

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS  
ESCUELA DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS  
CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS  
EMPRESARIEDAD E INNOVACION

PROGRAMA<sup>1</sup>  
II Ciclo del 2002

I. Descripción

El curso pone al alumno en contacto con los elementos del tema de la innovación y el espíritu empresarial, para que a partir del dominio de las herramientas conceptuales y el conocimiento de experiencias prácticas en los diferentes campos de los negocios, pueda comprender y manejar su futuro desarrollo profesional; todo con base en adecuados principios morales y éticos que orienten sus acciones como ejecutivo o empresario en el campo de la dirección de las empresas.

Pertenece al VII Ciclo de Bachillerato en Dirección de Empresas. Tiene como requisito DN-0304 Liderazgo Gerencial y Manejo del Cambio y es requisito para DN-0406 Práctica Integrativa de Gerencia General y Toma de Decisiones. Implica 3 horas de clase por semana, otorga 3 créditos y la sigla es DN-0405. **DN4004**

II. Objetivos generales del curso

- ✧ Ofrecer al estudiante a oportunidad de conocer y profundizar en el tema de la empresariedad y de ser empresario, por medio del análisis conceptual de los rasgos propios del espíritu empresarial y del conocimiento de testimonios reales de empresarios.
- ✧ Estimular la empresariedad potencial del estudiante, apelando a su creatividad y talento, mediante la elaboración de un plan de negocios para el desarrollo de nuevas ideas de negocios, productos, servicios o temas afines.

III. Objetivos específicos

En este curso se espera que el estudiante sea capaz de:

- ✧ Manejar las bases conceptuales para comprender la importancia, razón de ser y oportunidad del espíritu empresarial y su relación con el desarrollo económico y social, en el contexto nacional e internacional actual.
- ✧ Identificar los principios, los conceptos y los componentes fundamentales alrededor del proceso empresarial y el papel jugado por la creación y la innovación como fuentes de ideas para nuevos negocios, productos, servicios y temas afines.
- ✧ Comprender la importancia de la empresa familiar y de los negocios en Internet, como figuras opcionales dentro de la gama de posibilidades empresariales.
- ✧ Aplicar una guía de planes de negocios y el Manual del Inversionista para desarrollar una idea innovadora y presentarla cubriendo los temas de mercadeo, producción, organización y finanzas.

---

<sup>1</sup> Programa elaborado por Dra. Flory Fernández Chaves.

#### IV. Contenido

1. El espíritu empresarial, el desarrollo económico, los empresarios y el proceso empresarial.
2. Etapas y componentes para el establecimiento de un negocio con creatividad e innovación.
3. La empresa familiar y los negocios en Internet como figuras empresariales opcionales.
4. Manual del Inversionista para la instalación de empresas.
5. Guía para el plan de negocios de los emprendedores de éxito.

#### V. Actividades

Se pretende que el curso sea desarrollado de una manera cogestionaria en el que profesora y alumnos trabajen conjuntamente, para lo cual se llevarán a cabo las siguientes actividades: exposición de los conceptos fundamentales por parte de la profesora, presentaciones orales y escritas sobre algunos aspectos importantes por parte de grupos de alumnos, respuestas individuales escritas a determinadas preguntas hechas por la profesora a los alumnos, trabajos de investigación sobre determinados temas y asistencia a charlas, mesas redondas, películas, etc. Las horas de atención a estudiantes se definen de mutuo acuerdo entre profesora y estudiantes.

#### VI. Evaluación

La nota de aprovechamiento se obtendrá de la siguiente manera:

exámenes parciales	30%
actividades individuales	20%
plan de negocios en grupo	50%
<u>Total</u>	<u>100%</u>

Con excepción de los exámenes, cualquiera de los puntos señalados anteriormente, que no sea presentado en la fecha fijada, será evaluado con un 25% menos. Dada la importancia de la participación en clase, por la índole de las actividades evaluativas, no se repite ninguna actividad perdida. El examen de ampliación cubre toda la materia vista durante el curso, sustituye a todos los resultados anteriores y se aprueba el curso con nota mínima de 7.00 en el examen, quedando un 7.00 de nota final del curso, de acuerdo con el artículo 28 del Reglamento de Régimen Académico Estudiantil (Versión 09 de mayo del 2001)

#### Exámenes parciales (30%)

Durante el semestre se llevarán a cabo dos exámenes de desarrollo, a realizarse en las fechas fijadas para tal efecto en el cronograma adjunto. Cualquier ausencia justificada a los mismos se maneja de acuerdo con los lineamientos contemplados al respecto en el artículo 24 del Reglamento de Régimen Académico Estudiantil (Versión 09 de mayo del 2001). En él se evaluarán los siguientes temas: capítulos 1-2-3-4-5 para el primer examen y capítulos 6-10-11-12 y 13 para el segundo examen, todos del libro *Innovación empresarial. Arte y ciencia en la creación de empresas* mencionado en la Bibliografía de este programa.

