

FACULTAD DE DERECHO  
SEDE REGIONAL DE OCCIDENTE  
CATEDRA DE DERECHO COMERCIAL  
CURSO: DERECHO COMERCIAL I

PROFESORA: LIC. MARÍA ISABEL RODRÍGUEZ HERRERA

TELEFONOS:  
OFICINA: 2445- 56- 32  
CELULAR: 8330-32-78

### 1) DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Identificación: DE- .....  
Primer Semestre del año 2011  
.....créditos  
4 horas

**2) OBJETIVO GENERAL:** Definir y comprender que se entiende por DERECHO COMERCIAL, su origen sus principios y actividades que comprende.

### 3) CONTENIDOS DEL PROGRAMA DE DERECHO COMERCIAL I

I. Delimitación del Derecho Comercial

a) Evolución Histórica.

1) Origen y desarrollo del Derecho Comercial como categoría histórica

b) Concepto

c) Fuentes

Sobre origen y desarrollo del derecho comercial

En Antología

Notas sobre el origen histórico del Derecho Comercial  
GARRIGUEZ ( Joaquín)

Qué es y Qué debe ser el Derecho Mercantil

Libros

MORA ( Fernando)

Introducción al estudio del Derecho Comercial pp 47-84

CERTAD ( Gastón)

Temas de Derecho Comercial pp 10-20

Sobre el tema de fuentes leer:

Libros:

MORA ( Fernando)

Introducción al estudio del Derecho Comercial pp 169-177

KOZOLCHYK ( Boris) TORREALBA ( Octavio)

Curso de Derecho Mercantil pp 104-146

II. Concepto de Empresa

a) Perfiles de la empresa

i. Perfil Funcional ( actividad)

ii. Perfil Subjetivo

iii. Perfil Objetivo

iv. Perfil Corporativo

Leer en antología

ASQUINI Alberto

Profili Dell Impresa

GARRIGUEZ, Joaquín

La empresa desde el punto de vista jurídico

LIBROS:

MORA ( Fernando) pp 113- 144

III. PERFIL FUNCIONAL

1) Comparación entre la empresa como actividad y el Sistema Objetivo de Derecho Comercial

a) Acto de comercio como delimitador de la materia comercial

b) El acto de comercio como categoría histórica

c) Actos relativos y absolutamente mercantiles

d) Actos de comercio accesorios, conexos y mixtos

e) Del acto a la actividad.

2) Auxiliares

- a) El comisionista
- b) EL corredor
- c) EL factor
- d) Otros auxiliares

Sobre acto de comercio  
Leer en antología

ROCCO ( Alfredo)

Contenido del Derecho Mercantil de comercio ( Teoría de los actos de comercio)

Libros:

KOSOLCHYK ( Boris) TORREALBA ( Octavio) Curso de Derecho Mercantil pp 23- 46

MORA ( Fernando) Introducción al estudio del Derecho Comercial pp 84-112

SOBRE AUXILIARES LEER

En antología:

MORA ( Fernando) Delimitación del concepto de auxiliares del comercio

Mora ( Fernando) Los agentes auxiliares en la ley costarricense

Libros:

KOZOLCHYK y TORREALBA pp 67-78

CERTAD, temas pp 67-78

IV Perfil Subjetivo

- a) Empresario
    - i. Noción de empresario
    - ii. Análisis comparativo con la noción del comercial
  - b) Sistema Subjetivo de Derecho Comercial
- 1) Comercial persona física
- i) Capacidad
  - ii) Actuación a nombre propio y ajeno, por cuenta propia y ajena
  - iii) Habitualidad profesional
  - iv) Ocupación y profesionalidad
- 2) Empresa Individual de Responsabilidad Limitada
- 3) Comerciante Social

SOBRE LA NOCION DE EMPRESARIO

LEER

CERTAD temas pp 21- 38

SOBRE COMERCIANTE PERSONA FÍSICA

LEER

KOZOLCHYK y TORREALBA pp 46- 55

SOBRE EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

Leer Antología

CERTAD ( Gastón)

