

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS
CARRERA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS
LIDERAZGO GERENCIAL Y MANEJO DEL CAMBIO

PROGRAMA
I Ciclo del 2005

Dra. Flory Fernández Chaves (Coordinadora)

MAE Oscar Acuña Fernández

MBA Jorge Chacón Gutiérrez

MBA Adrián Prada Prada

Licda. Luz Marina Madriz

Licda Jeannette Morales Z.(Sede Occidente)

I. Descripción

El curso pone al alumno en contacto con los elementos fundamentales de los temas del liderazgo y los procesos planeados de cambio en las organizaciones, para que a partir del dominio de las herramientas conceptuales y el conocimiento de experiencias prácticas en diferentes empresas e instituciones, pueda comprender y manejar su futuro desarrollo profesional como ejecutivo o empresario en el campo de la dirección de las empresas.

Pertenece al V Ciclo de Bachillerato en Dirección de Empresas. Tiene como requisito DN-0203 Gerencia de Recursos Humanos y es requisito para DN-0405 Empresariedad e Innovación. Implica 3 horas de clase por semana, otorga 3 créditos y la sigla es DN-0304.

II. Objetivos generales del curso

- Reconocer la importancia del liderazgo como estrategia para motivar a los colaboradores de la organización a alcanzar un grado de desempeño de calidad superior
- Identificar lo que se necesita para que los procesos planeados de cambio organizacional se lleven a cabo con efectividad (eficiencia y eficacia).

III. Objetivos específicos

En este curso se espera que el estudiante sea capaz de:

- Comprender la importancia del concepto de servicio como tarea básica de todo líder, que por medio de su acción comprometida y ética, fomenta el progreso y el cambio de la organización en la que desarrolla sus actividades profesionales.
- Manejar los principios, los conceptos y los componentes fundamentales alrededor del proceso del liderazgo organizacional.
- Comprender la importancia de los procesos planeados de cambio organizacional, como figuras opcionales dentro de la gama de posibilidades de desarrollo y crecimiento de las empresas y las instituciones costarricenses.
- Manejar los elementos fundamentales para crear una visión, comunicar, construir confianza y mantener compromiso con los procesos planeados de cambio organizacional.

IV. Contenido

1. Aprendizaje, comunicación, influencia, autoridad, negociación y motivación en el liderazgo
2. Responsabilidad, servicio, evaluación, formación, adaptación, estrés, tiempo y ética del líder
3. Procesos planeados de cambio y sus participantes
4. Cultura y aprendizaje organizacionales
5. Trabajos de investigación sobre los temas anteriores

V. Actividades

Se pretende que el curso sea desarrollado de una manera cogestionaria en el que profesores y alumnos trabajen conjuntamente, para lo cual se llevarán a cabo las siguientes actividades: exposición de los conceptos fundamentales por parte de los profesores, presentaciones orales y escritas sobre algunos aspectos importantes por parte de grupos de alumnos, respuestas individuales escritas a determinadas preguntas hechas por los profesores a los alumnos, trabajos de investigación sobre determinados temas y asistencia a charlas, conferencias, mesas redondas, películas, etc. **Nota:** las horas de atención a estudiantes se definen de mutuo acuerdo entre profesores y alumnos.

VI. Evaluación

La nota de aprovechamiento se obtendrá de la siguiente manera:

exámenes parciales	30%
actividades individuales	10%
actividades grupales	30%
trabajo de investigación en grupo	<u>30%</u>
Total	100%

Con excepción de los exámenes, cualquiera de los puntos señalados anteriormente, que no sea presentado en la fecha fijada, será evaluado con un 25% menos. Dada la importancia de la participación en clase, por la índole de las actividades evaluativas, no se repite ninguna actividad perdida.

El examen de ampliación cubre toda la materia vista durante el curso, sustituye a todos los resultados anteriores y se aprueba el curso con nota mínima de 7.00 en el examen, quedando un 7.00 de nota final del curso, de acuerdo con el artículo 28 del Reglamento de Régimen Académico Estudiantil (Versión 09 de mayo del 2001)

Exámenes parciales (30%)

Durante el semestre se llevarán a cabo dos exámenes de desarrollo a realizarse a la 1 p.m. en las fechas fijadas para tales efectos en el cronograma adjunto. Cualquier ausencia justificada a los mismos se maneja de acuerdo con lo estipulado en el artículo 24 del Reglamento de Régimen Académico Estudiantil (Versión 09 de mayo del 2001).

