

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
SEDE DE OCCIDENTE

PROGRAMA DEL CURSO
SEMINARIO SOBRE BACHILLERATO
EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS
XN 4202

PROFESOR: Lic. EDGAR ARAUJO A.
PERIODO: II SEMESTRE 1992.

OBJETIVOS DEL CURSO:

El curso pretende darle al alumno un repaso general de las areas principales de estudio en la Administracion de Negocios. El enfrentamiento con los enfoques mas recientes en el amplio campo de los negocios, pondra al alumno en un analisis serio, objetivo y critico, como resultado de tener a este nivel ya concluidas la totalidad de sus materias para optar por el titulo de Bachiller en Administracion de NEGOCIOS.

TEMAS A INVESTIGAR:

- 1.- ANALISIS ADMINISTRATIVO: PLANEAMIENTO ESTRATEGICO.
SU MARCO CONCEPTUAL, IMPORTANCIA Y ALCANCES.
ELABORACION DE UN TRABAJO TEORICO Y OTRO EN EL CAMPO.
- 2.- AREA DE MERCADEO: IMPLEMENTACION DE UNA ESTRATEGIA
DE MERCADEO.
ELABORACION DE UN TRABAJO EN EMPRESAS INDUSTRIALES,
PREFERIBLEMENTE EXPORTADORAS.
- 3.- AREA DE PRODUCCION: CONFRONTACION DE MODELOS TEORICOS
CON SU APLICACION PRACTICA EN EMPRESAS INDUSTRIALES.
- 4.- AREA FINANCIERO-CONTABLE: LA IMPORTANCIA DE LOS
INFORMES GERENCIALES.
CASO PRACTICO EN EMPRESAS PREVIAMENTE SELECCIONADAS.

METODOLOGIA:

LOS ALUMNOS FORMARAN GRUPOS DE ESTUDIO QUE EXPONDRAN SEMANALMENTE LOS TEMAS ESTUDIADOS. ADEMAS SE ANALIZARAN ADICIONAL A LOS TEMAS ANTES CITADOS, NOTAS TECNICAS Y LECTURAS RECIENTES SOBRE DIVERSOS TEMAS DEL AMBITO DE LOS NEGOCIOS.

EVALUACION:

LAS NOTAS OBTENIDAS EN LOS DIFERENTES TRABAJOS Y EL CONCEPTO INDIVIDUAL SUMARAN EL 100%.

BIBLIOGRAFIA:

ADEMAS DE LA INVESTIGACION TEORICA QUE CORRERA POR CUENTA DE LOS ALUMNOS EL PROFESOR LES INDICARA LECTURAS ESPECIFICAS.