



**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
FACULTAD DE DERECHO**

SEDE DE OCCIDENTE

**PROGRAMA DEL CURSO
DERECHO COMERCIAL III**

Nivel de la carrera: V año

Créditos: 2

DE-5002

Año: 2019

Ciclo: I

Requisitos/Correquisitos DE-4009

Horas lectivas: 3 horas

**Horas de atención estudiantes: Cada profesor
indicará a sus estudiantes el horario de atención extra
clase**

Fecha de revisión: 16 de febrero 2018

Docente: MSC MARIA ISABEL RODRIGUEZ HERRERA

CORREO: isarhlic yahoo,com

Teléfono: 8 330 32 78

Horario del Curso: Jueves : 8: am a 10: 50 am

CONTENIDO

Misión de la Facultad de Derecho.....	1
Visión de la Facultad de Derecho.....	1
Descripción y Justificación.....	2



Objetivos.....	2
Contenidos.....	3
Evaluación.....	5
Metodología.....	5
Bibliografía.....	5

MISIÓN DE LA FACULTAD DE DERECHO¹

La Facultad de Derecho de la Universidad de Costa Rica tiene como misión ofrecer a los y las estudiantes una formación académica sólida, sustentada en la enseñanza del Derecho desde una perspectiva humanista y jurídica, comprometida con el desarrollo sostenible, el progreso social, económico y político del país. Esta formación permite no solo estimular un alto rendimiento académico en la docencia, investigación y acción social, sino un posicionamiento, que permite promover la competencia tanto a nivel nacional como internacional, en un mundo cada vez más exigente y globalizado.

VISIÓN DE LA FACULTAD DE DERECHO²

La Facultad de Derecho asume el compromiso de un desarrollo educativo con proyección internacional y en la realidad de las Ciencias Sociales, para ofrecer a la sociedad una calificada preparación académica de sus graduandos, con el mejoramiento del proceso enseñanza –aprendizaje, se produce una óptima integración para lograr, con mayor eficiencia y eficacia, la aplicación de las ciencias jurídicas de corte humanista, cuyos conocimientos, habilidades y destrezas jurídicas sean aplicadas en el ámbito económico, político y social; como profesionales humanistas, críticos y con capacidad transformadora de la realidad coyuntural del país.

DESCRIPCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

¹ Vision definida en el Plan Estratégico de la Facultad de Derecho 2007- 2011.

² Visión definida en el Plan Estratégico de la Facultad de Derecho 2007-2011.



“Al profano que quisiese preguntarse cuáles son los méritos y cuál es la distribución del derecho comercial en la formación de la civilización moderna, no se le podrá indicar ningún instinto más significativo que los títulos valores. La vida jurídica moderna no se puede concebir sin la densa red de medios financieros para un adecuado desarrollo social y las relaciones sociales tendrán necesariamente un aspecto distinto. Es precisamente gracias a los títulos de crédito que el mundo moderno ha podido movilizar sus propias riquezas, y también gracias a los títulos de crédito, los ordenamientos jurídicos pueden vencer los obstáculos del tiempo y del espacio, transportando con gran facilidad estos instrumentos representativos de bienes lejanos, materializando en el presente, las posibles riquezas futuras.” (*Tulio Oscarelli*)

El curso de títulos valores, que tiene por objeto el estudio de uno de los temas más importantes del Derecho Mercantil, se encuentra vinculado como disciplina jurídica que es, a varios aspectos del derecho, pero fundamentalmente a la disciplina de los contratos y de las obligaciones.

OBJETIVOS

A.- GENERALES

1. Dominar el contenido de la teoría unitaria de los títulos valores.
2. Analizar e interpretar la teoría unitaria de los títulos valores a través de la legislación y jurisprudencia.
3. Aplicar correctamente los conocimientos a casos concretos.
4. Utilizar correctamente esta clase de documentos en el tráfico mercantil.
5. Dominar el conocimiento teórico práctico de los títulos en masa o seriados.

B.- ESPECÍFICOS

1. Definir y conocer el concepto de teoría unitaria de los títulos valores.
2. Conocer el origen de la obligación contenida en el título y poder identificar sus principales diferencias con figuras afines.
3. Identificar y comprender los principios rectores de los títulos valores y su importancia como títulos que son instrumentos de circulación de la riqueza y de los títulos en masa o seriados.
4. Identificar y comprender las distintas clasificaciones de los títulos valores, principalmente aquella seguida por el Código de Comercio.
5. Identificar y comprender los principales problemas generales de los títulos valores.



