

CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES

DIPLOMADO EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS

FUNCION GERENCIAL

Prof. Lic. José A. Chacón, MAE

DESCRIPCION GENERAL DEL CURSO Y DESARROLLO DE ACTIVIDADES

Objetivo:

Este curso tiene como objetivo, integrar en una serie de actividades académicas, tales como análisis de casos, discusión de notas técnicas, conferencias, e investigación de campo, aquellas áreas importantes desarrolladas a través de la carrera introduciendo técnicas que facilite el manejo de la toma de decisiones como una actividad relevante en la función gerencial. El curso desarrolla habilidades y actitudes ejecutivas de manera que los estudiantes utilicen sus conceptos teóricos en la formulación, ejecución e implementación de estrategias administrativas, así como la conducción y desarrollo de proyectos de investigación.

A. Análisis de casos y notas técnicas

Cronograma

<u>NOTA TECNICA No.</u>	<u>TEMA</u>	<u>CASO</u>	<u>FECHA</u>
1	Política Empresarial	Arthur Keller	Marzo 26
2	Gestión de Organismos	Heblon A.B.C.	Abril 7
3	Mercadeo	San Miguel Co.	Abril 9
4	Control Gerencial	Copley Manuf.	Abril 16
5	Política Empresarial	Classic Foods	Abril 23
6	Control Gerencial	Perkins Engine	Abril 30
7	Organización	Voltamp Electric	Mayo 7
8	Organización	Turbident	Mayo 14
	Examen		Mayo 21

B. Conferencias.

Estos temas estarán orientados a áreas específicas, de manera que permita al estudiante relacionar conceptos básicos con los temas anteriormente estudiados; así como con el trabajo de investigación facilitando su comprensión sobre las diferentes dimensiones ambientales a las cuales está circunscrita la actividad administrativa.

Cronograma

TEMA	FECHA	EXPOSITOR
- Desarrollo Organizacional y Función del Departamento de Recursos Humanos	4 de junio	
- Financiación de Empresas pequeñas y medianas en el corto y largo plazo	11 de junio	
- Planeación de la estrategia de Mercado	18 de junio	
- La administración de la Publicidad en pequeñas empresas	25 de junio	

C. El trabajo de investigación.

Como objetivo de la investigación práctica está la sensibilización práctica y conocimientos del estudiante sobre las características empresariales de la zona de influencia.

Estas investigaciones deben estar directamente relacionadas con la planeación, control y supervisión de las actividades propias de una empresa con las que se encontrarán en su vida profesional. Para esto los estudiantes utilizarán como marco de referencia una empresa ya sea comercial, industrial o de servicios, ubicada dentro del área.

La fecha límite en que debe entregarse el informe final escrito será el 25 de junio y debe ser presentado bajo los lineamientos que señala la Universidad de Costa Rica en lo que se refiere a requisitos que deben contemplar los trabajos finales de graduación.

D. Ponderación del curso.

- | | |
|---|-----|
| - Examen teórico | 15% |
| - Participación en análisis de casos y conferencias | 20% |
| - Presentación y defensa del trabajo de investigación | 65% |

NOTA FINAL 100%

El trabajo deberá ser defendido ante un tribunal que nombrará el departamento, en el cual participará el profesor del curso.

isa.n
16.3.81