

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

C,R,O.

MERCADEO I

PROGRAMA

Profesor: Lic. Edgar Araujo A. 1° semestre 1984

TEMAS

- 1- El concepto de mercadotecnia (El cómo y el porqué del "MARKETING")
- 2- Los sistemas de mercadotecnia
- 3- El medio ambiente de la mercadotecnia
- 4- Los mercados de consumo y la conducta del comprador.
- 5- El "MARKETING MIX"
- 6- Organización de la mercadotecnia
- 7- Segmentación y contrasegmentación del mercado.

NOTA: El orden de los temas podrá variarse a juicio del profesor

EVALUACION Dos exámenes parciales

Trabajos de investigación *

Discusión de casos *

* Se harán en grupo, no menores de 3 ni mayores de 6 personas

TEXTO PRINCIPAL

KOTLER, PHILIP: Dirección y mercadotecnia, "Análisis, planeación y control" Editorial Diana, MEXICO

NOTAS TECNICAS: Autores varios en diversas fuentes bibliográficas