6. Aplicar conocimientos prácticos a través de la legislación y jurisprudencia nacional.
7. Definir y comprender el concepto y la función económica de la letra de cambio. Aplicar conocimientos a casos prácticos. Evaluar la institución en la legislación y jurisprudencia nacional.
8. Definir y comprender el concepto y la función económica del pagaré. Aplicar conocimientos a casos prácticos. Evaluar la institución en la legislación y jurisprudencia nacional.
9. Definir y comprender el concepto y la función económica del cheque. Aplicar conocimientos a casos prácticos. Evaluar la institución en la legislación y jurisprudencia nacional.

CONTENIDOS

I. PARTE GENERAL

Tema 1.- Concepto de títulos valores:

“Se ha afirmado por Ascarelli que la mayor contribución del Derecho mercantil a la evolución de la economía moderna se produce por medio de los títulos valores, institución que, fruto de la práctica y de la realidad, debe su acabada perfección instrumental a los esfuerzos de la doctrina” –Broseta Pont

Lecturas:

Título I, Parte General. I- Comentarios a la reforma operada por la Ley Reguladora del Mercado de Valores al Libro III de los Títulos Valores del Código de Comercio. Certad, Gastón. Temas de Derecho Cartular

Capítulo II: Concepto normativo de título valor; 1), 2), 3, 4); La leyes latinoamericanas sobre títulos valores y la doctrina italiana, Torrealba, Octavio

XIX- Títulos Valores, IV Ideas de las Teorías sobre el fundamento de la obligación en los Títulos Valores, Garrigues, Curso de Derecho Mercantil, Tomo I

Antología: Apuntes sobre el concepto tipológico del título valor, Torrealba, Antología Derecho Comercial III

Capítulo I: De los Títulos Valores en General, Secciones: I, II, III; Títulos Valores y Anotaciones en Cuenta; Hernández Aguilar, Álvaro.



Código de Comercio: Libro III, Título I, Capítulo I: Disposiciones Generales

1. La función económica, la seguridad y la facilitación de la transmisión de los derechos de los títulos valores.
2. Teorías sobre el fundamento de la obligación de los Títulos Valores: Contractual, Unilateral, Intermedias.
3. Concepto de título valor (Artículo 667 del Código de Comercio)
4. Terminología (títulos de crédito; títulos valores).
5. Concepto de documento y notas diferenciales entre documentos probatorios y documentos constitutivos.
6. Reforma de la Ley Reguladora del Mercado de Valores al Libro III de los Títulos Valores del Código de Comercio

Tema 2.- Los títulos valores como instrumento de circulación

La circulación genuina a través del endoso y otras formas de transmisión propias del derecho común (circulación impropia), constituye el objetivo central de estudio del Tema 2^a del Curso, lo que le permitirá al y el estudiante abordar posteriormente de forma sistemática, el estudio del endoso cambiario (la letra de cambio, el pagaré y el cheque) por lo que requiere de una profunda interiorización como parte del aprendizaje de los estudiantes.

Lecturas:

Capítulo I: De los Títulos Valores en General, Secciones: IV, V; Títulos Valores y Anotaciones en Cuenta; Hernández Aguilar, Álvaro.

Título V, B)- Teoría general de los títulos valores...; 28)- i- Función económica y relevancia de los valores; ii- Concepto jurídico de título valor; iii)- Aspectos activo y pasivo de los títulos valores, Broseta Pont, Manuel, Manual de Derecho Mercantil
El Endoso; Chaves Carmona, Héctor; Revista de Ciencias Jurídicas N^o 107 (mayo-agosto 2005)

Código de Comercio: Libro III, Título I, Capítulo I: Disposiciones Generales

1. La circulación de los derechos de crédito.
2. La circulación de los bienes muebles, circulación impropia.
3. La circulación de los derechos de crédito mediante los títulos valores (incorporación del Derecho al título).



4. Legitimación (posesión del título y titularidad), Titularidad y Autonomía.
5. El endoso (antecedentes históricos; concepto; naturaleza jurídica; clases de endoso y sus efectos).
6. Práctica de redacción de endosos y de contrato de cesión

Tema 3.- La obligación cartulario, extra cartulario y libertad de emisión

En el Tema 4ª abordaremos el estudio sobre la relación subyacente, la causalidad y la abstracción de los títulos cambiarios por lo que la discusión de casos concretos ayudará a una mayor comprensión. Igualmente se aborda el tema de la autonomía de la voluntad en la emisión de títulos Lecturas:

Antología: Capítulo II- Literalidad, autonomía, abstracción. Concepto de buena fe. Derecho Mercantil Mexica, Tena Felipe

Antología: La libertad de emisión en materia de títulos valores, Capella Molina, Gino

Capítulo I, A)- Consideraciones generales, 4)-, Títulos de Crédito, Escuti, Ignacio.

