

Universidad de Costa Rica
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Administración de Negocios
Sede de Occidente
Seminario Integrado de Alta Gerencia y Cátedra Empresarial, DN-0508
Programa del curso para el segundo semestre del 2006
Créditos: 3
Profesor: M.B.A. Jorge Chacón Gutiérrez

Objetivo general:

Integrar los conocimientos comprendidos en el plan de estudios de Bachillerato y Licenciatura en Dirección de Empresas.

La Dirección de Empresas es una actividad compuesta de una amplia gama de conceptos, teorías, instrumentos y técnicas, provenientes de diversas ciencias, entre éstas la misma Dirección de Empresas. Así las cosas, conviene embarcarse en una aventura intelectual que permita la integración de tales conocimientos; con el fin exclusivo de gobernarlos bajo una perspectiva general.

Objetivos específicos:

- i. Ejercitar la metodología de investigación aplicable en el campo de la Dirección de Empresas.
- ii. Experimentar la integración de los conocimientos comprendidos en el plan de estudios de Bachillerato y Licenciatura en Dirección de Empresas.
- iii. Aprender y aplicar el Cuadro de Mando Integral como instrumento de control gerencial al servicio de la dirección general de la empresa.
- iv. Reflexionar una serie de tópicos actuales relacionados con el ejercicio ordinario del gobierno de una empresa y el quehacer gerencial.

Metodología:

El curso es impartido bajo la modalidad de seminario. Ello implica que el profesor es responsable de diseñar el curso y de dirigir el trabajo a ser realizado por los estudiantes, con el fin de lograr los objetivos propuestos. Por su parte, los estudiantes asumen la responsabilidad de preparar el material asignado para cada sesión de trabajo, así como la ejecución del trabajo de campo. De este modo, los estudiantes cumplen una función activa dentro del desarrollo del curso.

Los estudiantes integran equipos, con el fin de realizar el trabajo de campo, los cuales deberán contar con la debida aprobación del profesor.

Cronograma de Actividades:

Sesión:	Fecha:	Actividades:
1	Agosto 14	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del curso
2	Agosto 21	<ul style="list-style-type: none"> • Feriado
3	Agosto 28	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexión del capítulo 1 CMI • Examen corto
4	Setiembre 4	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexión del capítulo 2 CMI • Examen corto
5	Setiembre 11	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexión del capítulo 3 • Examen corto
• 6	• Setiembre 18	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexión del capítulo 4 CMI • Examen corto • Próxima sesión: Grupos y Empresa.
• 7	• Setiembre 25	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexión del capítulo 6 CMI • Examen corto
• 8	• Octubre 2	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexión capítulo 6 • Examen corto
• 9	• Octubre 9	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexión del capítulo 7 CMI • Examen corto • Reflexión tema gerencial
• 10	• Octubre 16	<ul style="list-style-type: none"> • Feriado
• 11	• Octubre 23	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación Grupal de trabajo de campo
• 12	• Octubre 30	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación Grupal de trabajo de campo
• 13	• Noviembre 6	<ul style="list-style-type: none"> • Empowerment y Organizaciones Inteligentes (exp. al azar). • Examen corto • Reflexión tema gerencial
• 14	• Noviembre 13	<ul style="list-style-type: none"> • Downsizing y Rightsizing (exp. al azar) • Examen corto • Reflexión tema gerencial
• 15	• Noviembre 20	<ul style="list-style-type: none"> • Adm de la Calidad Total y Sistema ISO (exp. al azar) • Examen corto • Reflexión tema gerencial
• 16	• Noviembre 27	<ul style="list-style-type: none"> • Benchmarking (exp. al azar) • Examen corto • Reflexión tema gerencial.

Notas:

1. el 04 de diciembre se entregan los promedios.
2. el 11 de diciembre será el examen de ampliación: entra toda la materia, misma aula, misma hora.

Evaluación:

Item:	Puntaje:
Trabajo individual en Clase	25%
Exámenes cortos	50%
Trabajo Grupal de Campo.	25%
Total	100.0

Cada ausencia reduce $\frac{1}{4}$ de punto la calificación asignada al trabajo individual en clase.

Las reglas de juego para el trabajo de campo del diseño del cuadro de mando integral para una empresa:

- Versa sobre el diseño de un cuadro de mando integral para una empresa con no mas de 25 empleados, y con al menos dos años de establecida.
- El interés es valorar la conveniencia de realizar el trabajo de campo en la empresa elegida según la perspectiva del curso.
- El perfil de la empresa es el siguiente: Puede ser industrial, comercial o de servicios, de cualquier sector económico (agrícola, pecuaria, textil, turismo, etc), pública o privada, con fin de lucro o sin ello. La empresa puede ser unipersonal, familiar, pequeña, grande, nacional, multinacional, de capital cerrado o abierto.
- Se solicita la redacción de informes escritos: claros, concisos, concretos y completos.
- La Reglas específicas para el trabajo de campo son las siguientes:

1. **Describir la Empresa.**
2. **Definir su misión (corrigiendo la de la Empresa si es necesario).**
3. **Definir su visión (corrigiendo la de la Empresa si es necesario).**
4. **Definir sus valores pertinentes (tres o cuatro).**
5. **Hacer análisis del Entorno y del Interno (oportunidades, amenazas, debilidades, fortalezas).**
6. **Definir varias estrategias entre sí (apoyarsen mutuamente) y ello debe demostrarse explícitamente elaborando una matriz de relación.**
7. **Definir objetivos para cada Estrategia. Todos los objetivos deben ser coherentes entre sí (apoyarsen mutuamente) y ello debe demostrarse explícitamente elaborando una matriz de relación.**
8. **Definir Indicadores (índices) de logro para cada objetivo: uno o varios por objetivo.**
9. **Todos los estudiantes deben exponer activamente el trabajo ante el resto del grupo.**
10. **Se debe presentar un documento escrito el día de la exposición, el cual no será devuelto por el profesor.**

11. Elementos de evaluación de este trabajo de campo:

- Exposición individual: 20%
- Exposición Grupal: 20%
- Documento Escrito: 20%
- Calidad del trabajo 40%

12. Referencia bibliográfica: El libro de texto de C.M.I. incluyendo los anexos de los capítulos.

Bibliografía básica del curso:

Kaplan, Robert and David Norton. “Cuadro de mando integral” Ediciones Gestión 2000. España. Tercera reimpresión, 1999. (Texto)

Kaplan, Robert and David Norton. Mapas Estratégicos. Ediciones Gestión 2000. España, primera Impresión, 2004.

Jofré, Arturo. Enfoques Gerenciales Modernos. Ediciones DELPHI. Segunda edición. (Texto)

Jiménez Montero, Daniel. “Instrumentos para la dirección general de la empresa” Nota técnica, mayo del 2003.

Porter, Michael E. “Ventaja competitiva. Creación y sostenimiento de un desempeño superior”. Editorial CECSA. México.1989.