

PROGRAMA DERECHO COMERCIAL I

Nivel de carrera: cuarto

Créditos: 2

Año: 2017

Ciclo: I

Requisitos y correquisitos:

Lecciones: miércoles 8: 00 -11: 50

Aula: 103

Horario de atención de estudiantes:

Docente: Máster. María Isabel Rodríguez Herrera

Teléfono oficina: 2445- 56- 32, celular: 8330-32-78

Correo Electrónico: isarhli [yahoo.com](mailto:isarhli@yahoo.com)

Identificación del curso: DE- 4003

Misión de la Facultad de Derecho ([1])

La Facultad de Derecho de la Universidad de Costa Rica tiene como misión ofrecer a los y las estudiantes una formación académica sólida, sustentada en la enseñanza del Derecho desde una perspectiva humanista y jurídica, comprometida con el desarrollo sostenible, el progreso social, económico y político del país. Esta formación permite no solo estimular un alto rendimiento académico en la docencia, investigación y acción social, sino un posicionamiento, que permite promover la competencia tanto a nivel nacional como internacional, en un mundo cada vez más exigente y globalizado.

Visión de la Facultad de Derecho ([2])

La Facultad de Derecho asume el compromiso de un desarrollo educativo con proyección internacional y en la realidad de las Ciencias Sociales, para ofrecer a la sociedad una calificada preparación académica de sus graduandos, con el mejoramiento del proceso enseñanza –aprendizaje, se produce una óptima integración para lograr, con mayor eficiencia y eficacia, la aplicación de las ciencias jurídicas de corte humanista, cuyos conocimientos, habilidades y destrezas jurídicas sean aplicadas en el ámbito económico, político y social; como profesionales humanistas, críticos y con capacidad transformadora de la realidad coyuntural del país.

1) Objetivo General:

Definir y comprender que se entiende por DERECHO COMERCIAL, su origen, principios y actividades que comprende.

2) Contenidos del programa de Derecho Comercial I

I. Delimitación del Derecho Comercial

a) Evolución Histórica.

1) **Origen y desarrollo del Derecho Comercial como categoría histórica**

- b) **Concepto**
- c) **Fuentes**

II. **Concepto de Empresa**

- a) **Perfiles de la empresa**
 - 1) **Perfil Funcional (actividad)**
 - 2) **Perfil Subjetivo**
 - 3) **Perfil Objetivo**
 - 4) **Perfil Corporativo**

III. **Perfil funcional**

a) **Comparación entre la empresa como actividad y el Sistema Objetivo de Derecho Comercial**

- 1. **Acto de comercial como delimitador de la materia comercial**
- 2. **El acto de comercio como categoría histórica**
- 3. **Actos relativos y absolutamente mercantiles**
- 4. **Actos de comercio accesorios, conexos y mixtos**
- 5. **Del acto a la actividad.**

b) **Auxiliares**

- 1. **El comisionista**
- 2. **El corredor**
- 3. **El factor**
- 4. **Otros auxiliares**

IV. **Perfil Subjetivo**

a) **Empresario**

- 1. **Noción de empresario**
 - 2. **Análisis comparativo con la noción del comercial**

b) **Sistema Subjetivo de Derecho Comercial**

- 1) **Comercial persona física**
- 2) **Capacidad**

- 3) **Actuación a nombre propio y ajeno, por cuenta propia y ajena**
- 4) **Habitualidad profesional**
- 5) **Ocupación y profesionalidad**
- 6) **Empresa Individual de Responsabilidad Limitada**
- 7) **Comerciante Social**

V. **Perfil Objetivo.**

- a) **Tutela Jurídica**
- b) **Traspaso de hacienda**
- c) **Competencia desleal**
- d) **Marcas**
- e) **Nombre Comercial**
- f) **Patente de invención**
- g) **Aviamiento**

VI. **Contratos comerciales en comparación con los civiles**

VII. **Fideicomiso y otros contratos**

METODOLOGIA

El curso se desarrollará bajo la modalidad virtual baja mediante el empleo de la plataforma educativa “Mediación Virtual” de la Universidad de Costa Rica, con un modelo de formación interactivo basado en el aprendizaje colaborativo; para ello se tienen programadas actividades que promuevan prácticas de reflexión, análisis y discusión a través de foros interactivos. La lectura y revisión del material que se coloque a disposición del estudiantado en la plataforma educativa, así como su participación en las actividades de los foros de discusión, subida de asignaciones y otras serán claves para la aprobación del curso. Para efectos del curso la semana inicia el día lunes y finaliza el siguiente domingo.