1. La relación fundamental o la relación subyacente.
2. El negocio ejecutivo o convención ejecutiva.
3. El negocio cartulario (la declaración cambiaria).
4. Concepto y diferencias entre títulos causales y títulos abstractos.
5. Concepto y diferencias entre títulos formales y no formales.
6. La autonomía de la voluntad en la emisión de títulos

Práctica de análisis y discusión de ejemplos

Tema 4.- Clasificación de los títulos valores por su ley de circulación

La (ley) de circulación de los títulos valores responde al criterio según el cual se designa al titular del documento y del derecho incorporado en el título, a lo que se le llama, la ley de circulación. Así se atribuye la legitimación para el ejercicio del derecho incorporado y su ejercicio Lecturas:

Título III, Clases de títulos valores; V)- La ley de circulación de las diversas clases de títulos valores, Broseta Pont, Manuel, Manual de Derecho Mercantil



XIX- Títulos Valores, III Clasificación de los Títulos Valores, Garrigues, Curso de Derecho Mercantil, Tomo I

Antología: Títulos en masa, valores negociables e instrumentos financieros; Rojas Chan, Ana Yancy

Antología: La desmaterialización del título valor, Rojas Chan, Ana Yancy

La traducción de medios de pagos internacionales, Acuyo Verdejo, María del Carmen,

Código de Comercio: Libro III, Título I, Capítulo II: De los títulos nominativos, Capítulo III: Títulos a la orden; Capítulo IV: de los títulos al portador

1. Títulos nominativos (concepto; origen histórico; su significación moderna; régimen jurídico de circulación).
2. Títulos al orden (concepto; origen histórico; su significación moderna; régimen jurídico de circulación).
3. Títulos al portador (concepto; origen histórico; su significación moderna; régimen jurídico de circulación; circulación impropia).
4. Práctica y discusión de ejemplos
5. Títulos de inversión (títulos en masa o seriados), desmaterialización de los títulos valores
6. Clasificación del *Uniform Commercial Code* de los Estados Unidos.

Tema 5.- Problemas generales de los títulos valores

El Capítulo I del Libro III del Código de Comercio, aborda a través de las disposiciones generales, resuelve una serie de contingencias propias de la utilización de los títulos valores en general y de la clasificación tripartita conforme a la emisión en nominativos, a la orden y al portador, por lo que a través del Tema 6ª abordaremos estos casos en función a la legislación comercial costarricense.

Lecturas:

IV)- Contraseñas, documentos de legitimación, títulos impropios; Certad, Gastón. Temas de Derecho Cartular

Antología: Título en blanco y título incompleto..., Coronado Huertas, J. Ramón

Antología: Caducidad en acciones cambiarias de regreso, Barrantes G. Jaime



Código de Comercio: Libro III, Título I, Capítulo I: Disposiciones Generales

1. Capacidad.
 2. Falsificación y alteración del texto.
 3. Solidaridad cambiaria.
 4. Destrucción y pérdida del documento.
 5. Reposición de los títulos.
 6. Las excepciones cambiarias.
 7. Títulos en blanco y títulos incompletos.
 8. Documentos de legitimación y títulos impropios.
- Práctica y discusión de estudio de casos y jurisprudencia

PARTE ESPECIAL

Tema 6.- La letra de cambio

En la parte especial del curso de Títulos Valores, abordamos de forma compresiva el estudio de la letra de cambio, siguiendo la guía normativa del Código de Comercio.

Lecturas:

II)- I)-Evolución histórica y función económica de la letra de cambio; II)- Los requisitos cambiarios de la letra de cambio; III)- La aceptación de la letra de cambio; Certad, Gastón. Temas de Derecho Cartular

Capítulo II, Sección Primera, Excepciones Cambiarias; El Cobro de los Títulos Cambiarios; Hernández Aguilar, Álvaro, Escoto Fernández, Carmen María.

Capítulo I, Sección V: El endoso; Títulos Valores y Anotaciones en Cuenta, Hernández Aguilar, Álvaro

Antología: La cláusula de interés y los títulos cambiarios, Capella G, Gino

Antología: Endoso tardía o posterior al vencimiento en la letra de cambio, Barrantes G., Jaime

Código de Comercio: Libro III, Título II, Capítulo I, Secciones I a XIV: La letra de cambio.

6.1:



1. Antecedentes históricos.
2. Concepto.
3. La letra como título formal (cláusulas esenciales; cláusulas naturales; cláusulas accidentales).
4. Formas de emisión de la letra
5. La circulación de la letra de cambio
6. La letra de cambio domiciliada.
7. La aceptación (significado; concepto; forma de aceptación; tiempo de aceptación; efectos de la aceptación).

