

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS
CATEDRA DE FINANZAS DE MEDIANO Y LARGO DN-4824
PROGRAMA II Semestre 2003

Profesores:

Grupo 01: Rafael Calderón

Grupo 02: Roberto Solé (coordinador)

Grupo 03: Marlene Jiménez

1. Descripción

El curso pone al alumno en contacto con los principales instrumentos de finanzas de mediano y largo plazo, para lo cual se deben tener fundamentos de finanzas básicas, de corto plazo y matemática elemental (requisito: DN-4723). Pertenece al VIII Ciclo del Bachillerato en Dirección de Empresas y otorga 3 créditos. Consta de 3 horas semanales (horas netas: 2.5).

2. Objetivos Generales

- ◆ Proporcionar al estudiante los elementos e instrumentos de análisis financieros de mediano y largo plazo, a fin de aplicarlos a problemas reales que enfrentará como futuro profesional.
- ◆ Proporcionar al estudiante las diferentes bases, conceptos y modelos para el análisis del riesgo financiero (individual y de cartera), necesarios para la toma de decisiones.
- ◆ Introducir al estudiante en las técnicas de valuación de instrumentos y de financiamiento de largo plazo, así como los aspectos y factores que afectan su valuación.
- ◆ Introducir al estudiante en los nuevos enfoques para optimizar la gestión empresarial y crear valor.
- ◆ Orientar al estudiante en el desarrollo de una actitud positiva, hacia la búsqueda de soluciones alternativas para un mismo problema.

3. Objetivos específicos

- Capacitar al estudiante en los distintos aspectos de la administración del riesgo de activos financieros (individuales y de cartera) por medio de modelos de valuación como el modelo para la valuación de activos de capital (MVAC).
- Presentar las técnicas de valuación de las distintas fuentes de financiamiento de mediano y largo plazo, así como la determinación del costo de capital de una empresa.
- Analizar otras diferentes fuentes no tradicionales de financiamiento en el largo plazo, así como otros temas de interés relacionados.
- Introducir el concepto del Valor Económico Agregado (EVA), como metodología para determinar la creación de valor de la empresa a través del tiempo de acuerdo al nivel de riesgo operante.

6. Metodología

Para cumplir con los objetivos, las lecciones serán impartidas por el profesor, previa lectura del estudiante de los temas a desarrollarse en la lección, así como el desarrollo práctico de ejercicios, en forma interactiva entre el profesor y el estudiante. Además el trabajo práctico realizado por el estudiante fuera del aula y las horas de consulta según horario a convenir entre profesor y estudiantes.

7. Bibliografía

Texto básico:

Gitman, Lawrence. Principios de Administración Financiera. Editorial Prentice Hall (Addison Wesley Longman). México D.F., México. Octava Edición (edición abreviada), 2000.

Textos de lecturas complementarias:

Amat, Oriol. EVA Valor Económico Agregado. Grupo Editorial Norma, Bogotá, Colombia. Primera Edición, 1999.

Cantillo Miguel. ¿ Funciona el CAPM en Costa Rica ?. Alajuela, Costa Rica: Instituto Centroamericano en Administración de Empresas (INCAE), 1999. Nota Técnica.

Madura, Jeff. Administración financiera internacional. International Thomson Editores, S.A. de C.V., México D.F., México. Sexta Edición, 2001.

Rodríguez, Arnoldo. El mercado de valores de los EEUU (NYSE). Alajuela, Costa Rica: Instituto Centroamericano en Administración de Empresas (INCAE), 1997. Nota Técnica.

Ross, Stephen, Westerfield, Ran y Jaffe, Jeffrey. Finanzas Corporativas. Editorial Mc. Graw Hill, México D.F., México. Quinta Edición, 2001.

Stern Joel. El EVA y su aplicación práctica: Los conceptos fundamentales del EVA. Editorial Harvard Deusto, 1999.

Van Horne, James - Wachowicz, John. Fundamentos de administración financiera. Prentice Hall Hispanoamericana, S.A., México D.F., México. Octava Edición, 1994.

