

113 OCT 1993

**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS  
ESCUELA DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS  
SEMINARIO DE GRADUACION XN-4202  
II Semestre 1993**

Profesor: Luis Carlos Delgado M.

La estructura económica de la sociedad costarricense cada día exige más conocimiento y compromiso por parte de los futuros profesionales del campo de las Ciencias Económicas, especialmente de los Administradores de Negocios, quienes deben responder a las necesidades de los empresas que con mayor frecuencia se desarrollan en la sociedad de los negocios.

**OBJETIVOS**

1. Lograr que el alumno demuestre la destreza, capacidad técnica y humanística con respecto a la formación básica que ha obtenido a través de la carrera de Administración de Negocios a nivel de bachillerato.
2. Brindar al estudiante la oportunidad para que adquiera la experiencia en la organización, operación y administración de un negocio.
3. Fomentar el liderazgo a través del desarrollo de un buen juicio, habilidad y confianza.
4. Coadyuvar al estudiante a convinar la educación teoría con la experiencia práctica del desarrollo empresarial.
5. Fomentar en el estudiante la capacidad de generación de empresas y empleo productivo.

## PRODUCTOS

1. Los estudiantes desarrollan una comprensión real de la organización y operación de una nueva empresa.
2. Aprenden a través de su propia experiencia y el conocimiento del profesor a identificar las oportunidades y problemas que hay que superar antes de emprender una actividad productiva.
3. Generarán la confianza en sí mismos y desarrollarán su habilidad como empresarios o buenos colaboradores.
4. Adquierén el conocimiento de la importancia que debe imperar entre negocio y moral.

## BIBLIOGRAFIA

1. Desarrollo Empresarial de Monterrey. Desarrollo de emprendedores. McGraw-Hill.;
2. "El Gerente que sí puede", Ters Kirby.
3. "Atrévase a ser líder", Warren Avis.
4. "Primero estoy yo", Linda Silverman.
5. "Trece errores que comete un gerente", Brown.

## ACTIVIDADES DE CADA GRUPO O MICRO EMPRESA

1. Etapa de gestación; generación, selección y evaluación de la idea-empresa.
2. Etapa de planeación; investigación de mercado, tecnología, planeación administrativa, costo, gasto, inversión, crédito y aspectos legales.
3. Etapa de implantación; programación de actividades.
4. Etapa de operación.

## OTROS ASPECTOS

1. Cada micro empresa deberá estar conformada con no más de Cinco estudiantes. Deberá establecer una estructura idónea.
2. Se entregará cada semana un informe por escrito y será defendido por cada micro empresa.
3. Durante la etapa de operación se entregarán los informes financieros que permitan evaluar el éxito del negocio.

## EVALUACION

La evaluación será de la siguiente manera: 40% para los 4 exámenes, 40% de la constitución de la micro empresa (informes de avance, evaluaciones, etc) y un 20% de participación en clase, tareas, asistencia y creatividad.

- SEMANA 1: Explicación de proyecto.  
Durante la semana elijan los socios de cada mini-empresa. Inicio de la etapa de gestación.
- SEMANA 2: Concluye la etapa de gestación. Inicio de la etapa de planeación.
- SEMANA 3: Etapa de planeación
- SEMANA 4: Etapa de planeación.  
Discusión del libro: "El gerente que si puede" de Ters Kirby, y examen corto realizado por el equipo 1
- SEMANA 5: Término de la etapa de planeación. Inicio de la etapa de implantación si la empresa cuenta con autorización correspondiente.
- SEMANA 6: Etapa de implantación.  
Discusión del libro "Atrévase a ser líder" de Warren Avis y examen corto realizado por el equipo 2.
- SEMANA 7: Concluye la etapa de implantación. Inicio etapa de operación.
- SEMANA 8: Etapa de operación.  
Discusión del libro "Primero estoy yo" de Linda Silverman y examen corto realizado por el equipo 3.
- SEMANA 9: Etapa de operación.
- SEMANA 10: Etapa de operación.  
Discusión del libro "Trece errores que comete un gerente" de Brown. Exposición Grupo 5, Comentario Grupo 4.
- SEMANA 11: Etapa de operación.
- SEMANA 12: Etapa de operación.
- SEMANA 13: Etapa de operación.
- SEMANA 14: Etapa de operación.
- SEMANA 15: Finaliza la etapa de operación. Inicio de informes la labores de cada mini-empresa.
- SEMANA 16: Evaluación final.