Los temas serán evaluados y valorados de la siguiente forma:

Primer examen	Libros: Aélion y Maxwell, empresas familiares	Valor: 15%
Segundo examen	Libros: Firth y Harvard Business, juntas directivas	Valor: 15%

Actividades individuales (10%)

Al inicio del curso se le asigna a cada estudiante la tarea de presentar durante la clase y en un máximo de 10 minutos, uno o varios temas del curso, por medio de la explicación, ampliación, ilustración y lectura crítica de un capítulo de algún libro complementario o material suministrado por el profesor de cada grupo.

Las discusiones de los temas deben obligatoriamente comprender tres actividades diferentes: a) la exposición del tema correspondiente, b) la búsqueda y el análisis de información adicional relacionada directamente con el tema expuesto, bajada de Internet o tomada de documentos afines al tema, para ilustrar el tema correspondiente y c) la realización de comentarios críticos sobre las lecturas relacionadas con el tema expuesto.

Para las tres actividades se debe presentar un único informe escrito, no a mano, en las fechas contempladas en el cronograma para tales efectos. El informe necesariamente debe incluir: un breve resumen del capítulo (máximo una página), la información adicional, la explicación y el análisis de la información adicional y un comentario crítico. No se recibirán informes presentados ni antes, ni después de dichas fechas.

Las ilustraciones puede ser, por ejemplo, con actividades tales como un recorte de periódico, un artículo de una revista, la aplicación de un cuestionario, etc., las cuales deben estar relacionadas con el tema y ser sustentadas por el alumno. En esta parte se evalúa el esfuerzo y la creatividad en la presentación de la actividad.

Actividades grupales (30%)

Con la lista de clase o a criterio de los estudiantes o del profesor, se conforman diferentes grupos de trabajo, a los cuales se les asignará la presentación de los libros de **Maxwell** y de **Harvard Business Review** durante la clase y en un máximo de 30 minutos.

Las discusiones de los libros deben comprender tres actividades diferentes: a) la exposición del capítulo correspondiente, b) la búsqueda y el análisis de información adicional relacionada directamente con el capítulo expuesto, bajada de Internet o tomada de documentos afines al tema, para ilustrar el capítulo correspondiente c) la realización de comentarios críticos sobre las lecturas mencionadas en los puntos a y b.

Para las tres actividades se debe presentar un único informe escrito, no a mano, en las fechas contempladas en el cronograma para tales efectos. El informe necesariamente debe incluir: un breve resumen del capítulo (máximo una página), la información adicional, la explicación y el análisis de la información adicional y un comentario crítico. No se recibirán informes presentados ni antes, ni después de dichas fechas.

Las ilustraciones puede ser, por ejemplo, con actividades tales como un recorte de periódico, un artículo de una revista, la aplicación de un cuestionario, etc., las cuales deben estar relacionadas con el tema y ser sustentadas por los alumnos. En esta parte se evalúa el esfuerzo y la creatividad en la presentación de la actividad. (20%)

A esos mismos grupos les corresponderá la explicación conceptual, el desarrollo de una actividad o la resolución de un caso, seleccionados a criterio del profesor y relacionados con el tema de las empresas familiares y las juntas directivas, a realizarse en la fecha establecida para tales efectos en el cronograma del curso. En esta parte se evalúa el esfuerzo y la creatividad en la presentación de lo correspondiente. (10%)

Trabajo de investigación en grupo (30%)

El propósito de este trabajo es que los estudiantes desarrollen el Tema 5 por medio de la realización de una (grande) o varias investigaciones (pequeñas) sobre liderazgo o sobre el cambio o sobre ambos temas. Si la investigación es una sola grande la extensión del trabajo oscila alrededor de 20 páginas tamaño carta, escritas a máquina, a espacio y medio y con letra Times New Roman tamaño 12. Si son varias pequeñas, su extensión y contenidos se definen a criterio del profesor de cada grupo, lo mismo que la oportunidad para su presentación en clase ante el resto de los compañeros.

VII. Bibliografía

Obligatoria

- Aélion, François. El arte de dirigir. De Baltasar Gracián a Peter Drucker. Ediciones Gestión 2000, S.A., primera edición. Barcelona, 1997.

