

**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
DN-0100 CÁTEDRA DE RELACIONES HUMANAS EN EL CONTEXTO EMPRESARIAL
I SEMESTRE 2006. CRÉDITOS: 3 HORAS LECTIVAS: 2:50
SEDE RODRIGO FACIO. EL PROGRAMA RIGE IGUAL PARA LAS OTRAS SEDES DE LA
UNIVERSIDAD.**

Grupo 01 Profesor Eduardo Solano
Grupo 02 Profesora Maritza Calderón
Grupo 03 Profesora Marianella Vega
Grupo 04 Profesor Erick Quesada
Grupo 05 Profesora Olga Marta Méndez (Coordinadora de la Cátedra)
Grupo 06 Profesora Xenia Rodríguez
Grupo 07 Profesora Graciela Vásquez
Grupo 08 Profesora Elena Vallecillos
Grupo 09 Profesora María Marta Durán

INTRODUCCIÓN:

El curso pretende desde la perspectiva de las Relaciones Humanas analizar el comportamiento humano en las organizaciones.

Acorde con esta orientación, se inicia con el origen y desarrollo histórico- social de la teoría de las Relaciones Humanas hasta llegar en la actualidad con la teoría del Comportamiento Organizacional. Se pretende determinar las importantes contribuciones de estos enfoques del conocimiento en la comprensión de la conducta organizacional.

Siempre, desde la visión humanista, se resalta la necesidad de recuperar la presencia del ser humano en sus diversas dimensiones, como elemento central del fenómeno organizacional en su relación individuo- organización, mediado por el trabajo en un contexto social más humanitario.

Se enfatiza como a través de un adecuado manejo de las relaciones humanas, es factible que el individuo alcance su potencial desarrollo, contribuyendo a aumentar la eficiencia y efectividad de la empresa.

Así mismo, se plantea la forma en que las organizaciones afectan en gran medida la conducta del ser humano. Ello mediante el proceso de la comunicación institucional, los sistemas motivacionales y los diversos estilos de liderazgo. Finalmente se analizan las implicaciones emocionales del individuo en su interacción grupal dentro de la cotidianidad laboral.

OBJETIVOS GENERALES:

- 1- Brindar a los(as) estudiantes elementos teórico-prácticos sobre la complejidad de la naturaleza humana y la multiplicidad de sus relaciones mediante las cuales busca su adaptabilidad a la empresa.
- 2- Contribuir a que los(as) estudiantes visualicen a la organización como un sistema social complejo, ante el cual el ser humano reacciona, determinando su propio comportamiento.
- 3- Lograr que los(as) estudiantes identifiquen los elementos psico-sociales fundamentales presentes en el estudio de la conducta organizacional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- 1- Analizar la contribución de algunas corrientes del pensamiento en el campo psico-social para una mayor comprensión del accionar del ser humano al interno de las organizaciones.
- 2- Reconocer los principales factores que intervienen en la dinámica de las organizaciones y sus efectos en la conducta laboral de sus miembros.
- 3- Sensibilizar en el o la estudiante la necesidad de conocer al individuo desde una perspectiva psico-social y su comportamiento en el proceso de su desarrollo e integración con los fines organizacionales.

4- Despertar el interés de los(as) estudiantes por comprender el valor e importancia de las relaciones humanas en el contexto organizacional.

CONTENIDO TEMÁTICO:

El logro de los objetivos se hace mediante el desarrollo de los temas seleccionados, pasando de una visión macro de las organizaciones a los individuos y procesos grupales en particular.

Cada uno de los temas se abordan desde un enfoque psicológico- humanista, dentro de un contexto socio-laboral histórico y cultural.

INTRODUCCIÓN DEL CURSO: (PRIMER DÍA DE CLASES).

- Expectativas de los(as) estudiantes respecto al curso.
- Lectura y discusión del programa.
- Reglas del juego durante el curso.
- Formación de grupos de trabajo.
- Visión general con respecto a la temática del curso.

TEMAS:

1- RELACIONES HUMANAS Y CONDUCTA ORGANIZACIONAL

- Definición e importancia de la teoría de las Relaciones Humanas.
- Origen y desarrollo histórico-social de la teoría de las Relaciones Humanas.
- La teoría de las Relaciones Humanas en el contexto empresarial.

2- MODELOS ORGANIZACIONALES Y DINÁMICA LABORAL

- La organización como ente social.
- Desarrollo histórico del comportamiento organizacional.
- Modelos del comportamiento organizacional.

3- CONTEXTO LABORAL ACTUAL

- Tendencias del comportamiento laboral actual.
- Efectos del trabajo en el ser humano.
- Perspectivas futuras del comportamiento laboral.

4- COMPORTAMIENTO INDIVIDUAL

- Complejidad de la naturaleza humana.
- Personalidad, influencia de ésta en el comportamiento organizacional
- Emociones. Aplicaciones al comportamiento organizacional.

5- DINÁMICA DE LAS RELACIONES HUMANAS

- Análisis transaccional aplicado a las organizaciones
- Posiciones existenciales y sus efectos en las empresas.
- Comportamiento asertivo y efectividad laboral.

6- VALORES, ACTITUDES Y SATISFACCIÓN PERSONAL

- Importancia de los valores en el individuo y la organización.
- Tipo de actitudes.
- Efectos de la satisfacción laboral en el trabajo.

7- COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

- Proceso de la comunicación.
- Tipos de comunicación en las organizaciones.
- Barreras de la comunicación y formas de superarlas.

8- MOTIVACION ORGANIZACIONAL I

- Elementos básicas de la motivación.
- Teorías selectivas de la motivación.

9- MOTIVACIÓN ORGANIZACIONAL II

- Aplicaciones motivacionales.
- Efectos de dichos modelos en el individuo y la organización.

