

*UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Escuela de Administración de Negocios
Carrera de Dirección de Empresas*

Liderazgo Gerencial y Manejo del Cambio

PROFESORES: *Dionisio Carvajal Gatgens, Coordinador
Flory Fernández Chaves
Carlos Delgado Murillo
✓ Marlen Jiménez carvajal*

DN - 4803

RECEIVED DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

I Introducción

Los ejecutivos corporativos del mundo, nunca se han enfrentado a un reto de liderazgo como el de hoy. Deben crear en un medio de cambio constante, valores poderosos que aglutinen, den confianza, produzcan creatividad, y sean compartidos por sus seguidores.

La gran cantidad de fuerzas fragmentadoras y polarizantes que intervienen continuamente en los procesos organizacionales, inducen y obligan a los líderes a generar y poseer espíritu empresarial, autonomía, innovación y confianza.

Por esas principales razones, la Escuela de Administración de Negocios incluyó entre sus programas este curso, destinado a introducir a los participantes en el conocimiento de una temática que combina elementos de extraordinaria vigencia: el liderazgo gerencial y el cambio con su variedad de matices.

II Objetivo General

Preparar a los estudiantes como futuros ejecutivos para enfrentar con solvencia el cambio , empleando para esos efectos, elementos conceptuales modernos sobre la función de liderazgo.

III Objetivos Específicos

- 1. Enseñar a los estudiantes la condición estratégica del liderazgo, como forma ideal de afrontar en las organizaciones el cambio y sus consecuencias.*
- 2. Asociar a los participantes con elementos básicos coadyuvantes del liderazgo, tales como el planeamiento estratégico y la inteligencia emocional.*
- 3. Facilitar el conocimiento de los principales factores concurrentes en el fenómeno del liderazgo, para vencer la resistencia al cambio.*
- 4. Compenetrar a los estudiantes con lo últimos avances sobre la temática principal que incluye el curso.*

IV Cronograma y Contenido

Semana	Temas a Desarrollar	Materia
1	Conocimiento del grupo y explicación de las reglas de juego y generalidades por parte de los profesores. Recorrido global sobre los alcances del programa y asignación a grupos de trabajo	
2	Liderazgo (Davis)	Cap. 8 y nota
3	No hay lecciones	
4	Visión, Misión y valores de todo líder (Siliceo) Liderazgo e Inteligencia Emocional (Siliceo)	Cap. 1 Cap. 2
5	Liderazgo Liderazgo e inteligencia Emocional Aplicación de cuestionarios y test	Nota técnica 1 Nota Técnica 2
6	Elementos básicos de la motivación (Davis)	Cap. 5
7	Aplicaciones motivacionales (Davis)	Cap. 6
8	¿Quién se ha llevado mi queso?	Libro
9	PRIMER EXAMEN PARCIAL (capítulos y Notas técnicas)	
10	Cambio: todo ha sido un gran.. (Firth3) Reducir a cenizas el antiguo concepto del cambio... (Firth) Cambiar las organizaciones en un mundo cambiante... (Firth)	Prefacio 1 Cap. 1 Cap. 2
11	El Proceso de Cambio... (Firth) Aumentar la conciencia organizacional... (Firth)	Cap. 3 Cap. 4
12	Alinear la organización: (parte 1) Comunicarse para lograr... (Firth), Parte 2: Construir confianza... (Firth) Parte 3: Cambiar la cultura... (Firth)	Cap. 5. Cap. 6 Cap. 7
13	Alinear la organización Parte 4: Medir y evaluar el impacto... (Firth) Parte 5: Los participantes... roles... (Firth)	Cap. 8 Cap. 9
14	Alinear la organización Parte 6: Sustener el cambio... (Firth) Parte 7: Hacer que el cambio... (Firth)	Cap. 10 Cap. 11
15	II Examen parcial. Prefacio y capítulos 1 a 11 Firth.	
16	Resultados del trabajo de campo	
17	Entrega de promedios. Análisis e inferencias de los resultados del curso.	
18	Examen de ampliación	
19	Entrega de notas	

V Metodología

Clases magistrales, exposición en clases, de estudios de campo sobre la temática atinente por parte de grupos de estudiantes. Análisis de casos, ejecución de prácticas, llenado de cuestionarios y test, lectura de notas técnicas, dinámicas, participación de conferencistas invitados y aplicación de situaciones vivenciales.

VI Evaluación

- Dos exámenes parciales (25% cada uno)	50%
-Trabajo de campo	30%
-Quices, asistencia y participación en clases y dinámicas	20%

VII Bibliografía

- ❖ *Keith Davis-John W. Newstron-Comportamiento Humano en el Trabajo - Best Seller Internacional*
Editorial Mc Graw Hill 1999- México
- ❖ *Alfonso Siliceo Aguilar-Bernardo G.-Angulo Belloc*
Fernando Siliceo Fernández-Liderazgo: El don del servicio
- México-2001
- ❖ *David Firth Smart- Lo Fundamental y lo más Efectivo Acerca del Proceso del Cambio* editorial Mac Graw Hill- año 2000, Colombia -
- ❖ *Spencer Jonson¿ Quién se ha llevado Mi Queso?*
M. D. 12º Edición 1999- España
- ❖ *Bob Guns -Aprendizaje Organizacional- -Editorial Prentice Hall- 1996- México.*
- ❖ *Bob Gun -La verdadera Labor de un Líder- John P. Kotter-Editorial Norma- 1999- Colombia*
- ❖ *Chris Roebuck Blume -Liderazgo Eficaz- -Empresa. 1999-Barcelona.*