

CURSO
EMPRESARIEDAD E INNOVACIÓN
I semestre 2005

OBJETIVO GENERAL

Analizar los factores y elementos internos y externos que influyen en la iniciación de empresas con sentido empresarial, con el propósito de fomentar la aptitud y actitud de emprendedor e innovador, de trabajo en equipo en la gestión empresarial.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Familiarizar a los estudiantes con los conceptos de innovación, creatividad, competitividad y productividad en las empresas.
2. Compartir con los estudiantes una estructura de análisis que les permita ver con claridad el entorno de las empresas, para una correcta toma de decisiones en la formación de empresas.
3. Conocer diferentes experiencias en la formación de empresas.
4. Lograr que el estudiante discuta y analice la formación de una empresa con un formato de proyecto innovador y creativo.
5. Visualizar la innovación en la formación de empresas.

*Cuánto anhelo encontrar a alguien que me obligue a hacer lo que puedo
Ralph Waldo Emerson*

METODOLOGÍA

El curso se imparte bajo la modalidad de seminario-taller, en que el estudiante es **PROACTIVO**. Tendrá la responsabilidad de la organización de las actividades relevantes del curso (PLAN DE NEGOCIO), con mentalidad empresarial y apoyo del facilitador. Las clases serán ampliamente participativas. Se fomenta la metodología de APRENDER HACIENDO.

*Algunas personas, teniendo cien hectáreas de talento, apenas cultivan una.
D.C.*

Por favor, apagar sus celulares al indicar cada sesión. El respeto mutuo es un principio que se fomenta en el curso.

ESQUEMA GENERAL DEL CURSO

Sesión 1 martes 1 de marzo

Introducción
Exposición y revisión del programa
Negociación de la metodología de trabajo.
Formación de equipos
Definir los proyectos para desarrollar los planes de negocio.

Sesión 2 martes 8 de marzo

Desarrollo de los conceptos de innovación, creatividad, en el marco de la iniciación de empresas, como dinámica de grupo. Se les recuerda a las y los estudiantes su responsabilidad de estudiar el material para cada clase. Favor adquirir las notas técnicas disponibles en Fotocopiadora para este curso en específico.
XXXXXXXXXXXXX La innovación y el empresariado innovador

Temas que fomenten el espíritu empresarial

El facilitador presenta una serie de pautas a considerar al iniciar una investigación científica. Por otra parte, se indican las pautas que ayudarán a identificar a "verdaderos emprendedores" en su proceso de investigación, tomar en cuenta que no se trata sólo de empresarios. Además, se describe en detalle los objetivos de cada tema de investigación según el siguiente detalle:

- Alternativas de financiamiento: Tratar de entender como los emprendedores se ingenian los procesos para financiar sus ideas de negocio.
- Impacto en la economía costarricense de las ideas innovadoras.
- Porqué del fracaso de los nuevos negocios. Cuáles son las principales variables que identifican el fracaso de los pequeños negocios en Costa Rica. Propuesta para revertir tendencia.
- Ventajas y desventajas de las ideas de negocio como generador de oportunidades de inversión. Es la oportunidad que ofrece la globalización? Ilustrar con caso práctico.
- Aspectos distintivos de las empresas innovadoras exitosas.

Referente al plan de negocios, los estudiantes asumen la responsabilidad de formular la bitácora de trabajo para cada equipo. De esta manera controlar las responsabilidades y cumplimiento de actividades de cada miembro del equipo en el desarrollo del plan de negocio. Se sugiere seguir como guía el esquema del plan de trabajo del libro de texto, capítulo 6, página 277 y hacer el cronograma p.278, estos elementos permiten asignar el o los responsables de cada actividad. Informe 6. Dicho informe con resultados debe presentarse en la última sesión. Será el instrumento para calificar la participación.

Sesión 3 martes 15 de marzo

I Examen corto. Desarrollo de base teórica para iniciar el plan de negocio. Capítulo 1, hasta página 33, libro de texto, guía informe 1. La nota equivale a cinco puntos, otros cinco puntos se asignan por la revisión de la información para elaborar el informe.

