

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

C.U.O.

PROGRAMA DE MERCADEO I

CODIGO XN - 3004

I SEMESTRE, 1988

Prof. Lic. Edgar Araujo Aguilar

1. Concepto de Mercadeo.
2. El medio ambiente de la mercadotecnia.
3. La mezcla de mercadeo.
4. Los mercados de consumo y la conducta del comprador.
5. Segmentación de mercadeo: Nuevos criterios.
6. Aritmética de mercadeo.
7. Elementos de mercadeo:
 - a. Precio
 - b. Publicidad
 - c. Canales de distribución
 - d. Producto
 - e. Fuerza de ventas
 - f. Otros elementos de mercadeo
8. Formulación de una estrategia.

NOTA: El orden de los temas podrá variarse a juicio del profesor.

EVALUACION:

Trabajos escritos individuales o en grupos.

Dos exámenes parciales.

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

Kotler, Philip. Dirección de Mercadotecnia, análisis, planeación y control.