#### Actividades individuales (20%)

Al inicio del curso se le asigna a cada estudiante la tarea de ilustrar de alguna manera uno, o varios temas, durante la clase en un máximo de 30 minutos. Las ilustraciones puede ser, por ejemplo, la explicación de un capítulo del libro *El emprendedor de éxito. Guía de planes de negocios*, la presentación de uno de los libros complementarios así como la narración completa de un caso real

de empresarios nacionales con base en la guía de entrevista suministrada por la profesora, las cuales deben estar relacionadas con el tema y ser sustentadas por el alumno. En esta parte se evalúa el esfuerzo y la creatividad del estudiante en la presentación de la actividad.

#### Plan de negocios en grupo (50%)

El propósito de este trabajo es que los estudiantes apliquen la guía para el plan de negocios y desarrollen una idea empresarial novedosa. La extensión del trabajo depende de la idea empresarial a desarrollar, debe venir presentado en hojas tamaño carta, escritas a máquina, a espacio y medio y con letra Times New Roman tamaño 12.

El informe del trabajo de investigación se califica de la siguiente manera:

- |                                                                      |     |
|----------------------------------------------------------------------|-----|
| a. Aplicación de la Guía (promedio de los siete informes parciales)  | 70% |
| b. Exposición del Trabajo (media hora máximo, expuesto por el grupo) | 30% |

#### VII. Bibliografía

##### Obligatoria

- Varela, Rodrigo. Innovación empresarial. Arte y ciencia en la creación de empresas. Pearson Educación de Colombia, segunda edición. Bogotá, 2001.

- Alcaraz, Rafael. El emprendedor de éxito. Guía de planes de negocios. McGraw-Hill Interamericana Editores, segunda edición. México, 2001.

##### Complementaria

- Anzola, Sérvulo. La actitud emprendedora. Espíritu que enfrenta los retos del futuro. McGraw-Hill Interamericana de México, primera edición. México, 1995.

- Rodríguez, Mauro. Creatividad en la empresa. Editorial Pax, segunda reimpression México 1993.

- Vázquez, Elvira. ¡Empresarios por favor!. Emprender creativamente. Ediciones Gestión 2000, primera edición. Barcelona, 1999.

- Chinchilla, Nuria et al. Emprendiendo en femenino. Ediciones Gestión 2000, sin edición. Barcelona, 1999.

- Carr, Ruffino, Norma. Mujer de empresa. Prentice Hall, primera edición. México, 2001.

- Peggy Limbos y Charles Kuehz. Empresarios Pequeños y Medianos. Prentice Hall. Capítulo 4. Negocios Familiares.

- Mercadé, Anna. Mujer emprendedora. Claves para crear y dirigir empresas excelentes. Ediciones Gestión 2000, sin edición. Barcelona, 1998.

- Kaplan, Cyndi. Guía de la mujer emprendedora. Iberonte, S.A., sin edición. Madrid. 1995.

-Castillo Geovanny Artavia. PYMES: Una oportunidad de Desarrollo para Costa Rica. Fundes. San José Abril 2001

- Gross, Daniel et al. Historias de Forbes. Grupo Editorial Norma, sin edición. Bogotá, 1997.

Opcional

Costa Rica. Ministerio de Comercio Exterior. Manual del Inversionista. Instalación de Empresas. COMEX, primera edición. San José, 2001.

VIII. Cronograma

Semana y Fecha-

Actividad

1) 14 de agosto	Explicación del curso, Documental de INCAE Formación de grupos y Asignación de temas individuales Capítulo 1 de Varela
2) 21 de agosto	Trabajo en Grupos Capítulos de Alcaraz
3) 28 de agosto	Capítulo 2 de Varela Capítulos 1-2-3 y 4 de Alcaraz
4) 04 de septiembre	Capítulo 3 de Varela + Manual del Inversionista Capítulos 5 – 6 y 7 de Alcaraz
5) 11 de septiembre	Capítulo 4 de Varela Libro de Anzola + entrevistas Entrega de ejercicios del Capítulo 1 de Alcaraz
6) 18 de septiembre	Capítulo 5 de Varela Libro de Rodríguez + entrevistas
7) 25 de septiembre	Capítulos 7-8 y 9 de Varela Libro de Vázquez + entrevista Entrega de ejercicios del Capítulo 2 de Alcaraz
8) 02 de octubre	PRIMER EXAMEN PARCIAL
9) 09 de octubre	Capítulo 6 de Varela Libro de Chinchilla o de Carr-Ruffino + entrevistas Entrega de ejercicios del Capítulo 3 de Alcaraz
10) 16 de octubre	Capítulo 10 de Varela Libro de Peggy L + entrevistas Entrega de ejercicios del Capítulo 4 de Alcaraz
11) 23 de octubre	Capítulo 11 de Varela Libro de Kaplan ó Mercadé + entrevista
12) 30 de octubre	Capítulo 12 de Varela Libro de Castillo + entrevista Entrega de ejercicios del Capítulo 5 de Alcaraz
13) 06 de noviembre	Capítulo 13 de Varela Libro de Gross + entrevistas Entrega de ejercicios de los Capítulos 6/7 de Alcaraz
14) 13 de noviembre	Revisión del borrador final de los Planes de Negocios
15) 20 de noviembre	SEGUNDO EXAMEN PARCIAL
16) 27 de noviembre	Exposición de Planes de Negocios
17) 04 de diciembre	Entrega de Promedios
18) 11 de diciembre	Examen de Ampliación