

Rodrigo Chacón C.

ECONOMIA ADMINISTRATIVA

PROGRAMA

I. OBJETIVOS GENERALES

El curso tiene como objetivo enseñar a los estudiantes de las carreras de administración el uso de algunos instrumentos microeconómicos teóricos que resultan muy útiles para la toma de decisiones en la empresa pública y privada.

II. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- a) Familiarizar a los estudiantes con las posibilidades y limitaciones de la teoría microeconómica al explicar los sucesos económicos en las empresas.
- b) Realizar aplicaciones de la teoría a datos reales de la empresa o de las unidades de consumo y efectuar inferencias.
- c) Buscar soluciones mediante la técnica de casos, simulando la toma de decisiones en la economía administrativa.

TESIS I: Introducción, Entorno y Metodología.

- 1.1 Economía y Economía Administrativa
- 1.2 Areas funcionales de la Empresa.
- 1.3 Maximización del Valor Esperado de la empresa.
- 1.4 Toma de Decisiones bajo incertidumbre:
 - a) Riesgo e Incertidumbre
 - b) Medición del riesgo
 - c) Teoría de la utilidad y riesgo
- 1.5 Técnicas para toma de Decisiones bajo incertidumbre.
- 1.6 Maximización del Valor Esperado de la Empresa.

TESIS II. Los Ingresos de la Empresa.

- 2.1 El comportamiento del consumidor y la función de Demanda.
- 2.2 Cambios en la Cantidad Demandada y cambios en la

2.3 Demanda e Ingresos de la Empresa

- a) Mercado Competitivo
- b) Mercado Monopolístico

2.4 Elasticidad precio de la Demanda y Elasticidad cruzada.

2.5 Técnicas de Estimación de la Demanda.

TESIS III. Producción y Costos de Producción

3.1 Función de Producción de Corto Plazo.

3.2 Función de Producción de Largo Plazo.

- a) Isocuantas e Isocostos
- b) Sendero de Expansión
- c) Combinación de mínimo costo

3.3 Función de Producción de Corto Plazo.

- a) Producto Total, Marginal y Promedio. Relaciones.
- b) Etapas del Factor Variable. Máxima eficiencia.
- c) Ley de Rendimientos Decrecientes.

3.4 Costos de Producción en Corto Plazo.

- a) Costos Totales
- b) Costos Unitarios.

3.5 Costos de Producción en Largo Plazo.

- a) Economías por Tamaño
- b) Deseconomías por Tamaño

3.6 Tamaño de Planta más eficiente.

3.7 Casos.

TESIS IV. Mercados y Equilibrio de la Empresa

4.1 Tipos de Mercados y Curva de Ventas.

4.2 Equilibrio de la Empresa.

4.3 Discriminación de precios

4.4 Demanda Quebrada. Rigidez de precio y cantidad.

4.5 Fijación de precios y demanda.

4.6 Casos

TESIS V. Programación Lineal y la Empresa.

- 5.1 Aplicaciones de la Programación Lineal
- 5.2 Programación Lineal y Producción: Un producto.
- 5.3 Programación Lineal y Producción: Productos Múltiples.
- 5.4 Especificación y resolución gráfica del programa de programación Lineal.
- 5.5 Un caso.

Bibliografía:

- Brigham y Pappas. Economía y Administración. Ed Interamericana.
- Leftwich y Eckert. Sistema de precios y Asignación de Recursos.
- Henry y Haynes. Economía de la Empresa. Ed. CECSA.
- Blair y Kenny. Microeconomía. Aplicaciones a la Empresa. Ed McGraw Hill.

aff
31-7-90
ARCHIVO 48-90