

21 JUL 1998

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS  
ESCUELA DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS  
CARRERA DE DIRECCION DE EMPRESAS  
CATEDRA DE SISTEMAS DE INFORMACION

**DN-1231: SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL**

II Semestre, 1998

**Profesores:**

Lic. Andrés Harnecker Yaski  
Lic. Maribel Varela Fallas  
Lic. Roberto Porras León (coordinador)

**Descripción del curso:**

El contenido del curso proporciona al estudiante la comprensión acerca de la importancia y aplicación de los Sistemas de Información Gerencial y de su papel en el diseño y análisis de los mismos. También permite capacitar al futuro profesional en los diferentes usos del computador y los programas informáticos, como herramientas para la profesión de Administrador. El valor del curso es de 4 créditos. Tiene como requisito el curso DN-1130 Sistemas de Información y como correquisito el curso DN-1200 Introducción a la Administración de Negocios.

**Objetivo General:**

Proporcionar al futuro Gerente la oportunidad de aplicar los conocimientos sobre Sistemas de Información en el diseño, análisis y evaluación de los Sistemas de Información Gerencial, así como apropiarse de herramientas que le permitan aplicar lo aprendido, dentro del ámbito de la empresa.

**Objetivos Específicos:**

El estudiante será capaz de:

Comprender el concepto, importancia y aplicación de los Sistemas de Información Gerencial, así como su papel dentro del análisis, evaluación y desarrollo de los mismos.

Conocer las herramientas que le permitan ser parte del análisis, evaluación y desarrollo de los Sistemas de Información Gerencial.

Analizar los Sistemas de Información, desde el punto de vista del apoyo para la toma de decisiones estratégicas, en diferentes campos de la Dirección de Empresas.

Desarrollar una actitud responsable hacia el propio aprendizaje.

## **Contenido:**

### **TEMA 1: LOS SISTEMAS DE INFORMACION GERENCIAL Y SU RELACION CON EL NUEVO CONTEXTO ORGANIZACIONAL.**

Introducción a la toma de decisiones (repaso)

Administración de Recursos de Información

La revolución de las Telecomunicaciones

La nueva arquitectura de la información: Modelos cliente/servidor, conectividad

### **TEMA 2: ANALISIS, DISEÑO, DESARROLLO, IMPLEMENTACION Y MANTENIMIENTO DE LOS SISTEMAS DE INFORMACION GERENCIAL**

Rediseño de la organización mediante Sistemas de Información

Panorama del desarrollo de sistemas

Métodos de diseño de sistemas

Aseguramiento de la calidad con los Sistemas de Información

Éxito y fracaso de los sistemas: implantación

### **TEMA 3: HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS Y PROGRAMAS COMERCIALES PARA EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN.**

Administrador de hojas de cálculo: Excel

Comunicación de datos: INTERNET (Conceptos generales, búsquedas en la WEB, correo electrónico)

Administrador de proyectos : Project

Aplicaciones prácticas de la teoría del curso

## **Metodología:**

El curso se desarrollará de la siguiente forma:

Dos horas semanales para analizar el material teórico y desarrollar de prácticas o casos relacionados con los temas de estudio.

Dos horas semanales de laboratorio para utilizar las herramientas informáticas y programas comerciales de uso común. Incluye el desarrollo de prácticas.

Lectura individual de capítulos específicos en los libros recomendados y material adicional suministrado por el profesor.

Participación de los estudiantes en la clase teórica y de laboratorio, sobre los temas analizados.

Exámenes cortos y tareas para evaluar el desarrollo del curso.

Resolución de casos, en grupo, sobre los temas de estudio.

Exámenes teóricos y exámenes prácticos para evaluar la comprensión de los temas desarrollados durante el curso.

Desarrollo de un trabajo de investigación técnico/aplicada, sobre los temas desarrollados en el curso.

### **Sistema de Evaluación:**

Comprobaciones de lectura y tareas:	15%
Resolución de casos en grupo	15%
Prácticas de laboratorio:	10%
Exámenes teóricos:	30%
I Parcial	15%
II Parcial	15%

(Nota: Los exámenes teóricos son de Cátedra, a realizarse en día sábado.)

Trabajo de investigación con exposición oral:	10%
Exámenes Prácticos:	20%
I Examen Práctico	10%
II Parcial Práctico	10%
<b>TOTAL :</b>	<b>100%</b>

No hay examen final. El estudiante que, luego de participar en todas y cada una de las actividades de evaluación, obtenga un porcentaje acumulado mayor o igual al 70% aprueba el curso.

Se aplica prueba de ampliación a aquellos estudiantes que obtengan una calificación final entre 6,0 y 6,5. El estudiante que obtenga en la prueba de ampliación una nota de 7,0 o superior, tendrá una nota final de 7,0. (art.26 Reglamento de régimen académico estudiantil).

### **Bibliografía:**

Laudon, Kenneth C., "Administración de los Sistemas de Información, Organización y Tecnología." Editorial Prentice Hall Hispanoamericana, S. A., Tercera edición., 1996.

Nelson, Stephen L., "World Wide Web, para gente ocupada", Mc. Graw-Hill Interamericana Editores, S. A. de C.V., México, 1997

Parra Pérez, Beatriz, "Guía Visual de Internet", Segunda Edición, Ediciones Anaya Multimedia , S. A., Madrid, España, 1998.

Ramalho, José Antonio, "Microsoft Office, Standard" Editorial Mc. Graw Hill Interamericana de España, S. A.; 1995.

Tiznado Santana, Marco Antonio, " El camino fácil a INTERNET en un entorno gráfico", Editorial Mc. Graw-Hill Interamericana S. A., Colombia, 1997.

Trejos Hermanos Sucesores, S.A., " Microsoft Office 4.2 para Windows (Guía Visual), Maran Graphics Inc., 1995

Cualquier otro material relacionado con el curso.