

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
SEDE REGIONAL DE OCCIDENTE
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
II CICLO LECTIVO, 1992

PROGRAMA DEL CURSO XF-1500
MICROECONOMIA PARA ADMINISTRADORES

OBJETIVO GENERAL

Se pretende que el estudiante llegue a reconocer que el uso de algunos instrumentos teóricos aportados por la Microeconomía resultan muy útiles para la persona que debe tomar ciertas decisiones en la empresa.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- a) Lograr que los estudiantes conozcan las posibilidades y limitaciones de las teorías que explican los fenómenos económicos.
- b) Familiarizar a los estudiantes con cierta información económica y determinadas técnicas estadísticas.
- c) Facultar a los estudiantes para la realización de aplicaciones de la teoría microeconómica a datos de las empresas o las unidades de consumo y para efectuar inferencias.
- d) Dotar a los estudiantes de la capacidad para reconocer los supuestos y las limitaciones de las citadas aplicaciones.

CONTENIDO

- 1- La economía administrativa, la empresa y sus objetivos.
 - 1.1 Economía y economía administrativa.
 - 1.2 Ciencias de la decisión y economía administrativa.
 - 1.3 Naturaleza de la empresa. Su función social.
 - 1.4 Objetivos y restricciones de las empresas.
 - 1.5 Maximización y objetivos alternos.
 - 1.6 toma de decisiones bajo incertidumbre.
 - 1.6.1 Riesgo.
 - 1.6.2 Riesgo y análisis económico.
 - 1.6.3 Técnicas para la toma de decisiones bajo incertidumbre.
- 2- La demanda, teoría y aplicaciones.
 - 2.1 Necesidades, preferencias, objetivos, restricciones y racionalidad del consumidor.
 - 2.2 Demanda individual y mercado.
 - 2.3 Demanda de mercado y curva de ventas de la empresa.
 - 2.4 Relaciones de la demanda y decisiones administrativas.
 - 2.5 Las elasticidades y sus determinantes.
 - 2.5.1 Consumo-precio.
 - 2.5.2 Consumo-ingreso.

- 2.5.3 Cruzada.
 - 2.6 Técnicas de estimación de la demanda.
 - 2.7 Estudios de mercado y experimentación.
 - 2.8 Técnicas estadísticas: modelos, recolección de datos, análisis de regresión.
- 3- Producción y costos: Teorías y estimaciones empíricas.
- 3.1 La función de producción.
 - 3.2 Las etapas de la producción.
 - 3.3 La combinación óptima de los recursos.
 - 3.4 Los costos de producción, su clasificación.
 - 3.5 Los costos en el corto plazo.
 - 3.6 Los costos en el largo plazo.
 - 3.7 Estudios empíricos.
- 4- Formas de mercado
- 4.1 Definición de mercado.
 - 4.2 Factores que determinan la estructura del mercado.
 - 4.3 Diferentes estructuras de mercado.
 - 4.3.1 Competencia pura.
 - 4.3.2 Monopolio.
 - 4.3.3 Competencia monopolística.
 - 4.3.4 Oligopolio.
 - 4.4 Determinación del precio y la producción de equilibrio en los diferentes mercados en el corto y en el largo plazo.

EVALUACION

El curso se evaluará de la siguiente manera:

3 exámenes parciales	90%
Participación y Puntualidad	10%

BIBLIOGRAFIA

- Bilas, R. Teoría microeconómica. Madrid. Alianza Editorial, 1982.
- Brigham, E. y Pappas, J. Economía y administración. México, Editorial Interamericana, 1978.
- Ferguson, CE. y Gould, JP. Teoría microeconómica. México, Fondo de Cultura Económica, 1979.
- Leftwich, R. Sistema de precios y asignación de recursos. México, Nueva Editorial Interamericana, 1978.