10- LIDERAZGO ORGANIZACIONAL I

- Definición de liderazgo.
- Enfoques básicos de liderazgo.

11- LIDERAZGO ORGANIZACIONAL II

- Enfoque modernos de liderazgo.
- Liderazgo e inteligencia emocional.

12- COMPORTAMIENTO GRUPAL

- Los grupos en las organizaciones.
- Comportamiento del grupo.
- Equipos de trabajo.

13- PROBLEMAS INTER.-GRUPALES

- Conflicto y proceso del mismo.
- Conflictos funcionales y disfuncionales.
- Resolución del conflicto.

METODOLOGÍA:

Se promueve la participación, creatividad, reflexión crítica en los temas a abordar.

- Exposición de los conceptos básicos por parte del profesor(a), los cuales se darán en el desarrollo de cada tema.
- Investigaciones grupales a cargo de los(as) estudiantes, relacionados con cada tema.
- Técnicas participativas (socio-dramas, análisis de casos, discusión en grupos, videos.)
- Fichas de lectura , con el fin de enriquecer la participación en clase.

EVALUACIÓN:

- Trabajo en clase 5 %
- Pruebas cortas (3) 10 % (deben de ser avisadas)
- Exámenes parciales (3) 60 %
- Investigación grupal 25 %
- TOTAL 100 %

El trabajo de investigación grupal se evalúa de la siguiente manera:

Exposición del tema	10 %	Se expone solo el trabajo de campo.
Trabajo escrito	10 %	
Supervisión	5 %.	

El trabajo de investigación grupal se debe de realizar conforme a la guía: “Lineamientos para el trabajo grupal”. Este se incluye dentro del programa del curso. (no se aceptan modificaciones).

La supervisión puede ser presencial o por correo electrónico, de mutuo acuerdo entre profesores y estudiantes.

Los exámenes de reposición se realizarán la semana siguiente de haberse realizado el correspondiente examen parcial.

BIBLIOGRAFÍA:

Antología de la Cátedra de Relaciones Humanas en el Contexto Empresarial.

CRONOGRAMA DEL CURSO

FECHA	TEMAS	CAPITULOS
	Introducción al curso	
17-03-06	Relaciones Humanas y C. O.	5-6 Chiavenato
24-03-06	Modelos Organizacionales	C.1-2. Davis
31-03-06	Contexto Laboral Actual	C.17-18 Davis
07-04-06	Comportamiento Individual	C.4. Robbins
08-04-06	Examen Parcial I	2 p.m.
14-04-06	Semana Santa	
20-04-06	Examen de Reposición	5 p.m.
21-04-06	Dinámica de las Relaciones H.	Ficha técnica
28-04-06	Semana Universitaria	
05-05-06	Valores. Actitudes y S. L.	C. 3. Robbins
12-05-06	Comunicación Organizacional	C. 3 Davis
19-05-06	Motivación Organizacional I	C. 5 Davis
26-05-06	Motivación Organizacional II	C.6 Davis
27-05-06	Examen Parcial II	2 p.m.
01-06-06	Examen de Reposición	5 p.m.
02-06-06	Liderazgo Organizacional I	C.11 Robbins
09-06-06	Liderazgo Organizacional II	C.12 Robbins
16-06-06	Comportamiento grupal	C. 13-14 Davis
23-06-06	Problemas Inter.-grupales	C. 14 Robbins
30-06-06	Repaso	
01-07-06	Examen Parcial III	2 p.m.
05-07-06	Examen de Preposición	5 p.m.
12-07-06	Examen de Ampliación	5 p. m

Contenido de Exámenes: I Examen: C.5-6 Chiavenato. C1-2-17-18 Davis
II Examen: C.3-4 Robbins. Ficha Técnica. C.3-5 Davis.

LINEAMIENTOS PARA EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

El trabajo debe de seguir el siguiente formato.

1-PORTADA:

- Nombre de la Universidad
- Nombre de la Escuela
- Nombre de la Cátedra
- Título del Trabajo
- Nombre del Profesor(a)
- Nombre de los(as) estudiantes
- Fecha de presentación

2- ÍNDICE

3- **INTRODUCCIÓN:** Motivo de la selección del tema. Breve comentario de los que se pretende obtener en la investigación. Escogencia de la empresa donde se llevará a cabo la investigación. Ordenamiento de los capítulos siguientes con una breve síntesis de lo que se verá en cada uno de éstos.

4- **CAPÍTULO I:** Marco teórico: Conceptos básicos del tema a desarrollar, con respaldo bibliográfico, puede ser tomados de la antología del curso , de otros libros o de artículos de Internet.

5- **CAPÍTULO II:** Reseña histórica de la empresa seleccionada. Organigrama. Naturaleza de la empresa. Visión. Misión. Políticas institucionales. Estructura y funcionamiento del Departamento de Recursos Humanos.

6- **CAPÍTULO III:** Descripción de la investigación. Objetivos generales y específicos. Tipo de estudio. Departamento(s) seleccionado(s). Tamaño de la muestra. Tipo de instrumentos utilizados. Procedimiento de la recolección de la información.

7- **CAPÍTULO IV:** Resultados de la investigación: cuadros, gráficos u otra forma de presentación de datos obtenidos. Análisis e interpretación de los datos obtenidos.

8- **CAPÍTULO V:** Conclusiones.

9- **CAPÍTULO VI:** Recomendaciones.

10- **BIBLIOGRAFÍA.**

11- **ANEXOS** (instrumentos o guías de investigación).

NOTA A ESTUDIANTES:

La coordinación de la cátedra están en la mejor disposición de atender cualquier consulta durante el desarrollo del curso.