

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

C.U.O.

PROGRAMA DE MERCADEO I

CODIGO XN- 3004

II SEMESTRE, 1987

Prof. Lic. Edgar Araujo Aguilar

1. Concepto de Mercadeo.
2. El medio ambiente de la mercadotecnia
3. La mezcla de mercadeo
4. Los mercados de consumo y la conducta del comprador
5. Segmentación de mercado: Nuevos criterios
6. Aritmetica de mercadeo
7. Elementos de mercadeo:
  - a. Precio
  - b. Publicidad
  - c. Canales de distribución
  - d. Producto
  - e. Fuerza de ventas
  - f. Otros elementos de mercadeo
8. Formulación de una estrategia

NOTA: El orden de los temas podrá variarse a juicio del profesor.

EVALUACION:

Trabajos escritos individuales o en grupos.

Dos exámenes parciales

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

Kotler, Philip. Dirección de Mercadotecnia, analisis, planeación y control.