

CÁTEDRA:

"RELACIONES HUMANAS EN EL CONTEXTO

EMPRESARIAL"

I CICLO LECTIVO 2002

DN - 0100 ✓

PROFESORA: LILIA CHANG YUEN ✓

TELÉFONO: 233-3126

CORREO ELECTRÓNICO: colica@hotmail.com

INTRODUCCIÓN

El curso pretende desde la perspectiva de las Relaciones Humanas, analizar el comportamiento humano en las organizaciones.

Acorde con este enfoque, se parte del origen y desarrollo histórico social de las Relaciones Humanas. Para luego determinar las importantes contribuciones de este campo del conocimiento en la comprensión de la conducta organizacional.

Siempre, desde la versión humanista, se resalta la necesidad de recuperar la presencia del ser humano en sus diversas dimensiones, como elemento central del fenómeno organizacional en su relación individuo-organización, mediada por el trabajo en un contexto social más humanitario comprensivo.

Se enfocará también, a través de un adecuado manejo de las Relaciones Humanas, que el individuo alcance su potencial de desarrollo, contribuyendo a aumentar la efectividad de la empresa.

Además, se plantea la forma en que las organizaciones afectan en gran medida la conducta del ser humano, mediante sus enfoques motivacionales y los distintos estilos de liderazgo.

Finalmente, se analiza las implicaciones emocionales del individuo en su interacción grupal dentro del ámbito laboral cotidiano.

OBJETIVOS GENERALES

1. Brindar a los/las estudiantes elementos teóricos sobre la complejidad de la naturaleza humana y la multiplicidad de sus relaciones mediante las cuales busca su aceptación a la empresa.
2. Contribuir a que los/las estudiantes visualicen a la organización como un sistema social complejo, ante el cual el individuo reacciona, determinando su comportamiento.
3. Lograr que los/las estudiantes identifiquen los elementos psicosociales fundamentales en el estudio de la conducta organizacional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Analizar la contribución de algunas corrientes de pensamiento en el campo social para la comprensión del accionar del ser humano al interno de las organizaciones.
2. Reconocer los factores que intervienen en la dinámica de las organizaciones y sus efectos en la conducta laboral de los miembros.
3. Despertar en los/las estudiantes la necesidad de conocer al individuo desde una perspectiva psicosocial y situación su proceso de desarrollo e integración con los fines empresariales.
4. Fomentar el interés de los/las estudiantes por comprender al valor e importancia de las Relaciones Humanas en el contexto laboral.

CONTENIDO TEMÁTICO

El logro de los objetivos señalados se hace mediante el desarrollo de temas seleccionados, pasando de las organizaciones en general a los individuos y grupos en particular.

- I. INTRODUCCIÓN AL CURSO
- II. RELACIONES HUMANAS Y CONDUCTA ORGANIZACIONAL
- III. MODELOS ORGANIZACIONALES Y DINÁMICA LABORAL
- IV. CONTEXTO LABORAL ACTUAL
- V. COMPORTEAMIENTO INDIVIDUAL
- VI. VALORES ACTITUDES Y SATISFACCIÓN LABORAL
- VII. DINÁMICA DE LAS RELACIONES HUMANAS
- VIII. COMUNICACIÓN
- IX. MOTIVACIÓN ORGANIZACIONAL
- X. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL
- XI. COMPORTEAMIENTO GRUPAL
- XII. PROBLEMAS INTER GRUPALES

METODOLOGÍA

1. Exposición de conceptos básicos por parte de la profesora.
2. Investigaciones grupales a cargo de los estudiantes sobre aspectos teórico-prácticos.
3. Pruebas cortas de comprobación de lectura.
4. Técnicas participativas (sociogramas, análisis de casos, etc.)

EVALUACIÓN

Participación	100%
Pruebas cortas	10%
3 Exámenes Parciales	60%
Investigación Grupal	20%
Total	100%

BIBLIOGRAFÍA

- DAVIS & NEWSTROM (2001), **COMPORTEAMIENTO HUMANO EN EL TRABAJO**. EDITORIAL MCGRAW HILL. 10 EDICION. MEXICO.
- ROBBINS, STHERPHEN (2001), **COMPORTEAMIENTO ORGANIZACIONAL**. EDITORIAL PRENTICE HALL. 8VA EDICION. MEXICO.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
<u>11/15</u> INTRODUCCIÓN AL CURSO TEMA: RELACIONES HUMANAS Y CONDUCTA ORGANIZACIONAL	<u>1/5</u> TEMA: CONTEXTO LABORAL ACTUAL	<u>3</u> TEMA: COMUNICACIÓN EXPOSICIÓN DE ESTUDIANTESI	<u>3/7</u> PROBLEMAS INTERGRUPALES
<u>18/22</u> TEMA: MODELOS ORGANIZACIONALES Y DINÁMICA LABORAL	<u>8/12</u> TEMA: COMPORTAMIENTO INDIVIDUAL	<u>6/10</u> TEMA: MOTIVACIÓN ORGANIZACIONAL	<u>10/14</u> CONTINUACIÓN DE TEMA: PROBLEMAS INTERGRUPALES
<u>25/29</u> SEMANA SANTA NO TEMENOS CLASES	<u>15/19</u> TEMA: VALORES, ACTIVIDADES Y SATISFACCIÓN LABORAL EXPOSICIÓN DE ESTUDIANTES	<u>13/17</u> CONTINUAR TEMA: MOTIVACIÓN ORGANIZACIONAL EXPOSICIÓN DE ESTUDIANTES	<u>17/21</u> (ENTREGAR ANÁLISIS CRÍTICO DE FÁBULA ORGANIZACIONAL) REPASO
	<u>22/26</u> TEMA: DINÁMICA DE LAS RELACIONES HUMANAS REPASO	<u>20/24</u> TEMA: LIDERAZGO ORGANIZACIONAL EXPOSICIÓN DE ESTUDIANTES	<u>24</u> SEGUNDO EXAMEN PARCIAL
	<u>29</u> PRIMER EXAMEN PARCIAL	<u>27/31</u> TEMA: COMPORTAMIENTO GRUPAL	

OBSERVACIONES:

Se tomará como porcentaje del Tercer Examen Parcial el Análisis Crítico de la Fábula Organizacional: "Reducido al Reino de los Pingüinos" de Bárbara Hataley y Warren H. Schmidt (2000). Editorial Norma.. Bogotá.