

LICDA. BRENDA PINEDA R.¹

I. DESCRIPCIÓN.

El curso pone al alumno en contacto con los elementos del tema de la innovación y el espíritu empresarial, para que a partir del dominio de las herramientas conceptuales y el conocimiento de sus experiencias prácticas en los diferentes campos de los negocios, pueda comprender y manejar su futuro desarrollo profesional; todo con base en adecuados principios morales y éticos que orienten sus acciones como ejecutivo o empresario en el campo de la dirección de las empresas.

Pertenece al VIII Ciclo de Bachillerato en Dirección de Empresas. Tiene como requisito DN-4702 Gerencia de Recursos Humanos. Otorga 3 créditos y la sigla es DN-4804.

II. OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO

- a) Ofrecer al estudiante la oportunidad de conocer y profundizar en el tema de la empresariedad y de ser empresario, por medio del análisis conceptual de los rasgos propios del espíritu empresarial y del conocimiento de testimonios reales de empresarios.
- b) Estimular la empresariedad potencial del estudiante, apelando a su creatividad y talento, mediante la elaboración de un plan de negocios para el desarrollo de nuevas ideas de negocios, productos, servicios o temas afines.

III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

En este curso se espera que el estudiante sea capaz de:

- a) Manejar bases conceptuales para comprender la importancia, razón de ser y oportunidad del espíritu empresarial y su relación con el desarrollo económico y social, en el contexto nacional e internacional actual.
- b) Identificar los principios, los conceptos y los componentes fundamentales alrededor del proceso empresarial y el papel jugado por la creación y la innovación como fuentes de ideas para nuevos negocios, productos, servicios y temas afines.
- c) Comprender la importancia de la empresa familiar y de los negocios en Internet, como figuras opcionales dentro de la gama de posibilidades empresariales.
- d) Aplicar una guía de planes de negocios y el Manual del Inversionista para desarrollar una idea innovadora y presentarla cubriendo los temas de mercadeo, promoción, organización y finanzas.

IV. CONTENIDO

1. El espíritu empresarial, el desarrollo económico, los empresarios y el proceso empresarial.
2. Etapas y componentes para el establecimiento de un negocio con creatividad e innovación
3. La empresa familiar y los negocios en Internet como figuras empresariales opcionales
4. Manual del Inversionista para la instalación de empresas
5. Guía para el plan de negocios de los emprendedores de éxito

V. ACTIVIDADES

Se pretende que el curso sea desarrollado de una manera cogestionaria en el que profesor y alumno trabajen conjuntamente, para lo cual se llevarán a cabo las siguientes actividades: exposición de los conceptos fundamentales por parte del profesor, presentaciones orales y escritas sobre algunos aspectos importantes por parte de grupo de alumnos, respuestas individuales escritas a determinadas preguntas hechas por el profesor a los alumnos, trabajos de investigación sobre determinados temas y asistencia a charlas, conferencias, mesas redondas, películas, etc.

VI. EVALUACIÓN

La nota de aprovechamiento se obtendrá de la siguiente manera:

Examen Parcial	25%
Actividades Individuales	25%
Plan de Negocio en Grupo	50%
Nota total	100%

¹ Programa desarrollado por MSc. Flory Fernández Chaves.

Con excepción del examen, cualquiera de los puntos señalados anteriormente, que no sea presentado en la fecha fijada, será evaluado con un 25% menos. Dada la importancia de la participación en clase, por la índole de las actividades evaluativas, no se repite ninguna actividad perdida. El examen de ampliación cubre toda la materia vista durante el curso, sustituye a todos los resultados anteriores y se aprueba el curso con nota mínima de 7.00 en el examen, quedando un 7.00 de nota final del curso, de acuerdo con la opción a del artículo 20 del Reglamento de Régimen Académico Estudiantil (Versión 20 de febrero de 1992).

Examen Parcial.

Durante el semestre se llevará a cabo un examen de desarrollo, a realizarse en la fecha fijada para tal efecto en el cronograma adjunto. Cualquier ausencia justificada al mismo se maneja de acuerdo con los lineamientos contemplados al respecto en el Reglamento de Régimen Académico Estudiantil (Versión 20 de febrero de 1992). En él se evaluarán los siguientes temas: capítulo 1-2-3-4-5-6-10-11-12 y 13 del libro Innovación empresarial. Arte y ciencia en la creación de empresas.

Actividades Individuales.

