

11 de la foli

Atención:
Prof. Lilliana
Morera

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
EDE OCCIDENTE

SEMINARIO DE GRADUACIÓN
XDF4202 I CICLO I 1998
MARZO 1 1998.

Grupo 01, MARTES Alexander Vega, M.B.A, 8 A.M a 11. A.M

REQUISITOS

1. Académicos:

- A. Estar cursando el sétimo ciclo del curriculum del Bachillerato en Administración de Negocios .
- B. Puede aprobar las materias del VIII ciclo simultáneamente con este Seminario.

2 Administrativos:

- A. Los estudiantes de ambas especialidades, Dirección de Empresas y Contaduría Pública deberán cumplir con este "curso requisito de graduación".
- B. Este curso tiene un valor de 3 créditos.
- C. La Escuela de Administración de Negocios deberá establecer y respaldar una continua relación con el sector empresarial e institucional del país, que permita a los estudiantes tener acceso a las empresas, y que al mismo tiempo se aproveche la experiencia y conocimiento de funcionarios de las mismas, a través de exposiciones vivenciales de gestión GERENCIAL en las clases.

3. Cupo:

Se establece un cupo máximo de 12 estudiantes por grupo. Los estudiantes deben organizarse en equipos de 4 estudiantes y nombrar un compañero, quien actuará como COORDINADOR de cada equipo, y administrativamente como asistente del profesor.

4. El taller:

- Tres horas semanales de las cuales 1 hora es acumulativa para el desarrollo de actividades extra aula.
- En tres sesiones alternas el profesor asigna 2 horas de atención individual a los estudiantes, este horario es el mismo de clases y será semana 4, semana 6 y semana 10, se debe coordinar cita. Es importante que los estudiantes aprovechen esta asesoría.
- El asesor Jefe de cátedra se ofrece como asesor técnico de los gerentes de los equipos y estará disponible previa cita, telefax 240-3227, fax auxiliar 237-2621.
Celular 284-0831.

OBJETIVOS GENERALES

1. Lograr que el alumno pruebe su capacidad técnica y humanística con respecto a la formación básica que ha obtenido en la carrera de Administración de Negocios a nivel de bachillerato universitario.
2. Fortalecer la formación del alumno en tanto planifique la opción de continuar sus estudios a nivel de Licenciatura.
3. Preparar al alumno a desenvolverse en el mercado de trabajo de la profesión.
4. Desarrollar la habilidad de **ANÁLISIS - HACIENDO**.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Lograr que el alumno:

- Pueda vencer un reto académico que le permita madurar en relacionar los conocimientos de su profesión, con visión gerencial.
- Aportar sus propias ideas al pensamiento profesional de su campo de especialidad.
- Actualizar su conocimiento por medio de lecturas obligatorias, libros y otras fuentes pertinentes.
- Demuestre capacidad de análisis, síntesis y exposición (oral y escrita) orientado al lenguaje y pensamiento gerencial en el campo de Administración de Negocios.
- Enriquezca sus conocimientos con la contribución que pueda recibir en la clase y en el campo práctico de la Administración de Negocios.
- Analice problemas que enfrentan los **GERENTES** en la vida real.
- Organizar actividades como mesas redondas y visitas con amplio sentido profesional.

En síntesis que el estudiante y su equipo puedan actuar en el desarrollo del curso con mentalidad gerencial.

CONTENIDO Y ACTIVIDADES

El curso contempla el análisis, síntesis y exposición (oral y escrita) de temas propios de la Administración de Negocios por parte de los estudiantes, bajo un esquema de trabajo básico sugerido, (se puede cambiar a solicitud de los estudiantes) que da lugar a las siguientes actividades a realizarse:

- A. Lectura, análisis, síntesis y exposición de temas escogidos (básicos y actualizados).
- B. Exposiciones en clases y mesas redondas de gerentes, especialistas, profesionales, que se desempeñan en labores relacionadas con la Administración de Negocios en diferentes empresas o instituciones.
- C. Realización de reuniones con empresarios, gerentes y académicos, y preparación de exposiciones sobre aspectos relevantes de la Administración de Negocios.

NUESTRO LEMA:

VISIÓN GERENCIAL
"LA GERENCIA INTEGRAL ES EL ARTE DE REUNIR TODAS
LAS FACETAS DEL MANEJO DE UNA ORGANIZACIÓN
EN BUSCA DE UNA MAYOR COMPETITIVIDAD"

PROGRAMA
SEMINARIO GRADUACIÓN PARA BACHILLERATO
MARZO 1998

GRUPO 01, MARTES. San Ramón. Profesor: Alexander Vega.

Semana 1: NEGOCIACIÓN de reglas de juego.

K 3-3-98

El grupo tiene 9 estudiantes. Se dividen en DOS equipos, uno de CUATRO estudiantes y otro de CINCO estudiantes. En cada equipo se nombra un coordinador.

Para cada actividad se debe presentar una propuesta por escrito, luego de finalizada la actividad se presenta un informe con los resultados obtenidos.

El otro equipo presenta una evaluación crítica de la actividad (una página) con su respectiva calificación, se evalúa la calidad gerencial.

Semana 12: Sesión de clase.

K 10-3-98 -Integración de equipos
 -Asignación del número de equipo
 -Metodología de trabajo para cada actividad

Cada equipo presenta su propuesta de trabajo (Informe Ejecutivo), y da fe de la aceptación por parte de todos los integrantes de las actividades, horario, metodología y evaluación del curso, con la firma de cada estudiante. Anexa la integración del equipo, teléfonos, entre otros, y cronograma de trabajo.

