

CURSO	DN-0390 ECONOMÍA INTERNACIONAL, GLOBALIZACIÓN Y GESTIÓN GERENCIAL I
Créditos	3

Profesora: Lic. Rocío Chacón Espeleta

Correo: rchacon@cariari.ucr.ac.cr

I Ciclo 2007

Programa del curso

I- DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

En el complejo mundo comercial actual, es imprescindible conocer, primeramente, el sistema multilateral de comercio del GATT/OMC que constituye el marco jurídico económico e industrial que contiene las principales normas de conducta en materia comercial internacional. La adhesión de Costa Rica al GATT en 1990 enmarca una actuación de nuestras empresas conforme con los lineamientos establecidos por los códigos normativos de este sistema. Además, es imperativo que la gestión empresarial incorpore un manejo apropiado de los conceptos y de los mecanismos del comercio internacional, en el contexto de una normativa comercial novedosa e imprescindible. En este proceso de globalización y apertura de mercados deben también los estudiantes de administración de empresas comprender no solamente la normativa multilateral vigente sino también los modelos teóricos sobre los que se basaron las relaciones de intercambio entre los países.

II- OBJETIVO GENERAL

Lograr que el estudiante conozca las ventajas y desventajas del comercio internacional, y además que se ubique en las principales zonas comerciales del mundo para que pueda aplicar los conocimientos del entorno comercial internacional con éxito a la gestión empresarial.

III- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- La evolución de las relaciones económicas internacionales y su influencia hasta nuestra época. El sistema multilateral de comercio y su entorno actual.
- Los condicionantes de la economía internacional.
- Los modelos teóricos de comercio internacional.
- El GATT y la Organización Mundial del Comercio con sus nuevas áreas temáticas y su análisis en la realidad costarricense.
- La cooperación económica mundial para el desarrollo del comercio.

- La situación de Costa Rica en su inserción al comercio internacional.

IV- METODOLOGÍA

- ✓ Este curso se basará en las lecturas asignadas, que deberán ser cubiertas por los estudiantes antes de cada sesión y podrán ser evaluadas sin previo aviso.
- ✓ La participación en clase es de suma relevancia para la asimilación de esta materia y este criterio tomado en consideración en la evaluación.
- ✓ El profesor se reserva la posibilidad de incluir la presentación de un orador invitado en un tema de interés para el curso.
- ✓ El estudiante deberá presentar un trabajo de investigación de acuerdo con instrucciones del profesor, a entregar la sesión antes de iniciar las exposiciones orales.
- ✓ Se realizarán quices y exámenes sobre la materia vista, así como también comprobaciones de lectura de las notas técnicas o lecturas asignadas y de todos los materiales usados en clase.

V- CONTENIDO TEMÁTICO

Tema 1: Evolución de las relaciones económicas

- El intercambio
- Las relaciones comerciales antes de la OMC

Tema 2: Ingreso nacional y comercio exterior. Balanza de Pagos y control de cambios.

- Los conceptos de producto e ingreso nacionales brutos
- Distribución del PIB y su utilización como indicador
- La balanza de pagos, sus componentes y el concepto de su equilibrio
- La importancia del control de cambios

Tema 3: La cooperación económica internacional.

- Orígenes y acuerdos de la posguerra
- El sistema monetario internacional con el FMI
- El BIRF como instrumento de financiación del desarrollo
- Otros mecanismos internacionales

Tema 4: Introducción al sistema de la Organización Mundial de Comercio

- La evolución del Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT)
- Las diferentes rondas de negociación
- La Organización Mundial de Comercio (OMC) y el Tratado de Marrakech
- La normativa relevante del GATT

Tema 5: Los mecanismos de defensa y ajuste

- Las prácticas de comercio desleal
- Las medidas de salvaguardia

Tema 6: El sistema de solución de controversias

- El sistema de solución de controversias del GATT/OMC
- Las reformas al sistema GATT/OMC producto de la Ronda de Uruguay

Tema 7: Los principios de no discriminación

- Los principios del trato a la nación más favorecida y del trato nacional
- Casos relevantes de la jurisprudencia del sistema del GATT/OMC

