

OBJETIVO GENERAL

Analizar los factores y elementos internos y externos que influyen en la iniciación de empresas con sentido empresarial, con el propósito de fomentar la aptitud y actitud de emprendedor e innovador, de trabajo en equipo en la gestión empresarial.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Familiarizar a los estudiantes con los conceptos de innovación, creatividad, competitividad y productividad en las empresas.
2. Compartir con los estudiantes una estructura de análisis que les permita ver con claridad el entorno de las empresas, para una correcta toma de decisiones en la formación de empresas.
3. Conocer diferentes experiencias en la formación de empresas.
4. Lograr que el estudiante discuta y analice la formación de una empresa con un formato de proyecto innovador y creativo.
5. Visualizar la innovación en la formación de empresas.

Cuánto anhelo encontrar a alguien que me obligue a hacer lo que puedo
Ralph Waldo Emerson

METODOLOGÍA

El curso se imparte bajo la modalidad de seminario-taller, en que el estudiante es **PROACTIVO**. Tendrá la responsabilidad de la organización de las actividades relevantes del curso (PLAN DE NEGOCIO), con mentalidad empresarial y apoyo del facilitador. Las clases serán ampliamente participativas. Se fomenta la metodología de APRENDER HACIENDO.

Algunas personas, teniendo cien hectáreas de talento, apenas cultivan una.
D.C.

ESQUEMA GENERAL DEL CURSO

Sesión 1 martes 7 de marzo

Introducción

Exposición y revisión del programa

Negociación de la metodología de trabajo.

Formación de equipos

Definir los proyectos para desarrollar los planes de negocio, énfasis:

- Organizaciones de bien social
- Propuestas innovadoras segmento adulto joven
- Proyectos nuevos de impacto comunal
- Ideas de alto impacto en núcleos familiares

Sesión 2 martes 14 de marzo

Desarrollo de los conceptos de innovación, creatividad, en el marco de la iniciación de empresas, como dinámica de grupo. Se les recuerda a las y los estudiantes su responsabilidad de estudiar el material para cada clase.

Favor adquirir la nota técnica disponible en la fotocopidora: Peter Drucker. La innovación y el empresariado innovador: la práctica y los principios.

El facilitador presenta una serie de pautas a considerar al iniciar una investigación científica, hará énfasis especial en la elaboración del cuestionario de este punto presentación en sesión 4. Por otra parte, se indican las pautas que ayudarán a identificar a “verdaderos emprendedores” en su proceso de investigación. Además, se describe en detalle los objetivos de cada tema de investigación según el siguiente detalle:

- Alternativas de financiamiento para Pymes: Tratar de entender el papel de la globalización con las pequeñas empresas, en especial con las de tipo familiar.
- Impacto en la economía costarricense de las Pymes: Identificar el aporte al desarrollo económico en C.R por parte de las Pymes.
- Porqué del fracaso de los nuevos negocios. Cuáles son las principales variables que identifican el fracaso de los pequeños negocios en Costa Rica. Propuesta para revertir tendencia.
- Ventajas y desventajas de las franquicias como generador de oportunidades de negocio. ¿Es la oportunidad que ofrece la globalización? Ilustrar con caso práctico.
- Aspectos distintivos de las empresas familiares exitosas.

Referente al plan de negocio, los estudiantes asumen la responsabilidad de formular la bitácora de trabajo para cada equipo. De esta manera controlar las responsabilidades y cumplimiento de actividades de cada miembro del equipo en el desarrollo del plan de negocio. Se sugiere seguir como guía el esquema del plan de trabajo del libro de texto, capítulo 6, página 277 y el cronograma 278, estos elementos permiten asignar el o los responsables de cada actividad. Informe 6. Dicho informe con resultados debe presentarse en la última sesión. Será el instrumento para calificar la participación.

Sesión 3 martes 21 de marzo

I Examen corto. Desarrollo de base teórica para iniciar el plan de negocio. Capítulo 1, hasta página 33, libro de texto, guía informe 1.

Elaborar en clase bajo la guía del profesor el resumen informe 1. Si los estudiantes no tienen la opción de dedicar tiempo completo al menos una semana para recolectar la información y discutirla en grupo de trabajo, deben realizar un esfuerzo para acomodar su horario a tiempo parcial (los estudiantes deben dedicar al menos del 14-8 al 24-8 a este trabajo) por tanto, es apropiado entregar por escrito constancia de que dedicaron 20 horas cada uno en la recolección y análisis de la informe para elaborar en clase de este informe.

