

a) Perfiles de la empresa

i. Perfil Funcional (actividad)

ii. Perfil Subjetivo

iii. Perfil Objetivo

iv. Perfil Corporativo

Leer en antología

ASQUINI Alberto

Profili Dell Impresa

GARRIGUEZ, Joaquín

La empresa desde el punto de vista jurídico

LIBROS:

MORA (Fernando) pp 113- 144

III. PERFIL FUNCIONAL

- 1) Comparación entre la empresa como actividad y el Sistema Objetivo de Derecho Comercial
 - a) Acto de comercio como delimitador de la materia comercial
 - b) El acto de comercio como categoría histórica
 - c) Actos relativos y absolutamente mercantiles
 - d) Actos de comercio accesorios, conexos y mixtos
 - e) Del acto a la actividad.
- 2) Auxiliares
 - a) El comisionista
 - b) EL corredor
 - c) EL factor
 - d) Otros auxiliares

Sobre acto de comercio
Leer en antología

ROCCO (Alfredo)
Contenido del Derecho Mercantil de comercio (Teoría de los actos de comercio)
Libros:
KOSOLCHYK (Boris) TORREALBA (Octavio) Curso de Derecho Mercantil pp 23- 46
MORA (Fernando) Introducción al estudio del Derecho Comercial pp 84-112
SOBRE AUXILIARES LEER
En antología:
MORA (Fernando) Delimitación del concepto de auxiliares del comercio
Mora (Fernando) Los agentes auxiliares en la ley costarricense
Libros:
KOZOLCHYK y TORREALBA pp 67-78
CERTAD, temas pp 67-78

IV Perfil Subjetivo

- a) Empresario
 - i. Noción de empresario
 - ii. Análisis comparativo con la noción del comercial
- b) Sistema Subjetivo de Derecho Comercial
 - 1) Comercial persona física
 - i) Capacidad
 - ii) Actuación a nombre propio y ajeno, por cuenta propia y ajena
 - iii) Habitualidad profesional
 - iv) Ocupación y profesionalidad
 - 2) Empresa Individual de Responsabilidad Limitada
 - 3) Comerciante Social

SOBRE LA NOCION DE EMPRESARIO
LEER
CERTAD temas pp 21- 38
SOBRE COMERCIANTE PERSONA FÍSICA
LEER
KOZOLCHYK y TORREALBA pp 46- 55
SOBRE EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
Leer Antología
CERTAD (Gastón)
La empresa Individual de responsabilidad Limitada
SOBRE COMERCIANTE SOCIAL
LEER:
KOZOLCHYK y TORREALBA p 55

IV. Perfil Objetivo.

- a) Tutela Jurídica
- b) Traspaso de hacienda
- c) Competencia desleal

- d) Marcas
- e) Nombre Comercial
- f) Patente de invención
- g) Aviamiento

LEER LIBROS

KOZOOLCHYK y TORREALBA pp 147-270

CERTAD (Gastón) pp 69-133

BATALLA (Evira)

EL derecho de marcas en Costa Rica

GUTIERREZ (Ingrid)

Marcas, Trabajo de posgrado

LOZANO (Leyla)

Nombre Comercial, trabajo de posgrado

4) METODOLOGÍA

a.- Lecciones magistrales a cargo del profesor para el desarrollo teórico

b.- Análisis de la jurisprudencia nacional relativa al tema en estudio.

c.- Exposiciones de los trabajos de Investigación a cargo del alumno o alumnos encargados de tal tarea. (OPCIONAL)

d.- exámenes: 2 parciales y un final.

4) Se establece un cronograma para este semestre de la siguiente forma:

Primera semana: historia

Segunda semana: Fuentes

Tercera semana: Perfiles de la Empresa

Cuarta Semana: perfil Funcional acto comercio

Quinta semana: Perfil Funcional Acto comercio

Sexta semana: Perfil funcional acto comercio

Séptima semana: Auxiliares

Octava semana : Perfil Subjetivo

Novena y décima semana: Perfil Objetivo (tutela aviamiento)