Llevar todo el material recabado y la información necesaria para elaborar en clase bajo la guía del profesor el resumen informe 1. Los estudiantes requieren dos fines de semana completos para contar con la información base para el informa 1. Por tanto, es apropiado entregar por escrito constancia de que dedicaron 20 horas cada uno en la recolección y análisis de la informe para elaborar en clase de este informe.

Sesión 4 martes 29 de marzo

Todos los equipos entregan informe escrito del informe 1. Además, los equipos 1, 2 y 3 exponen su resumen de resultados Informe 1

I revisión de trabajo de investigación, cada equipo presenta su propuesta de cuestionario para investigar las características del verdadero emprendedor y tema elegido. Además, los resultados obtenidos en la prueba del instrumento (dos personas entrevistadas). Con los resultados de cada equipo se define el contenido del cuestionario de entrevista definitivo. Un equipo se encarga de enviar el 03-04-05 vía electrónica la versión definitiva.

Sesión 5 martes 5 de abril

Presentación de video

Sesión Plenaria LA ACTITUD EMPRENDEDORA

Sesión 6 martes 12 de abril

II Examen corto. Desarrollo de base teórica para iniciar el plan de negocio. Capítulo 2 y 3, hasta página 146, libro de texto, guía informe 2 y 3. La nota equivale a cinco puntos, otros cinco puntos se asignan por la revisión de la información para elaborar el informe.

En sesión de taller todos los equipos desarrollan en el aula la construcción del informe 2 y 3.

Sesión 7 martes 19 de abril

Presentar resumen Informe 2 y 3. Equipos 4 y 5 y 6 exponen resumen de resultados Informe 2 y 3.

Se procede a revisar la metodología aplicada en el desarrollo del plan de negocio con el propósito de realizar los ajustes pertinentes.

Sesión 8 sábado 30 de abril

I Examen parcial. Libro: Los emprendedores no nacen se hacen. Autor: Lloyd E. Shefsky. Se trata de examen de cátedra se realiza el sábado 30 de abril a las 14 horas todos los grupos.

Sesión 9 martes 3 de mayo

II Revisión de trabajo de investigación, cada equipo presenta por escrito y expone los resultados preliminares de las encuestas realizadas (al menos cinco entrevistados que permitan definir el perfil preliminar). Cada equipo debe evaluar los requerimientos para preparar el informe final de la investigación **"Características del verdadero emprendedor" y demás temas seleccionados.**

Sesión 10 martes 10 de mayo

III Examen corto. Desarrollo de base teórica para iniciar el plan de negocio. Capítulo 4 y 5, hasta página 262, libro de texto, guía informe 4 y 5). La nota equivale a cinco puntos, otros cinco puntos se asignan por la revisión de la información para elaborar el informe.

Taller en clase elaboración de informe 4 y 5

Sesión 11 martes 17 mayo

Entrega resumen de resultados Informe 4 y 5. Reunión con el profesor para preparar estrategia de presentación de informes finales

Sesión 12 martes 24 de mayo

Equipos 1 2 y 3 expone informe de investigación: **"Características del verdadero emprendedor" y el tema seleccionado**

Sesión 13 martes 31 de mayo

Equipos 4 5 y 6 expone informe de investigación: **"Características del verdadero emprendedor" o el tema seleccionado.**

Cada equipo Entrega de bitácora (Informe 6).

Sesión 14 martes 07 de junio

- 1- Equipos 1 2 y 3 expone el plan de negocio, usar de guía el capítulo VII del libro.
- 2- Entrega del informe escrito del plan de negocio
Todo informe debe iniciar con Resumen Ejecutivo capítulo 7 del libro, siguen como todos los informes tal y como los señala la guía, se incluye como anexo informe 6.

Sesión 15 martes 14 de junio

Equipos 4, 5 y 6 exponen el plan de negocio, usar de guía el capítulo VII del libro.

Sesión 16 martes 21 de junio

Entrega de promedios

Evaluación

Primer parcial	15%
Exámenes cortos	30% 10 c/u 50% nota por material recabado
Informe de investigación	15%
Informe Plan de negocio	30%
Participación Bitácora	10%

Libro de texto **"El emprendedor de éxito"**, Guía de planes de negocios. Rafael Alcaraz Rodríguez. Segunda Edición, McGrawHill