

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS
CATEDRA DE MERCADEO II

PROGRAMA DEL SEGUNDO CICLO DE 1982

- 1- Política de Producto
- 2- Política de precios
- 3- Canales de Distribución
- 4- Distribución Física
- 5- Combinación Promocional
- 6- Publicidad
- 7- Análisis de Casos en Mercadeo
- 8- Trabajos
- 9- Notas Técnicas

.../