

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS  
SEDE OCCIDENTE

**Práctica Integrativa de Gerencia General y Toma de Decisiones**  
Programa para el curso del segundo semestre del año 2003  
Profesora Licda Ana Lorena Avalos Monge

Generalidades del Curso

El curso tiene las siglas DN 4805 y pertenece al VIII ciclo de la Carrera de Dirección de Empresas. Tiene como requisito el curso DN 4702, Gerencia de Recursos Humanos. Otorga 4 créditos y se imparte durante 17 semanas con un requerimiento de 5 horas semanales, de las cuales tres horas comprenderá la práctica en una empresa o institución.

Objetivo General

El curso integra los conceptos propios de la práctica gerencial de nivel superior. Busca familiarizar al estudiante con la administración superior de las organizaciones, a base de un desarrollo teórico/práctico, que incluye la conceptualización estratégica, la gestión organizacional y la toma de decisiones dentro de un contexto actual. Requiere que los estudiantes pongan en práctica los conocimientos adquiridos en cursos anteriores y en este mismo, para la solución de casos de gerencia estratégica y la investigación, exposición de trabajos prácticos que realizarán en las empresas o instituciones..

Objetivos específicos

- Conocer los principales tareas y retos que enfrenta la Gerencia General en la actualidad.
- Desarrollar un modelo de análisis ambiental que facilite la toma de decisiones informadas por parte de la gerencia.
- Conocer las diversas visiones del planeamiento, la gestión y el pensamiento estratégico, su uso, sus limitaciones y su importancia en el desempeño de las empresas.
- Identificar y analizar la relación de la Gerencia General con las Juntas Directivas y con el Gobierno, así como determinar formas de gestionar esas relaciones.
- Analizar el desarrollo de sistemas de gestión, tanto de las propias dependencias de las organizaciones, como de su interacción con empresas relacionadas.
- Conocer los efectos de las fusiones y adquisiciones en el quehacer gerencial.
- Determinar y analizar las diferentes variables que intervienen en el proceso de toma de decisiones gerenciales, incluidos los conceptos de ética y responsabilidad social.

Metodología

El curso se desarrolla con la participación activa del estudiante, de manera que el aprendizaje se realiza de forma cogestionaria, esto es, con el aporte del profesor y de los estudiantes. El profesor y los alumnos, constituidos éstos en subgrupos, harán la presentación de los contenidos de cada tema y paralelamente se desarrollarán

actividades en clase con el propósito de que el estudiante profundice y practique los conceptos revisados. También se pretende la participación activa del estudiante en la investigación de temas específicos, desarrollo de casos, y una practica concreta en empresas tanto del sector publico como en el privado, por lo cual realizaran una presentación creativa de la experiencia obtenida. Los casos serán asignados por el profesor de acuerdo con el desarrollo del programa y serán entregados a los estudiantes, ya sea durante la sesión misma en que se vayan a discutir, o una semana antes, dependiendo de su extensión y complejidad. El profesor señalará cuáles trabajos requerirá por escrito, en cuyo caso se calificará el contenido, la presentación y la oportunidad de los trabajos.

### Contenido

Los principales temas a desarrollar girarán en torno a los siguientes conceptos:

- Conceptos y tareas de la Gerencia General
- Cualidades del Director de alto nivel
- Solución de problemas y toma de decisiones
- El trabajo de equipos
- Delegación y dotación de poder
- Elementos de estrategia empresarial
- Formulación y diseño de la estrategia
- La organización empresarial y los controles
- Los mecanismos de medición de la gestión organizacional
- La intervención de los grupos de interés en las empresas
- Los mecanismos y los efectos de las fusiones y adquisiciones

### Sistema de evaluación

Los siguientes conceptos y ponderaciones integrarán la nota que obtendrán finalmente los participantes en el curso:

- Práctica en empresas 60%, la cual
- Se divide de la siguiente forma : presentación de tres informes por escrito y a exponer , cada uno tiene el valor de 20%, Debe ser expuesto en clase . El primero se refiere a.- proceso de inducción en la empresa, la experiencia personal. B.- La Administración Estretégica de la empresa, y una reseña de la empresa qué hace, a qué sector pertenece, cuál es su producto , o servicio , su mercado, competencia, estructura jurídica. C.- Un informe del trabajo realizado, avalado por la persona de la empresa encargado de supervisarlos.
- Pruebas cortas 2 pruebas de comprensión de lectura 15%
- Casos a exponer en clase 5%
- exposiciones de temas específicos grupales 20%

### Material de lectura requerido

Se utilizará un libro de texto principal y otros de soporte adicional. Lo extenso del tema del curso obliga a revisar diversas publicaciones de actualidad, las cuales podrán

ser incorporadas al material de estudio, ya sea por el profesor o los estudiantes, conforme se desarrolle el programa.

### Bibliografía

#### Texto Principal:

Administración Estratégica: Conceptos y Casos. A. Thompson y A. Strickland, 11ª. Edición. 2001. McGraw Hill Interamericana.

#### Textos Secundarios:

La Dirección Estratégica en la Práctica. Empresarial. I. Ansoff. Casa Pearson.

Estrategia Pura y Simple. M. Robert y C. Dias. McGraw Hill, 1998.

Control Interno. S.A. Mantilla. ECOE Ediciones. 2000, 2ª. Edición. 1

Dirección y Administración Estratégicas. Certo, Peter. Casa McGraw Hill

Tomar Decisiones Difíciles OG León, 2ª. Edición. 2001. Mc.Graw Hill

El Cuadro de Mando Integral. Kaplan, Norton. Casa Gestión 2000-MBS Press

Semana	Fecha	Tema	Desarrollo	Modalidad
1	ago-15	FERIADO		
2	ago-22	Administración Estratégica	Introducción. Formación de grupos. METODOLOGIA	Profesor y estudiantes
3	ago-29	Administración Estratégica, la Gerencia Toma Decisiones	Capítulo 1	Teoría. Exp G1
4				
5	Set-5	Creación de una estrategia	Capítulo 2.	Teoría Exp Gr 2
6	Set-12	Análisis Industrial	Capítulo 3	Participación estudiantes Exp. Gr.3
7	Set-19	Análisis Empresarial	Capítulo 4, Quiz 1,2,3	T: EXP GR. 4
8	Set -26	Estrategia Competitiva	Capítulo 5	T: Exp. Gr.5
9	oct-03	Consistencia Estratégica	ENTREGA PRIMER INFORME Y EXPOSICION Capítulo 6	Todos los grupos Grupo 1
10	oct-10	Estrategia de Diversificación	Capítulo 7 Quiz cap. 4,5,6	GRUPO 4
11	oct-17	Compañías Diversificadas	Capítulo 8	Grupo 3
12	oct-24	Estrategia y Estructura entrega II INFORME	Capítulo 9	Grupo2
13	oct-31	Prácticas organizacionales	Capítulo 10	Grupo5
14	nov-07	Estrategia Cultura y Liderazgo	Capítulo 11, Película sobre liderazgo	Exp.profesora
15	nov-14	RESOLUCION CASO	Caso asignado previamente (texto)	Profesor y estudiantes
15	nov-21	INFORME FINAL PRACTICA EMPRESAS		todos los grupos
16	nov-28	La Gerencia, la Junta Directiva y el Gobierno Fusiones, Adquisiciones y Alianzas	Fuentes determinadas por los estudiantes Fuentes determinadas por los estudiantes Fuentes determinadas por los estudiantes	todos los grupos y profesor grupos Grupos
17	dic-01	Entrega de Promedios		
18	dic-08	Examen de Ampliación	Toda la Materia	Individual

