

PROGRAMA DERECHO COERCIAL I
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

FACULTAD DE DERECHO
SEDE REGIONAL DE OCCIDENTE
CATEDRA DE DERECHO COMERCIAL
CURSO: DERECHO COMERCIAL I

PROFESORA: LIC. MARÍA ISABEL RODRÍGUEZ HERRERA

TELEFONOS:

OFICINA: 2445- 56- 32

CELULAR: 8330-32-78

CORREO ELECTRONICO: isarhlic@yahoo.com

1) DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Identificación: DE- 4003

martes: 9- 12: 50

Primer Semestre del año 2014

Créditos: 2

2) OBJETIVO GENERAL: Definir y comprender que se entiende por DERECHO COMERCIAL, su origen sus principios y actividades que comprende.

3) CONTENIDOS DEL PROGRAMA DE DERECHO COMERCIAL I

I. Delimitación del Derecho Comercial

a) Evolución Histórica.

1) Origen y desarrollo del Derecho Comercial como categoría histórica

b) Concepto

c) Fuentes

Sobre origen y desarrollo del derecho comercial

En Antología

Notas sobre el origen histórico del Derecho Comercial

GARRIGUEZ (Joaquín)

Qué es y Qué debe ser el Derecho Mercantil

Libros

MORA (Fernando)

Introducción al estudio del Derecho Comercial pp 47-84

CERTAD (Gastón)

Temas de Derecho Comercial pp 10-20

Sobre el tema de fuentes leer:

Libros:

MORA (Fernando)

Introducción al estudio del Derecho Comercial pp 169-177

KOZOLCHYK (Boris) TORREALBA (Octavio)

Curso de Derecho Mercantil pp 104-146

II. Concepto de Empresa

- a) Perfiles de la empresa
 - i. Perfil Funcional (actividad)
 - ii. Perfil Subjetivo
 - iii. Perfil Objetivo
 - iv. Perfil Corporativo

Leer en antología

ASQUINI Alberto
Profili Dell Impresa
GARRIGUEZ, Joaquín
La empresa desde el punto de vista jurídico
LIBROS:
MORA (Fernando) pp 113- 144

III. PERFIL FUNCIONAL

- 1) Comparación entre la empresa como actividad y el Sistema Objetivo de Derecho Comercial
 - a) Acto de comercial como delimitador de la materia comercial
 - b) El acto de comercio como categoría histórica
 - c) Actos relativos y absolutamente mercantiles
 - d) Actos de comercio accesorios, conexos y mixtos
 - e) Del acto a la actividad.
- 2) Auxiliares
 - a) El comisionista
 - b) EL corredor
 - c) EL factor
 - d) Otros auxiliares

Sobre acto de comercio
Leer en antología

ROCCO (Alfredo)
Contenido del Derecho Mercantil de comercio (Teoría de los actos de comercio)
Libros:
KOSOLCHYK (Boris) TORREALBA (Octavio) Curso de Derecho Mercantil pp 23- 46
MORA (Fernando) Introducción al estudio del Derecho Comercial pp 84-112
SOBRE AUXILIARES LEER
En antología:
MORA (Fernando) Delimitación del concepto de auxiliares del comercio
Mora (Fernando) Los agentes auxiliares en la ley costarricense
Libros:
KOZOLCHYK y TORREALBA pp 67-78
CERTAD, temas pp 67-78

IV Perfil Subjetivo

- a) Empresario

- i. Noción de empresario
- ii. Análisis comparativo con la noción del comercial

b) Sistema Subjetivo de Derecho Comercial

- 1) Comercial persona física
 - i) Capacidad
 - ii) Actuación a nombre propio y ajeno, por cuenta propia y ajena
 - iii) Habitualidad profesional
 - iv) Ocupación y profesionalidad
- 2) Empresa Individual de Responsabilidad Limitada
- 3) Comerciante Social

SOBRE LA NOCION DE EMPRESARIO

LEER

CERTAD temas pp 21- 38

SOBRE COMERCIANTE PERSONA FÍSICA

LEER

KOZOLCHYK y TORREALBA pp 46- 55

SOBRE EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

Leer Antología

CERTAD (Gastón)

La empresa Individual de responsabilidad Limitada

SOBRE COMERCIANTE SOCIAL

LEER:

KOZOLCHYK y TORREALBA p 55

IV. Perfil Objetivo.

- a) Tutela Jurídica
- b) Traspaso de hacienda
- c) Competencia desleal
- d) Marcas
- e) Nombre Comercial
- f) Patente de invención
- g) Aviamiento

LEER LIBROS

KOZOLCHYK y TORREALBA pp 147-270

CERTAD (Gastón) pp 69-133

BATALLA (Elvira)

EL derecho de marcas en Costa Rica

GUTIERREZ (Ingrid)

Marcas, Trabajo de posgrado

LOZANO (Leyla)

Nombre Comercial, trabajo de posgrado

4) METODOLOGÍA

a.- Lecciones magistrales a cargo de la profesora para el desarrollo teórico

b- Análisis de la jurisprudencia nacional relativa al tema en estudio.

c.- Exposiciones de los trabajos de Investigación a cargo del alumno o alumnos encargados de tal tarea.

EVALUACIÓN DEL CURSO DE DERECHO COMERCIAL I

1 TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:30%
1 EXÁMEN PARCIAL: 30%
2 EXÁMENES CORTOS:8 %
PARTICIPACIÓN EN CLASE: 2%
1 EXÁMEN FINAL:30%

PLAN DE ACTIVIDADES DEL CURSO DERECHO COMERCIAL I

FECHA PRIMER PARCIAL:

FECHA PRIMER EXAMEN CORTO

FECHA SEGUNDO EXAMEN CORTO:

EXPOSICIONES:

FECHAS:

Examen final de toda la materia:..... No se cambia la fecha.

En el trabajo de exposición y presentación de trabajo se tomará en cuenta lo siguiente:

- 1) El día de la exposición no se entrega el trabajo escrito se entrega vía escrita a la profesora ocho días después de la exposición y a los compañeros vía correo electrónico para ahorro de papel.
- 2) En caso de que el trabajo tenga anexos todos los compañeros lo tendrán.
- 3) El día de la exposición se tomara en cuenta lo siguiente con el siguiente valor porcentual:
 - a) Haber utilizado al menos cuatro fuentes bibliográficas:3.2%
 - b) Realización de una entrevista o trabajo de campo.3.2%
 - c) Legislación actualizada sobre el tema: 3.2%
 - d) Jurisprudencia sobre el tema.3.2%
 - e) Doctrina actualizada del tema. 3.2%
 - f) Manejo del tema. 5%
 - g) Creatividad en la exposición: 4%
 - h) Presentación del trabajo escrito incluida la puntualidad: 5%

BIENVENIDOS AL CURSO DE DERECHO COMERCIAL I, mi nombre es MARIA ISABEL RODRÍGUEZ HERRERA mis teléfonos son: oficina: 2 445 56 32 y mi celular es el 8 330 32 78, trabajo en San Ramón específicamente cincuenta metros al sur de la Parroquia estoy para servirles y necesito que para mayor comunicación entre nosotros me indiquen de ser posible su nombre completo, dirección en San Ramón o en otro lugar correo electrónico y sus teléfonos. En caso de que alguna persona tenga algún problema para asistir a clases favor indicar de ser posible la razón igualmente si no puede llegar puntual. MUCHAS GRACIAS.

1) NOMBRE COMPLETO

DIRECCIÓN

CORREO ELECTRÓNICO

TELEFONOS

OTRO.