

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
CATEDRA DN-0100
“RELACIONES HUMANAS EN EL CONTEXTO EMPRESARIAL”

(3 créditos)

Horas lectivas (2 horas, 50 minutos)

I Semestre 2005

Grupo y Profesores Sede Rodrigo Facio

001 Elena Vallecillo V.

002 Marianela Vega A.

003 Eduardo Solano M.

004 Maritza Calderón S.

005 Olga Marta Méndez U. Coordinadora

006 Xenia Rodríguez O.

007 Graciela Vásquez S.

008 Erick Quesada Ramírez.

009 María Marta Durán R.

010 Olga Marta Méndez U.

001 Emigdio Sánchez Rodríguez

INTRODUCCIÓN

El curso pretende desde la perspectiva de la Relaciones Humanas, analizar el comportamiento humano en las organizaciones.

Acorde con este enfoque, se parte del origen y desarrollo histórico-social de las Relaciones Humanas. Para luego determinar las importantes contribuciones de este campo del conocimiento en la comprensión de la conducta organizacional.

Siempre, desde la visión humanista, se resalta la necesidad de recuperar la presencia del ser humano en sus diversas dimensiones, como elemento central del fenómeno organizacional en su relación individuo-organización, mediada por el trabajo en un contexto social más humanitario y comprensivo.

Se enfoca también como, a través de un adecuado manejo de las relaciones humanas, es factible que el individuo alcance su potencial desarrollo, contribuyendo a aumentar la efectividad de la empresa.

Así mismo, se plantea la forma en que las organizaciones afectan en gran medida la conducta del ser humano. Mediante sus enfoques motivacionales y los distintos estilos de liderazgo.

Finalmente, se analiza las implicaciones emocional del individuo en su interacción grupal dentro del ámbito laboral cotidiano.

OBJETIVO GENERALES

Brindar a los(as) estudiantes elementos teóricos sobre la complejidad de la naturaleza humana y la multiplicidad de sus relaciones mediante las cuales busca su adaptabilidad a la empresa.

Contribuir a que los(as) estudiantes visualicen a la organización como un sistema social complejo, ante el cual el individuo reacciona, determinando su comportamiento.

Lograr que los(as) estudiantes identifiquen los elementos psico-sociales fundamentales en el estudio de la conducta organizacional.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Analizar la contribución de algunas corrientes de pensamiento en el campo social para la comprensión del accionar del ser humano al interno de las organizaciones.
2. Reconocer los factores que intervienen en la dinámica de las organizaciones y sus efectos en la conducta laboral de sus miembros.

3. Despertar en el o la estudiante la necesidad de conocer al individuo desde una perspectiva psico-social y situacional, en su proceso de desarrollo e integración con los fines empresariales.
4. Fomentar el interés de los(as) estudiantes por comprender al valor e importancia de las relaciones humanas en el contexto organizacional.

CONTENIDO TEMÁTICO

El logro de los objetivos señalados se hace mediante el desarrollo de temas seleccionados, pasando de las organizaciones en general a los individuos y grupos en particular.

INTRODUCCIÓN AL CURSO

Expectativas de los(as) estudiantes respecto al curso.
Lectura y discusión del programa.
Reglas del juego durante el curso.
Formación de grupos de trabajo.
Visión general con respecto a la temática del curso.

1. RELACIONES HUMANAS Y CONDUCTA ORGANIZACIONAL

Definición e importancia de las Relaciones Humanas.
Origen y desarrollo histórico-social de las Relaciones Humanas.
Las Relaciones Humanas en el campo empresarial.

2. MODELOS ORGANIZACIONALES Y DINÁMICA LABORAL

La organización como ente social.
Desarrollo histórico del Comportamiento Organizacional.
Modelos del Comportamiento Organizacional.

3. CONTEXTO LABORAL ACTUAL

Tendencias del Comportamiento Laboral.
Efectos del trabajo en el ser humano.
Perspectivas futuras del Comportamiento Laboral.

4. COMPORTAMIENTO INDIVIDUAL

Complejidad de la naturaleza humana.
Características biográficas, habilidad, personalidad y aprendizaje.

5. VALORES, ACTITUDES Y SATISFACCIÓN LABORAL

Importancia de los valores.
Tipo de actitudes.
El efecto de la satisfacción en el trabajo.

6. DINAMICA DE LAS RELACIONES HUMANAS

Análisis transaccionales.
Posiciones existenciales.
Comportamiento asertivo.

7. COMUNICACIÓN

Proceso de comunicación.
Tipos de comunicación.
Barreras y superación de estas.

8. MOTIVACIÓN ORGANIZACIONAL

Definición.
Teorías selectiva de la motivación.
Motivación- desempeño y satisfacción.

9. LIDERAZGO ORGANIZACIONAL

Definición.
Teorías selectivas de liderazgo.
Liderazgo e inteligencia emocional.

