

Programa del Curso

Descripción del curso:

El curso permite al estudiante adquirir los conceptos y habilidades que le permitan manejar técnica y eficientemente los sistemas de bases de datos en función de los procesos de toma de decisiones gerenciales y del funcionamiento operativo en las empresas. Le ofrece la oportunidad de conocer y analizar las formas de emplear la Internet como un recurso estratégico de negocios en la era digital.

Objetivos

1. Proporcionar al futuro Gerente los conocimientos teóricos y prácticos básicos sobre los sistemas de bases de datos.
2. Que el estudiante desarrolle la capacidad sobre el uso de la Internet como recurso estratégico para los negocios modernos.
3. Diseño y creación de negocios electrónicos que le permita ser parte del proceso de transformación de la empresa.
4. Construir una base de datos para la administración de la información en la empresa.

Contenido del curso

1. **Tema : Organización y administración de Bases de Datos**
 - a. Conceptos de Administración de datos
 - b. Modelado de datos y modelos de bases de datos.
 - c. Sistemas de Administración de bases de datos.
 - d. Desarrollos de las bases de datos.
 - e. Capacitación básica en el uso del programa ACCESS.
 - f. Creación de una base de datos sencilla para administrar la información de la empresa.
2. **Tema: Diseño y creación de un Negocio Electrónico.**
 - a. Panorama general de la Internet y su potencial para hacer negocios.
 - b. Introducción a los negocios por Internet.
 - c. Cómo preparar los negocios "on line".
 - d. Creación de una página WEB.
3. **Tema: Diseño y creación de un Negocio Electrónico.**
 - a. Estrategia de marketing en la WEB.

- b. Creación de una tienda virtual.
- c. Seguridad en Internet.
- d. Pagos a través de la red.
- e. Los aspectos legales del comercio electrónico.
- f. Diseño de una estrategia para la creación de un negocio electrónico.

Evaluación

- Evaluación de las sesiones de trabajo y comprobaciones de lectura 20%
- Examen teórico 15%
- Trabajos prácticos 25%
 - Se elige un sitio en Internet para evaluar la calidad según la metodologías estudiadas en clase.
 - Construcción de una base de datos. Se evaluarán criterios de diseño y funcionalidad de la base de datos creada.
- Proyecto final 40%
 - **Diseño de un negocio electrónico** 25%
Aspectos a contemplar en el proyecto.
 - Definir el área del negocio a implementar electrónicamente en Internet.
 - Establecer misión, visión y objetivos estratégicos del área de negocio seleccionada.
 - Selección del mercado meta y producto o servicio.
 - Estructura organizacional.
 - Estructura operacional.
 - Estrategia de marketing.
 - Aspectos de seguridad-
 - Formas de pagos electrónicas.
 - El entorno legal.
 - Inversión económica.
 - Creación de una página WEB. 15%
 - En la creación de la página WEB los estudiantes deben adjuntar información adicional sobre los criterios utilizados en el diseño.

Total: 100%

Metodología

El curso se desarrollara de la siguiente manera, conformación de grupos de trabajo para el diseño y creación de un negocio electrónico en Internet, sesiones de trabajos para exponer la teoría relacionada con los temas de estudio. Se realizaran pruebas cortas para evaluación de las sesiones de trabajo. Las exposiciones se realizaran con recursos multimedia.

Los exámenes se realizan en horario de clases.

Bibliografía

- Amor, Daniel, “La Revolución E-Business”. Editorial Prentice-Hall, Buenos Aires, 2000.
- Chase, Larry, “Comercio electrónico: tácticas probadas para hacer negocios en Internet”, Editorial Limusa Wiley, Grupo Noriega, México 2000.
- Cohan, Peter S. “El negocio esta en Internet”. Editorial Pearson Educación, México, 2000.
- Habraken, Joe. “Microsoft Office 2000 8 en 1” Editorial Pearson Educación, México, 2000.
- Porras, Roberto; “¿Cómo evaluar la calidad de los recursos de Internet?, resumen.
- Información obtenida en Internet.
- Del Barrio, Luis, “E-Negocios: las 10 claves para hacer negocios con éxito y vender más en Internet”. Ediciones Gestión 2000, Barcelona, España 2000.
- Janal, s; Daniel, “Marketing Internet”, Editorial Pearson Educación, México, 2000.