

|                 |  |
|-----------------|--|
| <b>CURSO</b>    | <b>DN-0390 ECONOMÍA INTERNACIONAL, GLOBALIZACIÓN Y GESTIÓN GERENCIAL I</b> |
| <b>Créditos</b> | <b>3</b>   |

Profesora: Lic. Rocío Chacón Espeleta

Correo: [rchacon@cariari.ucr.ac.cr](mailto:rchacon@cariari.ucr.ac.cr)

I Ciclo 2005

### **Programa del curso**

#### **I- DESCRIPCIÓN DEL CURSO:**

En el complejo mundo comercial actual, es imprescindible conocer, primeramente, el sistema multilateral de comercio del GATT/OMC que constituye el marco jurídico económico e industrial que contiene las principales normas de conducta en materia comercial internacional. La adhesión de Costa Rica al GATT en 1990 enmarca una actuación de nuestras empresas conforme con los lineamientos establecidos por los códigos normativos de este sistema. Además, es imperativo que la gestión empresarial incorpore un manejo apropiado de los conceptos y de los mecanismos del comercio internacional, en el contexto de una normativa comercial novedosa e imprescindible. En este proceso de globalización y apertura de mercados deben también los estudiantes de administración de empresas comprender no solamente la normativa multilateral vigente sino las reglas específicas de los bloques económicos regionales y los problemas inherentes al comercio exterior que tienen impacto en la gestión empresarial costarricense.

#### **II- OBJETIVO GENERAL**

Lograr que el estudiante se ubique en las principales zonas comerciales del mundo para que pueda aplicar los conocimientos del entorno comercial internacional con éxito a la gestión empresarial. Se dará énfasis al caso de Costa Rica en el contexto mundial y a los problemas que enfrenta en el desarrollo de su comercio exterior.

### III- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ◆ La evolución de las relaciones económicas internacionales y su influencia hasta nuestra época. El sistema multilateral de comercio y su entorno actual.
- ◆ Los condicionantes de la economía internacional.
- ◆ El GATT y la Organización Mundial del Comercio con sus nuevas áreas temáticas y su análisis en la realidad costarricense.
- ◆ Globalización de las economías e internacionalización de las empresas.
- ◆ La cooperación económica mundial para el desarrollo del comercio:
  - Las formas de integración
  - Los ejemplos clásicos:
    - De la C.E.E. a la U.E. El mercado unificado y la unión monetaria
    - La integración económica en América Latina en la actualidad: ALADI, MCCA y ALCA entre otros
    - El futuro de la integración en el Caribe: El Caricom
    - La ASEAN y los NIC's.
- ◆ La inserción de Costa Rica al sistema multilateral de comercio.
  - Exportación. Problemas principales de los empresarios costarricenses.
  - Los términos de intercambio y los sistemas preferenciales.
  - Importación. Aranceles aduaneros y el sistema armonizado. Barreras al comercio internacional.
  - El comercio de servicios y el comercio electrónico

### IV- METODOLOGÍA

- ✓ Este curso se basará en las lecturas asignadas, que deberán ser cubiertas por los estudiantes antes de cada sesión y podrán ser evaluadas sin previo aviso.
- ✓ Cada tema será tratado de forma magistral en clase. La participación en clase es de suma relevancia para la asimilación de esta materia y este criterio tomado en consideración en la evaluación.
- ✓ El profesor se reserva la posibilidad de incluir la presentación de un orador invitado en un tema de interés para el curso.
- ✓ El estudiante deberá presentar un trabajo de investigación de acuerdo con instrucciones del profesor, a entregar la sesión antes de iniciar las exposiciones orales. No obstante, el estudiante podrá entregarlo con anterioridad si así lo desea.
- ✓ Previamente se asignará fecha para la presentación de la exposición oral del trabajo de investigación.
- ✓ Se realizarán exámenes cortos sobre la materia vista, que incluye los capítulos del libro de texto, las notas técnicas o lecturas asignadas y todos los materiales usados en clase.

