

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS  
ESCUELA DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS  
CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS  
**LIDERAZGO GERENCIAL Y MANEJO DEL CAMBIO**

PROGRAMA  
II Ciclo del 2003

DN 4803

Dra. Flory Fernández Chaves (Coordinadora)  
MBA Jorge Chacón Gutiérrez  
MBA Carlos Murillo Scott

**Msc Marlene Jiménez (so)**

I. Descripción

El curso pone al alumno en contacto con los elementos fundamentales de los temas del liderazgo y los procesos planeados de cambio en las organizaciones, para que a partir del dominio de las herramientas conceptuales y el conocimiento de experiencias prácticas en diferentes empresas e instituciones, pueda comprender y manejar su futuro desarrollo profesional como ejecutivo o empresario en el campo de la dirección de las empresas.

Pertenece al V Ciclo de Bachillerato en Dirección de Empresas. Tiene como requisito DN-0203 Gerencia de Recursos Humanos y es requisito para DN-0405 Empresariedad e Innovación. Implica 3 horas de clase por semana, otorga 3 créditos y la sigla es DN-0304.

II. Objetivos generales del curso

- Reconocer la importancia del liderazgo como estrategia para motivar a los colaboradores de la organización a alcanzar un grado de desempeño de calidad superior
- Identificar lo que se necesita para que los procesos planeados de cambio organizacional se lleven a cabo con efectividad (eficiencia y eficacia).

III. Objetivos específicos

En este curso se espera que el estudiante sea capaz de:

- Comprender la importancia del concepto de servicio como tarea básica de todo líder, que por medio de su acción comprometida y ética, fomenta el progreso y el cambio de la organización en la que desarrolla sus actividades profesionales
- Manejar los principios, los conceptos y los componentes fundamentales alrededor del proceso del liderazgo organizacional.
- Comprender la importancia de los procesos planeados de cambio organizacional, como figuras opcionales dentro de la gama de posibilidades de desarrollo y crecimiento de las empresas y las instituciones costarricenses.
- Manejar los elementos fundamentales para crear una visión, comunicar, construir confianza y mantener compromiso con los procesos planeados de cambio organizacional.