La empresa Individual de responsabilidad Limitada

SOBRE COMERCIANTE SOCIAL

LEER:

KOZOLCHYK y TORREALBA p 55

IV. Perfil Objetivo.

- a) Tutela Jurídica
- b) Traspaso de hacienda
- c) Competencia desleal
- d) Marcas
- e) Nombre Comercial
- f) Patente de invención
- g) Aviamiento

LEER LIBROS

KOZOLCHYK y TORREALBA pp 147-270

CERTAD ( Gastón) pp 69-133

BATALLA ( Elvira)

EL derecho de marcas en Costa Rica

GUTIERREZ ( Ingrid)

Marcas, Trabajo de posgrado

LOZANO ( Leyla)

Nombre Comercial, trabajo de posgrado

4) METODOLOGÍA

- a.- Lecciones magistrales a cargo de la profesora para el desarrollo teórico
- b- Análisis de la jurisprudencia nacional relativa al tema en estudio.
- c.- Exposiciones de los trabajos de Investigación a cargo del alumno o alumnos encargados de tal tarea.

## EVALUACIÓN DEL CURSO DE DERECHO COMERCIAL I

1 TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:30%  
1 EXÁMEN PARCIAL: 30%  
2 EXÁMENES CORTOS:8 %  
PARTICIPACIÓN EN CLASE: 2%  
1 EXÁMEN FINAL:30%

### PLAN DE ACTIVIDADES DEL CURSO DERECHO COMERCIAL I

Miércoles 16 de marzo del año 2011: llamada oral o escrita y clase magistral libro base

miércoles 27 de marzo del año 2009: llamada oral o escrita y clase magistral código de comercio

EXPOSICIONES:

FECHAS

primera exposición: TEMA LA EMPRESA

Foro sobre auxiliares del comerciante:

COMISIONISTAS  
CORREDORES JURADOS  
FACTORES  
PORTEADORES  
AGENTES VIAJEROS  
REPRESENTANTES DE CASA EXTRANJERAS  
CONTABILISTAS DEPENDIENTES  
AGENTES O CORREDORES DE ADUANA

Examen final de toda la materia:..... No se cambia la fecha.

En el trabajo de exposición y presentación de trabajo se tomará en cuenta lo siguiente:

- 1) El día de la exposición no se entrega el trabajo escrito se entrega vía escrita a la profesora ocho días después de la exposición y a los compañeros vía correo electrónico para ahorro de papel.
- 2) En caso de que el trabajo tenga anexos todos los compañeros lo tendrán.
- 3) El día de la exposición se tomara en cuenta lo siguiente con el siguiente valor porcentual:
  - a) Haber utilizado al menos tres fuentes bibliográficas:3.2%
  - b) Realización de una entrevista o trabajo de campo.3.2%
  - c) Legislación actualizada sobre el tema: 3.2%
  - d) Jurisprudencia sobre el tema.3.2%
  - e) Doctrina actualizada del tema. 3.2%
  - f) Manejo del tema. 5%
  - g) Creatividad en la exposición: 4%
  - h) Presentación del trabajo escrito incluida la puntualidad: 5%

BIENVENIDOS AL CURSO DE DERECHO COMERCIAL III, como ustedes ya saben mi nombre es MARIA ISABEL RODRÍGUEZ HERRERA mis teléfonos son: oficina: 2 445 56 32 y mi celular es el 8 330 32 78, trabajo en San Ramón específicamente cincuenta metros al sur de la Parroquia estoy para servirles y necesito que para mayor comunicación entre nosotros me indiquen de ser posible su nombre completo, dirección en San Ramón o en otro lugar correo electrónico y sus teléfonos. En caso de que alguna persona tenga algún problema para asistir a clases favor indicar de ser posible la razón igualmente si no puede llegar puntual. MUCHAS GRACIAS.

1) NOMBRE COMPLETO

DIRECCIÓN

CORREO ELECTRÓNICO

TELEFONOS

OTRO.