Con la metodología empleada en el curso se intentará que el discente no sólo aprenda o conozca a nivel dogmático sobre los diversos temas y problemas que se analizan en este curso, sino que además adquiera una visión crítica del Derecho Tributario y de la reforma fiscal. También se pretende lograr en el estudiante las aptitudes necesarias para que pueda aplicar o implementar adecuadamente el conocimiento o aprendizaje adquirido ante la realidad que vive diariamente, es decir, frente a los casos concretos que suelen suscitarse a nivel social.

Para tales efectos, junto a la clase magistral en el tratamiento de muchos de los temas que se estudian, también se tratará de implementar algunas otras estrategias y técnicas de aprendizaje que permitan alcanzar los objetivos que se han pensado para este curso. Se combinará la clase magistral con exposiciones grupales de los estudiantes sobre lecturas previamente asignadas para cada lección, de tal forma que los discentes participen de manera activa y dinámica en el proceso de aprendizaje. Para ello, previamente se le indicará

al estudiante las lecturas que deberá realizar, a fin de que conozca de antemano cuál es la temática que se pretende discutir en cada lección. Se realizarán también comprobaciones de lectura, foros participativos, un ensayo, así como el análisis y discusión grupal con la guía de la profesora.

EVALUACIÓN

- Guías de trabajo Mediación Virtual:

Participación en foros de análisis y discusión (5% cada uno) 10%

- Comprobación de lectura 10%
- Examen Parcial 20%
- Exposición grupal de lecturas asignadas 10%
- Elaboración de un ensayo 20%
- Examen final 30%

NOTA: Aquel estudiante que no se presente a realizar las comprobaciones de lectura, el examen parcial, el examen final o las exposiciones en las fechas asignadas según el cronograma del curso, DEBERÁ presentar la solicitud de reposición respectiva justificando su ausencia, a la cual deberá adjuntar la documentación pertinente, de acuerdo con lo dispuesto en el Reglamento de Régimen Académico Estudiantil. Sólo en los casos debidamente justificados, dentro de los plazos establecidos, se procederá a reponer la actividad evaluativa que corresponda.

BIBLIOGRAFÍA:

BASE: INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL DERECHO COMERCIAL FERNANDO MORA

Ana Lucía Espinoza Blanco -

www.derechocomercial-cr.com/

INTRODUCCIÓN AL DERECHO COMERCIAL

www.derechocomercial-cr.com/.../Tema_IV_-_El_Comerciante_-_2015-05-12.13111...

[Apuntes de Derecho Comercial \(Costa Rica\) - Monografias.com](http://www.monografias.com)

www.monografias.com › *Derecho*

DERECHO MERCANTIL - IGNACIO QUEVEDO CORONADO ...

www.academia.edu/.../DERECHO_MERCANTIL_-_IGNACIO_QUEVEDO_CORON...

Libros - Universidad Estatal a Distancia

www.uned.ac.cr/ocex/index.php/publicaciones-item-menu/libros-item-submenu

]Derecho Mercantil - Costa Rica Facilita Negocios

https://costarica.eregulations.org/Media/Editor_Repo/derecho%20mercantil.pdf

Comerciante, empresa y auxiliares de comercio - Derecho Comercial

www.derechocomercial.edu.uy/ComercianteEmpresaAuxiliares.htm

VIII. CRONOGRAMA

15-03-2017	22-03-2017	29-03-2017	05-04-2017	13-04-2017	20-04-2017
Entrega y análisis Programa del Curso. Tema I.1	Temas I	Temas II	Comprobación de lectura. Temas I y II	SEMANA SANTA	Temas III a) Exposiciones Grupos 1 y 2
26-04-2017	03-05-2017	10-05-2017	17-05-2017	24-05-2017	031-05-2017
Foro plataforma educativa Mediación Virtual Tema III B)	Foro plataforma educativa Mediación Virtual Tema IV	Examen Parcial	Tema v Exposiciones Grupos 3 y 4	Tema VI	Exposiciones grupos 5 y 6
07-06-2017	14-06-2017	21-06-2017	28-06-2017	05-06-2017	12-07-2017
Tema VII Exposición grupos 7	Temas 7	Entrega Ensayo (plataforma educativa Mediación Virtual) Temas VI	REPASO	Examen Final	Entrega resultados y examen Ampliación

[1] Plan de Desarrollo Estratégico 2007-2014

[2] Plan de Desarrollo Estratégico 2007-2014