Al inicio del curso se le asigna a cada estudiante la tarea de ilustrar de alguna manera uno o varios temas, durante la clase en un máximo de 45 minutos. Las ilustraciones pueden ser, por ejemplo, la presentación de uno de los libros complementarios o la narración completa de un caso real de empresarios nacionales, las cuales deben estar relacionadas con el tema y ser sustentadas por el alumno. La explicación de algunos capítulos del libro y su aplicación práctica. "El Emprendedor del éxito . Guía de planes de negocios" En esta parte se evalúa el esfuerzo y la creatividad del estudiante en la presentación de la actividad.

Plan de negocios en grupo.

El propósito de este trabajo es que los estudiantes apliquen la guía para el plan de negocios y desarrollen una idea empresarial novedosa. La extensión del trabajo depende de la idea empresarial a desarrollar, debe venir presentado en hojas tamaño carta, escritas a máquina, a espacio y medio y con letra Times New Roman tamaño 12.

El informe del trabajo de investigación se califica de la siguiente manera:

- | | |
|---------------------------|-----|
| a. Aplicación de la Guía | 70% |
| b. Exposición del Trabajo | 30% |

VII. BIBLIOGRAFÍA.

Obligatoria:

- Varela, Rodrigo. Innovación empresarial, Arte y ciencia en la creación de empresas. Pearson Educación de Colombia, segunda edición. México 2001.
- Alcaraz, Rafael. El emprendedor de éxito. Guía de planes de negocios. McGraw-Hill Interamericana Editores, segunda edición. México, 2001.

Complementaria:

- Anzola, Sérvulo. La actitud emprendedora. Espíritu que enfrentan los retos del futuro. McGraw-Hill Interamericana de México, primera edición. México 1995.
- Rodríguez Mauro. Creatividad en la empresa. Editorial Pax, segunda reimpresión. México 1993.
- Vázquez Elvira . ¡Empresarios por favor! Empezar creativamente. Ediciones Gestión 2000 primera edición Barcelona 1999.
- Vega José Manuel. Primera guía de acciones emprendedoras. Grupo Editorial Iberoamericana sin edición. México, 1998.
- Chinchilla, Nuria. Emprendiendo en femenino. Ediciones Gestión 2000, sin edición. Barcelona, 1999.
- Mercadé Anna. Mujer emprendedora. Claves para crear y dirigir empresas excelentes. Ediciones Gestión 2000, sin edición. Barcelona 1998.
- Kaplan Cyndi. Guía de la mujer emprendedora. Iberonte, S.A. sin edición Madrid, 1995.

Opcional.

Costa Rica. Ministerio de Comercio Exterior. Manual del Inversionista. Instalación de Empresas. COMEX, primera edición. San José 2001.

VIII. CRONOGRAMA.

Semana Actividad.

- 07/08/2001 Presentación del programa.
Formación de Grupos. Asignación de Temas individuales.
- 14/08/2001 Capítulo 1 y 2 de Varela
- 21/08/2001 No hay clases
- 28/08/2001 Capítulos 3 y 4 de Varela
- 04/09/2001 Capítulos 5 y 6 de Varela
- 11/09/2001 Capítulos 10 y 11 de Varela. Entrega de ejercicios del Capítulo 1 de Alcaraz
- 18/09/2001 Capítulos 12 y 13 de Varela. Entrega de ejercicios del Capítulo 2 de Alcaraz.
- 25/09/2001 Capítulos 7-8-9 de Varela.
- 02/10/2001 Manual del Inversionista. Instalación de Empresas. Entrega de ejercicios del Capítulo 3 de Alcaraz.
- 09/10/2001 EXAMEN PARCIAL
- 16/10/2001 Exposiciones individuales
Capítulo 1. Alcaraz. Libro, caso real. Entrega de ejercicios del Capítulo 4 de Alcaraz.
- 23/10/2001 Exposiciones individuales
Capítulo 2. Alcaraz. Libro, caso real. Entrega de ejercicios del Capítulo 5 de Alcaraz.
- 30/10/2001 Exposiciones individuales
Capítulo 3. Alcaraz. Libro, caso real. Entrega de ejercicios del Capítulo 6 de Alcaraz.
- 06/11/2001 Exposiciones individuales
Capítulo 4. Alcaraz. Libro, caso real. Entrega de ejercicios del Capítulo 7 de Alcaraz
- 13/11/2001 Exposiciones individuales
Capítulo 5. Alcaraz. Libro, caso real. Presentación escrita Planes de Negocios.
- 20/11/2001 Exposiciones Planes de Negocios
- 27/11/2001 Exposiciones Planes de Negocios
- 04/12/2001 Entrega de Promedios
- 11/12/2001 Examen de Ampliación.