

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
SEDE DE OCCIDENTE
CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

DN-4737: Gerencia de Sistemas de Bases de Datos
I – Ciclo, 2001

Profesora: María del Milagro Castro Cabezas.

Descripción del curso:

El curso permite al estudiante adquirir los conceptos y habilidades que le permitan manejar técnica y eficientemente los sistemas de bases de datos en función de los procesos de toma de decisiones gerenciales y del funcionamiento operativo de las empresas. También le ofrece la oportunidad de conocer y analizar las formas de emplear la Internet como un recurso estratégico de negocios en la era digital. El curso tiene un valor de 3 créditos y como correquisito el curso DN-4736: Gerencia de Operaciones.

Objetivo General:

Proporcionar al futuro Gerente los conocimientos teóricos y prácticos básicos sobre los Sistemas de Bases de Datos, así como facilitar el conocimiento sobre el uso de la Internet como recurso estratégico para los negocios modernos.

Objetivos específicos:

Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:

- Comprender claramente los conceptos de Sistemas de Base de Datos y los elementos a tomar en cuenta en su diseño.
- Conocer el uso y aplicación de la Internet para el diseño y creación de negocios electrónicos que le permitan ser parte del proceso de transformación de la empresa hacia el uso intensivo de la tecnología de la información en la era digital.
- Construir, en forma sencilla, una base de datos para la administración de la información en la empresa.
- Desarrollar una actitud responsable hacia su propio aprendizaje.

Contenido:

Tema 1: Organización y Administración de Bases de Datos.

- Empresa, Entidad, atributo, datos, claves principal, claves candidatas, fuente de datos, etc.
- Sistemas de Base de Datos vrs. Sistemas con varios archivos de datos.
- Modelado de datos
- Modelo Entidad-Relación (conceptos básicos)
- Modelo Relacional.
- Tipos de usuarios de la Base de Datos.
- Niveles de abstracción de datos.
- El Sistema Manejador de Base de Datos (DBMS)
- El Administrador de la Base de Datos (ABD)
- El diccionario de datos.
- Bases de datos distribuidas.
- Conceptos básicos en el uso del programa Access.
- Creación y manipulación de una base de datos sencilla.
- Creación de consultas e informes a nivel de usuarios sofisticados.

Tema 2: Diseño y Creación de un Negocio Electrónico

- Panorama general de la Internet y su potencial para hacer negocios.
- Introducción a los negocios por Internet.
- Cómo preparar los negocios “on-line”
- Metodología para la evaluación de la calidad de los sitios de Internet.
- Creación de una página Web.
- Estrategias de marketing en la Web.
- Creación de una tienda virtual.
- Seguridad en Internet.
- Pagos a través de la Red.
- Los aspectos legales del comercio electrónico.
- Diseño de una estrategia para la creación de un negocio electrónico.

Metodología:

El curso se desarrollará de la siguiente forma:

1. Secciones de trabajo para exponer la teoría relacionada con los temas de estudio y analizar la forma de aplicarla en un contexto de negocios específico.
2. Lectura individual de la bibliografía recomendada y materiales adicionales suministrados por el profesor.
3. Participación de los estudiantes en la clase, sobre los temas analizados.
4. Pruebas cortas para evaluar las sesiones de trabajo y las lecturas recomendadas.
5. Desarrollo de trabajos prácticos sobre los temas del curso.
6. Exposiciones orales, con el apoyo de recursos multimedia, sobre los trabajos realizados.
7. Conformación de grupos trabajo para la elaboración de proyectos:
 - El primero consiste en visitar una empresa para tener un conocimiento más cercano acerca de lo que es una Base de Datos en funcionamiento.
 - El segundo diseñar y crear utilizando Access una Base de Datos sencilla para alguna empresa.
 - El tercero diseñar un negocio electrónico.

Evaluación:

2 Exámenes	40%	(20% cada uno)
Quices, prácticas y exposiciones	30%	
Proyectos	30%	
	<hr/>	
	100%	

Bibliografía:

- Stair, Ralph M., Reynolds, George W., Principios de Sistemas de Información. International, Thomson Editores, cuarta edición, México, 2000. (Cap. 5, págs. 189-239, Cap. 7, págs. 288-316)
- Craig, Eddy & Buchanan Timothy, Aprendiendo Microsoft Access 2000 en 24 horas. Prentice-Hall, México, 1999.
- Amor, Daniel, La (R)evolución E-Business. Editorial Prentice-Hall, Buenos Aires, 2000. (Cap.1, págs. 3-33; Cap.2, págs. 35-60; Cap.5, págs. 133-185; Cap.10 págs. 347-407; Cap.13, págs. 471-505)
- Chase, Larry, Comercio Electrónico: tácticas probadas para hacer negocios en Internet. Editorial Limusa Willey, Grupo Noriega, México, 2000.
- Cohan, Peter S., El negocio esta en Internet. Editorial Pearson Educación, México, 2000.
- Del Barrio, Luis, E-Negocio: las 10 claves para hacer negocios con éxito y vender más en Internet. Ediciones Gestión 2000, Barcelona, España, 2000.
- Kienan, Brenda, Soluciones Microsoft de Comercio Electrónico. Mc Graw-Hill Interamericana, España, 2000.
- Información obtenida de Internet y apuntes del profesor.