

OBJETIVO GENERAL

Analizar los factores y elementos internos y externos que influyen en la iniciación de empresas con sentido empresarial, con el propósito de fomentar la aptitud y actitud de emprendedor e innovador, de trabajo en equipo en la gestión empresarial.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Familiarizar a los estudiantes con los conceptos de innovación, creatividad, competitividad y productividad en las empresas.
2. Compartir con los estudiantes una estructura de análisis que les permita ver con claridad el entorno de las empresas, para una correcta toma de decisiones en la formación de empresas.
3. Conocer diferentes experiencias en la formación de empresas.
4. Lograr que el estudiante discuta y analice la formación de una empresa con un formato de proyecto innovador y creativo.
5. Visualizar la innovación en la formación de empresas.

Cuánto anhelo encontrar a alguien que me obligue a hacer lo que puedo
Ralph Waldo Emerson

METODOLOGÍA

El curso se imparte bajo la modalidad de seminario-taller, en que el estudiante es **PROACTIVO**. Tendrá la responsabilidad de la organización de las actividades relevantes del curso (PLAN DE NEGOCIO), con mentalidad empresarial y apoyo del facilitador. Las clases serán ampliamente participativas. Se fomenta la metodología de APRENDER HACIENDO.

Algunas personas, teniendo cien hectáreas de talento, apenas cultivan una.
D.C.

ESQUEMA GENERAL DEL CURSO

Sesión 1 jueves 12 de agosto

Introducción

Exposición y revisión del programa

Negociación de la metodología de trabajo.

Formación de equipos

Definir los proyectos para desarrollar los planes de negocio, énfasis:

- Organizaciones de bien social
- Propuestas innovadoras segmento adulto joven
- Proyectos nuevos de impacto comunal
- Ideas de alto impacto en núcleos familiares

Dos estudiantes de cada grupo forman un equipo especial que tendrán la responsabilidad de desarrollar una presentación en Colegios a estudiantes de décimo y undécimo año sobre las opciones de la Carrera de Dirección de Empresas como una alternativa de preparación de futuros empresarios generadora de oportunidades laborales y de empleadores en la zona de Occidente. El objetivo final es llevar a cabo las presentaciones en la semana del 8 al 12 de noviembre.

Sesión 2 jueves 19 de agosto

1. Desarrollo de los conceptos de innovación, creatividad, en el marco de la iniciación de empresas, como dinámica de grupo. Se les recuerda a las y los estudiantes su responsabilidad de estudiar el material para cada clase.
Favor adquirir las notas técnicas disponibles en la Fotocopiadora para este curso en específico, recopiladas por el profesor Gustavo Bado y referidas a los siguientes autores:
Edward de Bono desarrolla en su libro El pensamiento creativo: el poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas / 1.ed.
Peter Drucker. La innovación y el empresariado innovador: la práctica y los principios.
2. El facilitador presenta una serie de pautas a considerar al iniciar una investigación científica¹, hará énfasis especial en la elaboración del cuestionario. Por otra parte, se indican las pautas que ayudarán a identificar a “verdaderos emprendedores” en su proceso de investigación. Además, se describe en detalle los objetivos de cada tema de investigación según el siguiente detalle:
 - Alternativas de financiamiento para Pymes: Tratar de entender el papel de la globalización con las pequeñas empresas, en especial con las de tipo familiar.
 - Impacto en la economía costarricense de las Pymes: Identificar el aporte al desarrollo económico en C.R. por parte de las Pymes.
 - Porqué del fracaso de los nuevos negocios. Cuáles son las principales variables que identifican el fracaso de los pequeños negocios en Costa Rica. Propuesta para revertir tendencia. (2)
 - Ventajas y desventajas de las franquicias como generador de oportunidades de negocio. Es la oportunidad que ofrece la globalización? Ilustrar con caso práctico.
 - Aspectos distintivos de las empresas familiares exitosas.
3. Referente al plan de negocio, los estudiantes asumen la responsabilidad de formular la bitácora de trabajo para cada equipo. De esta manera controlar las responsabilidades y cumplimiento de actividades de cada miembro del equipo en el desarrollo del plan de negocio. Se sugiere seguir como guía el esquema del plan de trabajo del libro de texto, capítulo 6, página 277 y el cronograma 278, estos elementos permiten asignar el o los responsables de cada actividad. Informe 6. Dicho informe con resultados debe presentarse en la última sesión. Será el instrumento para calificar la participación.