6.2:

8. El aval (concepto; naturaleza jurídica –el aval como garantía objetiva, teoría de León Bolaffio–; forma; efectos).
9. El vencimiento de la letra de cambio.
10. El pago (concepto; presentación para el pago; efectos del pago).
11. La intervención.
12. El protesto.
13. Las acciones cambiarias (acción cambiaria directa; regresiva).
14. La prescripción.

Práctica y discusión de estudio de casos y jurisprudencia

Lecturas:

Antología: La denominación “letra de cambio” como requisito de validez del título valor...; Manavella, Carlos; y Baltodano Vargas, Néstor

Endoso y Aval de la letra de cambio: El Aval de la letra de cambio, el Protesto y el pago forzoso de la letra; Manual de Derecho Mercantil, Broseta Pont, Manuel

Antología: Los vencimientos de la letra de cambio, Gómez Rodas, Carlos

Antología: Caducidad en acciones cambiarias de regreso; Barrantes, Jaime

Código de Comercio: Libro III, Título II, Capítulo I, Secciones I a XIV: La letra de cambio.

Tema 7.- El pagaré

Como segundo título cambiario, abordaremos el estudio del pagaré el cual podría definirse como un título valor literal y abstracto, emitido a la orden que contiene una promesa incondicional de pago de una determinada suma de dinero a cargo del emisor, lo cual acrecienta su característica principal como



promesa de pago y no como una orden de pago a favor de un tercero, simplificando su estructura formal sin responder a un esquema triangular propio de la letra de cambio

1. Concepto.
2. Forma.
3. Requisitos.
4. Remisión a la regulación de la letra de cambio. Práctica y discusión de estudio de casos y jurisprudencia Lecturas:

V: Alcances de la frase: “*No son aplicables a los pagarés las disposiciones de las letras de cambio referentes... a las exigencias del protesto*”.... Certad, Gastón. Temas de Derecho Cartular

Antología:

El pagaré sujeto a tractos sucesivos y su nulidad en el derecho positivo costarricense. Gómez Rodas, Carlos

Código de Comercio: Libro III, Título II, Capítulo II: Del pagaré.

Tema 8.- El cheque

El cheque tuvo su origen en Inglaterra ligado a los depósitos bancarios en dinero o títulos valores contra un Banco depositario que debe ser pagado a su presentación.

Es un mandato de pago puro y simple de pago girado contra un banco el cual es pagadero a la vista.

1. La cuenta corriente bancaria (concepto; obligaciones de las partes; efectos y extinción).
2. Concepto del cheque (reseña histórica; requisitos previos a la emisión; requisitos de forma; circulación del cheque; el pago; formas especiales del cheque –cruzado, certificado, de viajero).
3. Práctica y discusión de estudio de casos y jurisprudencia Lecturas:

El cheque: I)- Función económica y concepto; II)- El pago voluntario y el pago forzoso del cheque; III)- Clases de cheques especiales. Manual de Derecho Mercantil, Brosetta Pont, Manuel

El Cheque, Escuela Judicial:

Antología:

La falta de lugar de expedición del cheque y sus efectos en la declaración cartular. Capella, Gino
Cheques cruzados no negociables. Martín, Marcelo



Código de Comercio: Libro III, Título III, Capítulo II: El Cheque

METODOLOGIA

Cada profesor definirá las metodologías que utilizará en su curso, en función del desarrollo de los diferentes contenidos del programa, así como las actividades para el cumplimiento de los objetivos propuestos. Para ello, pueden desarrollarse, entre otros: clases magistrales, trabajos grupales, exposiciones, ejercicios o prácticas diversas, proyectos, aprendizaje basado en problemas, aprendizaje colaborativo, análisis de casos y estrategias para el desarrollo de actitudes disciplinares.

El curso está planteado para realizarse mediante un proceso de enseñanza/aprendizaje presencial (sincrónica), por lo que se insta a los estudiantes a asistir a todas las lecciones. El uso de herramientas tecnológicas y de medios que permiten formación asincrónica, tales como las aulas virtuales, serán utilizados si el profesor considera que favorecen la realización de los objetivos del curso. Al tratarse de una cátedra compuesta por una cantidad importante de profesores, no resulta recomendable ni pertinente adoptar una metodología común a todos los grupos. No obstante, la Cátedra o algunos de sus profesores pueden realizar actividades conjuntas.