- Maxwell, John C. Desarrolle el líder que está en usted. Editorial Caribe, sin número de edición. Nashville, 1996.

- Firth, David. Smart. Lo fundamental y lo más efectivo acerca del cambio. McGraw-Hill Interamericana Editores, primera edición. Bogotá, 2000.

- Harvard Business Review. Gestión del cambio. Ediciones DEUSTO, S.A., primera edición. Bilbao, 2001.

Complementaria

- Bishop, Sue. Desarrolle su asertividad. The Sunday Times, primera edición. Barcelona, 2000.

- Carabin, Thierry M. ¿Tengo aptitudes para dirigir? Cómo erigirse en el líder que su empresa necesita. Editorial de Vecchi, sin número de edición. Barcelona, 1993.

- O'Connor, Carol A. Liderazgo eficaz en una semana. Panorama Editorial, segunda reimpresión. México, 1999.

- Heim, Pat y Chapman, Elwood N. Cómo ser un líder. Grupo Editorial Iberoamérica, sin número de edición. México, 1998.

- Hardy, George. Administración efectiva del cambio en una semana. Panorama Editorial, segunda reimpresión. México, 1997.

- Maquiavelo, Nicolás. El príncipe. Editorial Porrúa, decimoquinta edición. México, 1997.

- Perea, Francisco J. Usted puede hablar en público. Editorial Diana, novena impresión. México, 1990.

- Scott, Cynthia D. y Jaffe, Dennis T. Cómo dirigir el cambio en las organizaciones. Grupo Editorial Iberoamérica, sin número de edición. México, 1998.

- Smith, Douglas K. El cambio está en tus manos. Prentice Hall, sin número de edición. México, 1996.

VIII. Cronograma

<u>Semana y Fecha-</u>	<u>Actividades</u>
1) 01 de marzo	Explicación del curso, Formación de grupos y Asignación de temas individuales y grupales
2) 08 de marzo	Capítulos II, III y IV de Aélion Actividades individuales Actividades grupales: capítulos 1 y 2 de Maxwell
3) 15 de marzo	Capítulos V, VI y VII de Aélion Actividades individuales Actividades grupales: capítulos 3 y 4 de Maxwell
4) 22 de marzo	FERIADO: SEMANA SANTA
5) 29 de marzo	Capítulos VIII, IX y X de Aélion Actividades individuales Actividades grupales: capítulos 5 y 6 de Maxwell
6) 05 de abril	Capítulos XI, XII y XIII de Aélion Actividades individuales Actividades grupales: capítulos 7 y 8 de Maxwell
7) 12 de abril	Capítulos XIV y XVI de Aélion Actividades individuales Actividades grupales: capítulos 9 y 10 de Maxwell
8) 19 de abril	Tema de empresas familiares Actividades individuales y Reposiciones de atrasos Actividades grupales: capítulo 1 de Harvard Business
9) 26 de abril	Empresas familiares: caso Actividades individuales Actividades grupales: capítulo 2 de Harvard Business
10) 03 de mayo	Tema de Juntas Directivas Actividades individuales Actividades grupales: capítulo 3 de Harvard Business

- | | |
|-----------------|--|
| 10) 07 de mayo | I EXAMEN PARCIAL |
| 11) 10 de mayo | Prefacio, Capítulos 1 y 2 de Firth
Actividades individuales
Actividades grupales: capítulo 4 de Harvard Business |
| 12) 17 de mayo | Capítulos 3 y 4 de Firth
Actividades individuales
Actividades grupales: capítulo 5 de Harvard Business |
| 13) 24 de mayo | Capítulos 5, 6 y 7 de Firth
Actividades individuales
Actividades grupales: capítulo 6 de Harvard Business |
| 14) 31 de junio | Capítulos 8 y 9 de Firth
Actividades individuales
Actividades grupales: capítulo 7 de Harvard Business |
| 15) 07 de junio | Capítulos 10, 11 y 12 de Firth
Actividades individuales
Actividades grupales: capítulo 8 de Harvard Business |
| 16) 14 de junio | Actividades individuales
Reposición de actividades atrasadas |
| 16) 21 de junio | II EXAMEN PARCIAL |
| 17) 28 de junio | Resultados del Trabajo de Campo |
| 18) 29 de junio | Entrega de promedios |

Nota:

Las horas de atención a estudiantes se definen de común acuerdo entre profesores y estudiantes, a conveniencia de ambos.