

### OBJETIVO GENERAL

Analizar los factores y elementos internos y externos que influyen en la iniciación de empresas y la gestión empresarial, para fomentar la aptitud y actitud de emprendedor e innovador, de trabajo en equipo y de sentido empresarial.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Familiarizar a los estudiantes con los conceptos de innovación, creatividad, competitividad y productividad en las empresas.
2. Compartir con los estudiantes una estructura de análisis que les permita ver con claridad el entorno de las empresas, para una correcta toma de decisiones en la formación de empresas.
3. Conocer diferentes experiencias en la formación de empresas.
4. Lograr que el estudiante discuta y analice la formación de una empresa con un formato de proyecto innovador y creativo.
5. Visualizar la innovación en la formación de empresas.

*Cuánto anhelo encontrar a alguien que me obligue a hacer lo que puedo*  
Ralph Waldo Emerson

### METODOLOGÍA

El curso se imparte bajo la modalidad de seminario, en que el estudiante es **PROACTIVO**. Tendrá la responsabilidad de la organización de las actividades relevantes del curso (PLAN DE NEGOCIO), con mentalidad empresarial y apoyo del facilitador. Las clases serán ampliamente participativas. Se fomenta la metodología de APRENDER HACIENDO. Como parte de este proceso se incorpora trabajo de campo implementación de conocimientos en un PLAN DE NEGOCIOS<sup>1</sup>, así como documentar experiencias reales de emprendedores "Trabajo de Investigación"<sup>2</sup>

*Algunas personas, teniendo cien hectáreas de talento, apenas cultivan una.*  
D.C.

### ESQUEMA GENERAL DEL CURSO

#### Sesión 1 y 2 Viernes 15 y 22 de agosto

Introducción

Revisión del Programa

Explicación de la metodología de trabajo.

Formación de equipos (6 en total)

Definir los proyectos, énfasis empresas de bien social

Desarrollo de los conceptos de innovación, creatividad y competitividad y productividad en el marco de la iniciación de empresas.

#### Sesión 3 Viernes 29 de agosto

I Examen corto. Desarrollo de base teórica para iniciar el plan de negocio. Capítulo 1, hasta página 33, libro de texto, guía informe 1.

Los estudiantes asumen la responsabilidad de formular la bitácora de trabajo para cada equipo, De esta manera controlar las responsabilidades y cumplimiento de actividades de cada miembro del equipo. Se sugiere seguir como guía el esquema del plan de trabajo del libro de texto, capítulo 6, página 274. Informe 6. Dicho informe con resultados debe presentarse en la sesión 12.

Presentar informe 1. Equipo 1, 2 y 3 Expone resumen de resultados Informe 1

<sup>1</sup> Para el Plan de Negocios se utilizará Guía para Plan de Negocios y el Libro Emprendedor de Exito

<sup>2</sup> Para el trabajo de Investigación se utilizará la Guía de Entrevista para Personas Emprendedoras

#### **Sesión 4 Viernes 5 de setiembre**

I Revisión de trabajo de investigación, cada equipo presenta los resultados preliminares de la primera parte del cuestionario, de las encuestas a emprendedores realizadas

#### **Sesión 5 Viernes 12 de setiembre**

**Sesión Plenaria Presentación de Lecturas sobre Vivencias del éxito emprendedor.**

#### **Sesión 6 Viernes 19 de setiembre**

II Examen corto. Desarrollo de base teórica para iniciar el plan de negocio. Capítulo 2 y 3, hasta página 146, libro de texto, guía informe 2 y 3.

#### **Sesión 7 Viernes 26 de setiembre**

Presentar Informe 2 y 3. Equipos 4 y 5 y 6 exponen resumen de resultados Informe 2 y 3

#### **Sesión 8 Sábado 4 de octubre**

**I Examen parcial. Libro: Los emprendedores no nacen se hacen. Autor: Lloyd E. Shefsky. McGraw Hill**

#### **Sesión 9 Viernes 17 de octubre**

II Revisión de trabajo de investigación, cada equipo presenta los resultados preliminares de la primera parte del cuestionario, de las segundas encuestas realizadas

#### **Sesión 10 Viernes 24 de octubre**

III Examen corto. Desarrollo de base teórica para iniciar el plan de negocio. Capítulo 4 y 5, hasta página 262, libro de texto, guía informe 4 y 5).

#### **Sesión 11 Viernes 31 de octubre**

Entrega resumen de resultados Informe 4 y 5. Reunión programada para preparar estrategia de presentación de informes finales.

#### **Sesión 12 Viernes 7 de noviembre**

Todos los Equipos Exponen informe de investigación, usar de guía segunda parte del cuestionario de la pregunta 31 a la 52 son la guía del contenido del informe.

Cada equipo entrega bitácora (Informe 6)

#### **Sesión 13 Viernes 14 de noviembre**

Entrega del informe escrito del Plan de negocio el cual inicia con el Resumen Ejecutivo (Capítulo 7 del libro) se presentan todos los informes tal y como los señala la guía y se incluye como anexo el informe 6.

#### **Sesión 14 Viernes 21 de noviembre**

Equipos 1 2 y 3 Exponen el plan de negocio, usar de guía el capítulo VII del libro.

#### **Sesión 15 Viernes 28 de noviembre**

Equipos 4 5 y 6 Exponen el plan de negocio, usar de guía el capítulo VII del libro.

#### **Sesión 16 Viernes 5 de diciembre**

Entrega de promedios

#### **EVALUACIÓN**

Primer parcial	15%
Exámenes cortos	30% 10% cada uno
Informe de investigación	15%
Informe Plan de negocio	30%
Presentación Plan de negocios	10%

Libro de texto "**El emprendedor de éxito**", Guía de planes de negocios. Rafael Alcaraz Rodríguez, McGrawHill