EVALUACIÓN

La evaluación de base consiste en trabajos a entregar cada semana en clases con un valor porcentual de 40 por ciento, un examen parcial con un valor de 20 % y un final de un 40 % tres pruebas: dos exámenes parciales con un valor de 30% cada uno y un examen final con valor de 40%.

La evaluación propuesta por el profesor siempre deberá cumplir los requisitos de la normativa universitaria y deberá promover que se alcancen los objetivos del curso y se desarrollen los contenidos del Programa.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada:

- La traducción de medios de pagos internacionales, Acuyo Verdejo, María del Carmen,



- Certad Maroto Gastón, Las excepciones cambiarias. Revista de Ciencias Jurídicas N° 112 (enero-abril 2007) .
- Cervantes Ahumada Raúl, Situación Jurídica de las mercancías amparadas por certificados de depósito, Biblioteca Jurídica UNAM.
- .
- El Endoso; Chaves Carmona, Héctor; Revista de Ciencias Jurídicas N° 107 (mayo-agosto 2005) □ Labariega Villanueva Alfonso, Concepto y caracterización del título valor, Revista de Derecho Privado 2002, .
- PAZ-ARES A, 1995. La desincorporación de los títulos valores, (El marco conceptual de las anotaciones en cuenta). Colegios Notariales de España, conferencia en el Colegio Notarial de Madrid, 1995 (Disponible en la fotocopidora).
- Rojas Chan A. Estudio sobre régimen jurídico del valor anotado en cuenta, título valor electrónico e inversiones desmaterializadas, Revista Judicial N° 102, San José. [Http://sitios-poder-judicial.go.cr/escuelajudicial/documentos/revs_juds/revista_judicial_103.pdf](http://sitios-poder-judicial.go.cr/escuelajudicial/documentos/revs_juds/revista_judicial_103.pdf)
- Rojas Chan A, La naturaleza mutante del título valor. Blog Academiaymercados.com □ Vivante César. Tratado de Derecho Comercial.
- Boseta Pont. Manual de Derecho Mercantil
- Certad Gastón. Revistas Judiciales # 5-6-7-8
- Cervantes Ahumada Raúl. Títulos Valores
- Garriguez Joaquín. Curso de Derecho Mercantil
- Mantilla Molina Roberto. Títulos de Crédito Bancario
- Rodríguez Rodríguez Joaquín. Tratado de Derecho Mercantil
- Tena Felipe de J. Derecho mercantil mexicano
- Código de Comercio
- Ley Reguladora del Mercado de Valores N° 7732
- Ley de Garantías Mobiliarias N° 9246
- Ley Certificados, firmas digitales y documentos electrónico N° 8454

CRONOGRAMA

FECHA: 14 de marzo 2019. Entrega y discusión del programa.

FECHA: 21 DE MARZO 2019. Delimitación del derecho comercial. Evolución Histórica y concepto de títulos valores. NARRACIÓN Y PELICULA.

FECHA: 28 DE MARZO 2019 GLOSARIO DE AL MENOS 40 PARALABRAS DE TITULOS VALORES.

FECHA: 4 DE ABRIL. TIPOS DE TITULOS VALORES, TRES CLASIFICACIONES Y ESQUEMAS. POR CORREO.

FECHA: 11 DE ABRIL REVISIÓN DE TRABAJO EN CLASE DEL 4 DE ABRIL.



FECHA: 18 DE ABRIL SEMANA SANTA.

FECHA: 25 DE ABRIL :TEORIAS DE ORIGEN DE LOS TITULOS VALORES. CUADRO COMPARATIVO.

FECHA; 2 DE MAYO 2019 PROB,EMAS GENERALES DE LOS TITULOS VALORES. ENSAYO

FECHA: 9 DE MAYO 2019: LETRA DE CAMBIO NARRACIÓN

FECHA: 16 DE MAYO 2019 LETRA DE CAMBIO JURISPRUDENCIA Y ESTUDIO DEL CODIGO DE COMERCIO.

FECHA; 23 DE MAYO SEMANA U

FECHA: 3 DE MAYO: PRIMER EXAMEN PARCIAL

FECHA: 6 DE JUNIO 2019: EL CHEQUE NARRACIÓN.

FECHA: 13 DE JUNIO 2019: EL PAGARRE NARRACIÓN.

FECHA: 20 DE JUNIO 2019 OTROS TUTULOS VALORES. NARRACIÓN

FECHA: 27 DE JUNIO Y 4 DE JULIO 2019: ESTUDIO DE CASO EN CLASE.

FECHA: 11 DE JULIO EXAMEN FINAL



FACULTAD DE
DERECHO
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

ACREDITACIÓN
MARCANDO JUNTOS LA DIFERENCIA