## **V- CONTENIDO TEMÁTICO**

### ***Tema 1: Evolución de las relaciones económicas***

- 1.1 El intercambio
- 1.2 Las relaciones comerciales antes de la OMC

### ***Tema 2: Introducción al sistema de la Organización Mundial de Comercio***

- 1.1 La evolución del Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT)
- 1.2 La Organización Mundial de Comercio (OMC) y el Tratado de Marrakech
- 1.3 La normativa relevante del GATT

### ***Tema 3: Los mecanismos de defensa y ajuste***

- 3.1 Las prácticas de comercio desleal con énfasis en dumping
- 3.2 Las medidas de salvaguardia

### ***Tema 4: El sistema de solución de controversias***

- 4.1 El sistema de solución de controversias del GATT/OMC
- 4.2 Las reformas al sistema GATT/OMC producto de la Ronda de Uruguay

### ***Tema 5: Los principios de no discriminación***

- 5.1 Los principios del trato a la nación más favorecida y del trato nacional
- 5.2 Casos relevantes de la jurisprudencia del sistema del GATT/OMC

### ***Tema 6: Temas novedosos en la OMC***

- 6.1 Normativa en materia de inversiones
- 6.2 Normativa en materia agrícola

### ***Tema 7: Globalización versus regionalización***

- 7.1 El establecimiento de bloques económicos comerciales en el sistema multilateral de comercio
- 7.2 Casos de bloques comerciales
  - 7.2.1 El tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA)
  - 7.2.2 El Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA)
  - 7.2.3 Mercado Común Centroamericano
  - 7.2.4 Procesos en América Latina
  - 7.2.5 Procesos en la Unión Europea

### ***Tema 8: La situación de Costa Rica en su inserción al comercio internacional***

- 8.1 Los aspectos legales e institucionales de los tratados unilaterales, bilaterales y grupales
- 8.2 La política de comercio exterior costarricense

## **VI- EVALUACIÓN**

La evaluación del curso consistirá de los elementos siguientes:

|   |      |
|---|------|
| Comprobación de lectura                               | 20%  |
| Presentación de noticia                               | 10%  |
| Presentaciones varias                                 | 15%  |
| Estudio de país (trabajo escrito y presentación oral) | 30%  |
| Examen final  | 25%  |
| Total   | 100% |

## **VIII- BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO**

- ◆ Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio, Los Resultados de la Ronda Uruguay de Negociaciones Comerciales Multilaterales. O.M.C., Ginebra, 1995
- ◆ Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT), Los Resultados de la Ronda Uruguay de Negociaciones Comerciales Multilaterales. O.M.C., Ginebra, 1995.
- ◆ Anderson Kim & Blackhurst Richard, Regional Integration and the Global Trading System, WTO, Geneva, 1995
- ◆ Jackson John, "Casebook", " Legal Structure of the WTO/GATT System", pg. 289 hasta 306.
- ◆ Ministerio de Economía, Medidas de Salvaguardia, 1996.
- ◆ Ministerio de Economía, Prácticas de Comercio Desleal, 1996
- ◆ Ministerio de Economía, Industria y Comercio. El Proceso de Integración Económica Centroamericana durante el período 1950-1967, San José, 1997.
- ◆ **Ocampo Fernando. El Inicio de la Negociaciones en el Area de Libre Comercio de las Américas. Ciclo de Conferencias del Ministerio de Comercio Exterior, 1998.**
- ◆ **Ministerio de Comercio Exterior, Costa Rica y la nueva ronda de negociaciones de la Organización Mundial del Comercio, San José, 1999.**
- ◆ **World Trade Organization. Trade Policy Review of Costa Rica. Geneva, 1995.**

## IX- BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

- Cateora Philip                    **Marketing Internacional.** Madrid: IRWIN, 1995
- Canals, Jordi                    **La internacionalización de la empresa.**  
Barcelona : McGraw-Hill, 1994.
- Churruca Ana y otro            **Marketing internacional.** Madrid: Ed. Pirámide,  
1998
- Guzmán Joaquín y otro        **Estructura Económica Mundial.** Madrid: Mc Graw-  
Hill, 1998
- Hill Charles                    **Negocios Internacionales.** México: Mc Graw-  
Hill, 2001
- Keegan, Warren J.            **Fundamentos de mercadotecnia internacional.**  
México: Prentice-Hall, 1998.
- Kotler Philip                    **Dirección de Mercadotecnia.** 8. Ed. México:  
Prentice-Hall, 1996
- Schettino Macario            **Economía Internacional.** México: Iberoamérica,  
1995
- Tamames Ramón            **Estructura económica internacional.** Madrid:  
Alianza, 1995
- Yip George                    **Globalización.** Bogotá: Norma, 1996