Sesión 3 Jueves 26 de agosto

1. I Examen corto. Desarrollo de base teórica para iniciar el plan de negocio. Capítulo 1, hasta página 33, libro de texto, guía informe 1.
2. Elaborar en clase bajo la guía del profesor el resumen informe 1. Si los estudiantes no tienen la opción de dedicar tiempo completo al menos una semana para recolectar la información y discutirla en grupo de trabajo, deben realizar un esfuerzo para acomodar su horario a tiempo parcial (los estudiantes deben dedicar al menos del 14-8 al 24-8 a este trabajo) por tanto, es apropiado entregar por escrito constancia de que dedicaron 20 horas cada uno en la recolección y análisis de la informe para elaborar en clase de este informe.

Sesión 4 Jueves 2 de setiembre

1. Todos los equipos entregan informe escrito del informe 1.
2. Además, los equipos 1, 2 y 3 exponen su resumen de resultados Informe 1

¹ Características de un Verdadero Emprendedor.

3. Primera revisión de trabajo de investigación, cada equipo presenta su propuesta de cuestionario para investigar las características del verdadero emprendedor, además, los resultados obtenidos en la prueba del instrumento (dos personas entrevistadas). Con los resultados de cada grupo se define el contenido del cuestionario de entrevista definitivo. Un grupo se encarga de enviar el 06-09-04 vía electrónica la versión definitiva.
4. Presentación del avance de la investigación del tema elegido (punto 2 sesión 19 de agosto).

Sesión 5 Jueves 9 de setiembre 19 horas

Sesión Plenaria, Presentación de video y presentación del Libro (por cada uno de los grupos). La Actitud Emprendedora. Espíritu que enfrenta los retos del futuro, autor Sérvulo Anzola Rojas. McGraw-Hill Interamericana de México S.A. de C.V. 1995.

Sesión 6 Jueves 16 setiembre de setiembre

1. II Examen corto. Desarrollo de base teórica para iniciar el plan de negocio. Capítulo 2 y 3, hasta página 146, libro de texto, guía informe 2 y 3.
2. En sesión de taller todos los equipos desarrollan en el aula la construcción del informe 2 y 3.

Sesión 7 Jueves 23 de setiembre

1. Presentar resumen Informe 2 y 3.
2. Equipos 4 y 5 y 6 exponen resumen de resultados Informe 2 y 3.
3. Se procede a revisar la metodología aplicada en el desarrollo del plan de negocio con el propósito de realizar los ajustes pertinentes.

Sesión 8

I Examen parcial. Libro: Los emprendedores no nacen se hacen. Autor: Lloyd E. Shefsky. Se trata de examen de cátedra se realiza el **sábado 2 de octubre a las 14 horas**.

Sesión 9 Jueves 7 de octubre

Segunda Revisión de trabajo de investigación, cada equipo presenta por escrito y expone los resultados preliminares de las encuestas realizadas (al menos cinco entrevistados que permitan definir el perfil preliminar). Cada equipo debe evaluar los requerimientos para preparar el informe final de la investigación **“Características del verdadero emprendedor” y demás temas seleccionados**.

Sesión 10 Jueves 14 octubre

1. III Examen corto. Desarrollo de base teórica para iniciar el plan de negocio. Capítulo 4 y 5, hasta página 262, libro de texto, guía informe 4 y 5).
2. Taller en clase elaboración de informe 4 y 5

Sesión 11 Jueves 21 de octubre

1. Entrega resumen de resultados Informe 4 y 5.
2. Reunión con el profesor para preparar estrategia de presentación de informes finales

Sesión 12 Jueves 28 de octubre

Equipos 1 2 y 3 expone informe de investigación: **“Características del verdadero emprendedor” y el tema seleccionado**

Sesión 13 Jueves 4 de noviembre

Equipos 4 5 y 6 expone informe de investigación: **“Características del verdadero emprendedor” y el tema seleccionado**.

Sesión 14 Jueves 11 de noviembre

- 1- Cada equipo Entrega de bitácora (Informe 6)
- 2- Equipos 1 2 y 3 expone el plan de negocio, usar de guía el capítulo VII del libro.
- 3- Entrega del informe escrito del plan de negocio
Todo informe debe iniciar con Resumen Ejecutivo capítulo 7 del libro, siguen como todos los informes tal y como los señala la guía, se incluye como anexo informe 6.

Sesión 15 Jueves 18 de noviembre

1. Equipos 4 5 y 6 Expone el plan de negocio, usar de guía el capítulo VII del libro.

Debido a que se tienen que desarrollar seis actividades finales sumamente densas, los estudiantes pueden solicitar por escrito al profesor que habilite el 25 de noviembre como sesión de clase.

Sesión 16 jueves 9 de diciembre

Entrega de promedios

Evaluación

Primer parcial	15%
Exámenes cortos	30% 10 cada uno
Informe de investigación	15%
Informe Plan de negocio	30%
Participación Bitácora	10%

Libro de texto **“El emprendedor de éxito”**, Guía de planes de negocios. Rafael Alcaraz Rodríguez. Segunda Edición, McGrawHill