Se sugiere que el grupo se presente el Miércoles 18 a las 4 p.m, al aula 042 de la Facultad de Ciencias Económicas para recuperar parcialmente las sesiones I y II. Esto nos permitirá ponernos al día en el Programa. Dedicaremos tiempo para analizar la propuesta realizada por los estudiantes de cambio de horario.

Semana 3: Charla Gerencial, sesión plenaria en AUDITORIO.

M 18-3-98 "RUPTURA DE PARADIGMAS".

Expositor: M.B.A. Juan Quirós Saénz

Equipo 1 de cada grupo. Aspirar a lograr que sea la Sesión Inaugural del Semestre Lectivo, el Auditorio debe estar completamente lleno.

Actividad para todos los grupos. 6 p.m

Grupo invitado: SEDE OCCIDENTE

Semana 4: Dinámica de grupo: "Un Pavo Real".

K 24-3-98 Basado en el Libro: Un Pavo Real en el Reino de los Pingüinos.

Bárbara "BJ" Hateley y Warren H. Schmith.

El equipo asume como responsabilidad realizar un ensayo como examen final siguiendo el esquema del libro, y aplicado al tema del examen final.

Excelencia de la Educación Universitaria. Equipo 1.

Semana 5: Prueba de crecimiento intelectual.

K 31-3-98 Libro: "UN BUEN SERVICIO YA NO BASTA".

Autor Leonard L. Berry

Editorial Norma.

Sem. Lectivo

Semana 6: Curso-Taller "La Tendencia Tecnológica". INTERNET.
S 18-4-98 Invitado: Debe cumplir con el requisito "navegando en el mundo de los negocios".
Organiza el equipo 3 y 5, San José
Invitado especial Grupo de San Ramón
Responsabilidad específica a Equipo 2, San Ramón

Semana 7: Investigando sobre "EXCELENCIA"
K-28-4-98 Sesión individual de cada grupo
Tema I: "EXCELENCIA ESTUDIANTIL". Desarrollar el tema destacando la respuesta al qué y el cómo.
Equipo 1.
Evalúa la actividad, Equipo 2.

Tema II: "EXCELENCIA DOCENTE". Destacar la relevancia de formador de formadores para el Siglo XXI.
Equipo 2.
Evalúa la actividad, Equipo 1.

Los equipos responsables basarán su trabajo bajo la guía del Libro: "Un PAVO REAL en el reino de los pingüinos". Se aspira a obtener una nueva versión del Libro con dos enfoques. Los demás equipos deben repasar la versión original del Libro para involucrarse en la exposición.

Semana 8: Exposición Magistral del Profesor
K 5-5-98 La Calidad de la Educación. Retos para el Siglo XXI.
Los estudiantes deben asegurar proyector de transparencias.

Semana 9 Convivio Grupal.
D 10-5-98 Cada grupo individual.
Los equipos responsables deben organizar dinámicas de grupo que permitan la integración de los compañeros en un verdadero equipo. Día Domingo todo el día, el lugar se define en coordinación con el grupo de San Ramón. Organiza el equipo 2. Asistencia obligatoria.
En el grupo de San José, organizan los Equipos 2 y 4. Se debe buscar consenso con los demás equipos para fijar lugar, día y hora.
Evalúa equipo 1.

Semana 10: Exposición Libro
K 19-5-98 "La Creación de una Nueva Civilización" Autor: Alvin y Heidi Toffler.
Examen corto, equipo 1.
Lectura obligatoria. Retroalimentación del profesor.

Semana 11: Segunda prueba de crecimiento intelectual.
K 26-5-98 "LA EXCELENCIA EN EL SIGLO XXI"

Cada equipo desarrolla una investigación (bibliográfica, entrevistas documentadas, estudio de campo), que le permita definir la excelencia de la educación universitaria, desde un punto de vista integral de desarrollo humano; el día del examen presentan un informe escrito al profesor. Exponen los dos equipos, durante 60 minutos cada uno. Asistencia obligatoria de todos los estudiantes, rige reglamentación para exámenes.

La calificación hará énfasis en la calidad del trabajo (entregar en diskette) y no en la cantidad, el aspecto creativo y el aporte propio tendrán una valoración importante. Máximo asignable por equipo 500 puntos (cinco estudiantes). Este trabajo será la base para la preparación del informe final.

Semana 12: Tema sobre REINGENIERIA

M 3-6-98 Visita a Empresa FIRESTONE
Coordinar con el Profesor.

Equipo 1.

Grupo invitado San Ramón, responsabilidad específica, equipo 1.

Evalúa la actividad, Equipo 4.

Semana 13: Exposición libro

K 10-6-98 "El Líder del Cambio" Autor: John P. Kotter.
Examen corto. Organiza el Equipo 2 de cada grupo.
Lectura Obligatoria.

Semana 14: Actividad Comunitaria

K 16-6-98 Tema: La responsabilidad social del Profesional.

Entrega propuesta los dos equipos el día del II Parcial.

Semana 15: Mesa Redonda

K 23-6-98 Tema de Fondo: "La Excelencia de la Educación Universitaria".
Actividad de gala.
Actividad coordinada con la Dirección de Sede.
Participación activa los dos equipos.

Semana 16: Sesión Final

K 30-6-98 Entrega de promedios.

EVALUACIÓN

Actividades Propias	45%
Exámenes Parciales	30%
Participación y asistencia	15% PUNTUALIDAD
Exámenes cortos	10% Comprobación de lectura
	<hr/>
TOTAL	100% Aprovechamiento.

Examen Final 7-7-98

Los estudiantes deben entregar informe final.

"Excelencia en la Educación Universitaria"

Examen extraordinario: 14-7-98