10. COMPORTAMIENTO GRUPAL

Definición de grupos en las organizaciones.
Comportamiento del grupo.
Integración de los fines de la empresa con las necesidades personales en los grupos.

11. PROBLEMAS INTER-GRUPALES

Definición del conflicto y proceso.
Conflictos funcionales y disfuncionales.
Resolución del conflicto.
Influencia en el desempeño y satisfacción laboral.

METODOLOGÍA

Exposición de concepto básicos por parte de la o el profesora (or)

Investigaciones grupales a cargo de los estudiantes sobre aspectos teórico-prácticos relacionados con la temática.

Pruebas cortas de comprobación de lecturas.

Técnicas participativas (sociodramas, análisis de caso, etc.).

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Trabajo en clase (prácticas)	5%
Pruebas cortas	10%
Tres exámenes parciales	60% 20% Cada uno.
Investigación grupal	<u>25%</u>
TOTAL	100%

El trabajo de investigación tiene la siguiente evaluación:

Exposición del tema:	40%
Trabajo Escrito	40%
Supervisión	20%
Total	100%

El trabajo de investigación se debe de realizar conforme a la guía “Lineamientos para el trabajo de investigación ”

La supervisión de los estudiantes se debe de efectuar en el recinto universitario o por correo electrónico previo acuerdo entre profesora(or) y estudiantes.

BIBLIOGRAFÍA

Antología de Relaciones Humanas en el Contexto Empresarial 2005.

LINEAMIENTOS PARA EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN “RELACIONES HUMANAS EN EL CONTEXTO EMPRESARIAL”

Los temas de la investigación deben de responder exclusivamente a los contenidos del curso. Estos se expondrán cada día de clase, posterior a la exposición de la o el profesora (or), acorde al cronograma del curso. El trabajo debe de cumplir con el siguiente formato:

PORTADA:

- Nombre de la Universidad
- Nombre de la Escuela
- Nombre de Cátedra
- Título del trabajo
- Nombre del profesor (a)
- Nombre de los estudiantes que participan en la investigación
- Fecha de presentación

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN: Importancia de la selección del tema. Breve bosquejo de lo que se pretende alcanzar en dicha investigación. Escogencia de la empresa donde se llevará a cabo la investigación. Ordenamiento de los capítulos siguientes y lo que se desarrollará en cada uno de éstos.

CAPÍTULO I: Marco Teórico: Conceptos básicos del tema a desarrollar, con respaldo bibliográfico.

CAPITULO II: Reseña histórica de la empresa seleccionada. Organigrama. Naturaleza de la empresa. Visión. Misión. Políticas Institucionales. Estructura y Funcionamiento del Departamento de Recursos Humanos.

CAPITULO III: Descripción de la investigación. Objetivos generales y específicos Tipo de estudio. Departamento (s) seleccionado (s).Tamaño de la muestra. Tipo de instrumentos utilizados. Procedimiento de la recolección de la información.

CAPITULO IV: Tabulación o procedimiento utilizado en el procesamiento de la información (cuadros, gráficos, etc).

CAPITULO V: Análisis y interpretación de la información. Se realiza comparando la teoría con lo encontrado en la investigación.

CAPITULO VI: Conclusiones.

BIBLIOGRAFÍA.
ANEXOS.

Cronograma del curso Relaciones Humanas en el Contexto Empresarial

Lecciones	Temática
1ra. (03-03-05)	Introducción al curso.
2da. (10-03-05)	(1) Relaciones Humanas y Conducta Organizacional.
3ra. (17-03-05)	(2) Modelos Organizacionales y Dinámica Laboral.
4ta. (24-03-05)	Semana Santa.
5ta. (31-03-05)	(3) Contexto Laboral Actual.
6ta. (07-04-05)	(4) Comportamiento Individual.
7ma. (14-04-05)	(5) Valores, Actitudes y Satisfacción Laboral.
Sábado 16 de abril.	Primer examen parcial (1r. 2do. 3r. tema).
8va. (21-04-05)	(6) Dinámica de las Relaciones Humanas.
9na. (28-04-05)	Semana Universitaria.
10ma. (05-05-05)	(7) Comunicación.
11va. (12-05-05)	(8) Motivación Laboral (1).
Sábado 14 de mayo.	Segundo examen parcial (4to.5to.6to.7mo. tema).
12va. (19-05-05)	(8) Motivación Organizacional (2).
13va. (26-05-05)	(9) Liderazgo Organizacional (1).
14va. (02-06-05)	(9) Liderazgo Organizacional (2).
15va. (09-06-05)	(10) Comportamiento grupal.
16va. (16-06-05)	(11) Problemas Inter.-grupales.
1va. (23-06-05)	Repaso.
Sábado 25de junio.	Tercer Parcial (8vo. 9no. 10mo.11mo. tema).