Sesión 4 martes 28 de marzo -clases en la Biblioteca confirmar antes -

Todos los equipos entregan informe escrito del informe 1. Además, los equipos 1, 2 y 3 exponen su resumen de resultados Informe 1

La revisión de trabajo de investigación, cada equipo presenta su propuesta de cuestionario para investigar las características del verdadero emprendedor o el tema elegido. Además, los resultados obtenidos en la prueba del instrumento (dos personas entrevistadas).

Sesión 5 martes 4 de abril

II Examen corto. Desarrollo de base teórica para iniciar el plan de negocio. Capítulo 2 y 3, hasta página 146, libro de texto, guía informe 2 y 3.

En sesión de taller todos los equipos desarrollan en el aula la construcción del informe 2 y 3.

Sesión 6 martes 18 de abril -clases en la Biblioteca confirmar antes-

Presentar resumen Informe 2 y 3. Equipos 4 y 5 y 6 exponen resumen de resultados Informe 2 y 3.

Se procede a revisar la metodología aplicada en el desarrollo del plan de negocio con el propósito de realizar los ajustes pertinentes.

Sesión 7 martes 25 de abril

Se realiza una sesión para definir puntos críticos del Plan de Negocios, se requiere que los grupos ya tengan avances del proyecto para definir las áreas de riesgos del proyecto. En La segunda parte de la sesión los grupos realizaran una breve exposición sobre el libro La Actitud Emprendedora de Sérvulo Anzola Rojas. Texto a disposición en la fotocopidora.

Sesión 8 martes 02 de mayo

I Examen parcial. Libro: Los emprendedores no nacen se hacen. Autor: Lloyd E. Shefsky. .

Sesión 9 martes 9 de mayo

II Revisión de trabajo de investigación, cada equipo presenta por escrito y expone los resultados preliminares ante proyecto para el trabajo de investigación de acuerdo con temas seleccionados que se presentan en la sesión 2.

Sesión 10 martes 16 de mayo

III Examen corto. Desarrollo de base teórica para iniciar el plan de negocio. Capítulo 4 y 5, hasta página 262, libro de texto, guía informe 4 y 5).

Taller en clase elaboración de informe 4 y 5

Sesión 11 martes 23 de mayo –clases en la Biblioteca Confirmar antes -

Primer grupo de exposiciones de trabajo de investigación del tema seleccionado.

Entrega resumen de resultados Informe 4 y 5.

Sesión 12 martes 30 de mayo -clases en la Biblioteca Confirmar antes-

Segundo grupo de exposiciones de trabajo de investigación del tema seleccionado

Sesión 13 martes 06 de junio -clases en la Biblioteca Confirmar antes-

Taller para definir estrategia de exposición de Plan de Negocios.

Sesión 14 martes 13 de junio -clases en la Biblioteca Confirmar antes-

1- Primer grupo de Exposiciones del Plan de Negocio, usar de guía el capítulo VII del libro.

2- Entrega del informe escrito del plan de negocio. Todos los Grupos

Todo informe debe iniciar con Resumen Ejecutivo capítulo 7 del libro, siguen como todos los informes tal y como los señala la guía, se incluye como anexo informe 6.

Sesión 15 martes 20 de junio -clases en la Biblioteca Confirmar antes-

3- Segundo grupo de Exposiciones del Plan de Negocio, usar de guía el capítulo VII del libro.

De existir insuficiencia de tiempo para la presentación de los Planes de Negocios se habilitaría la sesión número 16 corriendo una semana más la entrega de promedios. Eso dependerá de la cantidad de estudiantes y de la conformación de los grupos.

Sesión 16 martes 27 de junio

Entrega de promedios

Evaluación

| | |
|--------------------------|-----------------|
| Primer parcial | 15% |
| Exámenes cortos | 30% 10 cada uno |
| Informe de investigación | 15% |
| Informe Plan de negocio | 30% |
| Participación Bitácora | 10% |

Libro de texto “**El emprendedor de éxito**”, Guía de planes de negocios. Rafael Alcaraz Rodríguez. Segunda Edición, McGrawHill.