

PROGRAMA DEL CURSO

I. OBJETIVO GENERAL DEL CURSO:

Lograr que el estudiante aplique los conocimientos del entorno comercial internacional a la gestión empresarial.

II. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Analizar el sistema multilateral de comercio y los pasos de la evolución del GATT que dieron como resultado la OMC.
2. Explicar las prácticas de comercio desleal y sus efectos en la gestión empresarial costarricense.
3. Describir el sistema de solución de controversias.
4. Interpretar los principios de no discriminación y su aplicación en la gestión gerencial.
5. Caracterizar a las nuevas áreas temáticas al amparo de la OMC y su análisis en la realidad costarricense.
6. Identificar los bloques económicos comerciales que tienen impacto en la gestión empresarial costarricense.
7. Conocer la situación de Costa Rica en el sistema multilateral de comercio.

III. CONTENIDO:

Unidad 1: Introducción al sistema de la Organización Mundial de Comercio.

- 1.1 La evolución del Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT).
- 1.2 La organización Mundial de Comercio (OMC) y el Tratado de Murrakech.
- 1.3 La normativa relevante del GATT.

Unidad 2: Los mecanismos de defensa y ajuste.

- 2.1 Las prácticas de comercio desleal con énfasis en dumping.
- 2.2 Las medidas de salvaguardia.

Unidad 3: El sistema de solución de controversias.

- 3.1 El sistema de solución de controversias del GATT/OMC.
- 3.2 Las reformas al sistema GATT/OMC producto de la Ronda de Uruguay.

Unidad 4: Los principios de no discriminación.

- 4.1 Los principios del trato a la nación más favorecida y del trato nacional.
- 4.2 Casos relevantes de la jurisprudencia del sistema del GATT/OMC.

Unidad 5: Temas novedosos en la OMC.

- 5.1 Normativa en materia de inversiones.
- 5.2 Normativa en materia de agricultura.

Unidad 6: Globalización versus regionalización.

- 6.1 El establecimiento de bloques económicos comerciales en el sistema multilateral de comercio.
- 6.2 Casos de bloques comerciales.
 - 6.2.1 El tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA).
 - 6.2.2 El Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA).
 - 6.2.3 El Mercado Común Centroamericano.

Unidad 7: La situación de Costa Rica en su inserción al comercio internacional.

- 7.1 Los aspectos legales, institucionales y de aprovechamiento de sistemas unilaterales de preferencias.
 - 7.1.1 La iniciativa de la Cuenca del Caribe
- 7.2 La política de comercio exterior costarricense.

IV. EVALUACIÓN:

El curso se evaluará de la siguiente manera:

Exámenes cortos	35%
1° Trabajo investigación	20%
2° Trabajo de investigación	30%
Participación y asistencia a clases	15%

VI. BIBLIOGRAFÍA:

Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio. Los resultados de la Ronda Uruguay de Negociaciones Comerciales Multilaterales. Organización Mundial del Comercio. Ginebra, 1995.

Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT). Los Resultados de la Ronda Uruguay de Negociaciones Comerciales Multilaterales. Organización Mundial del Comercio. Ginebra, 1995. ,

Anderson, Kim y Blackhurst, Richard. Regional Integration and the Global Trading System. World Trade Organization. Geneva, 1995.

Jackson, John. Casebook of International Economic Relations ("Casebook"). University of Michigan Press. Ann Arbor, 1994.

López, Tania. El Acuerdo sobre Agricultura contenido en el Acta Final de la Ronda de Uruguay. Ministerio de Comercio Exterior. San José, 1994.

Ministerio de Comercio Exterior. Costa Rica y la nueva ronda de negociaciones de la Organización Mundial del Comercio. San José, 1999.

Ministerio de Economía. Medidas de Salvaguardia. 1996.

Ministerio de Economía. Prácticas de Comercio Desleal. 1996.

Ministerio de Economía, Industria y Comercio. El Proceso de Integración Económica Centroamericana durante el período 1950-1997. San José, 1997.

Ocampo, Fernando. El inicio de las Negociaciones en el Área de Libre Comercio de las Américas. Ciclo de conferencias del Ministerio de Comercio Exterior. 1998.

World Trade Organization. Trade Policy Review of Costa Rica. Geneva, 1995.