Tema 8: Temas novedosos en la OMC

- Normativa en materia de inversiones
- Normativa en materia agrícola
- Propiedad intelectual
- Otros

Tema 9: La situación de Costa Rica en su inserción al comercio internacional

- Los aspectos legales e institucionales de los tratados unilaterales, bilaterales y grupales
- La política de comercio exterior costarricense

I- EVALUACIÓN

La evaluación del curso consistirá de los elementos siguientes:

Comprobación de lectura	15%
Presentación de noticia	10%
Presentaciones varias	15%
Trabajo de investigación	25%
Exámenes parciales	30%
Asistencia	5%
Total	100%

VII- BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

- ◆ Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio, Los Resultados de la Ronda Uruguay de Negociaciones Comerciales Multilaterales. O.M.C., Ginebra, 1995
- ◆ Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT), Los Resultados de la Ronda Uruguay de Negociaciones Comerciales Multilaterales. O.M.C., Ginebra, 1995.
- ◆ Carbaugh Robert. Economía Internacional. México: Internacional Thomson Editores, 2004.
- ◆ Govaere Vicarioli Velia. Introducción al derecho comercial internacional. San José, EUNED, 2002.
- ◆ Guzmán Joaquín y otro. Estructura Económica Mundial. Madrid: McGraw Hill, 2004.
- ◆ Ministerio de Economía, Medidas de Salvaguardia, 1996.
- ◆ Ministerio de Economía, Prácticas de Comercio Desleal, 1996
- ◆ Ministerio de Economía, Industria y Comercio. El Proceso de Integración Económica Centroamericana durante el período 1950-1967, San José, 1997.

- ◆ Ocampo Fernando. El Inicio de la Negociaciones en el Area de Libre Comercio de las Américas. Ciclo de Conferencias del Ministerio de Comercio Exterior, 1998.
- ◆ Tamames Ramón y otro. Estructura económica internacional. Madrid: Alianza Editorial, 2003.
- ◆ Tugores Ques Juan. Economía internacional globalización e integración regional. Mc Graw Hill. 2002.
- ◆ Ministerio de Comercio Exterior, Costa Rica y la nueva ronda de negociaciones de la Organización Mundial del Comercio, San José, 1999.
- ◆ World Trade Organization. Trade Policy Review of Costa Rica. Geneva, 1995.

Otros documentos y libros:

- Carbaugh Robert. Economía Internacional. México: Thomson, 2004.
- Cateora Philip. Marketing Internacional. México: McGraw-Hill, 2001.
- García-Sordo Juan. Marketing Internacional. México: McGraw-Hill, 2001.
- Jarillo José. Estrategia internacional. México: Mc-Graw-Hill, 1997.
- Mankiw Gregory. Principios de Economía. España: McGraw-Hill, 2004.
- Pugel Thomas. Economía Internacional. Madrid: McGraw-Hill, 2004.
- Rugman Alan y otro. Negocios Internacionales. México: Mc-Graw-Hill, 1997.
- Salvatore Dominick. Economía Internacional. México: McGraw-Hill, 1999.
- Samuelson y Nordhaus. Economía. España: McGraw-Hill, 1999.
- Schermerhorn John. Administración. México: Ed. Limusa, 2002.
- Tacsan Rodolfo. Comercio internacional. San José, EUNED, 2001.

VII- CALENDARIO DE ACTIVIDADES POR TEMA

El calendario que señala a continuación se encuentra sujeto a ajustes, siempre y cuando el profesor lo estime necesario.

Semana	Tema
1	Evolución de las relaciones económicas
2	Evolución de las relaciones económicas
3	Ingreso nacional, balanza pagos y control cambio
4	Ingreso nacional, balanza pagos y control cambio
5	La cooperación económica internacional
6	Introducción al sistema de la Organización Mundial de Comercio
7	Los mecanismos de defensa y ajuste
8	Los mecanismos de defensa y ajuste
9	El sistema de solución de controversias
10	El sistema de solución de controversias
11	Los principios de no discriminación
12	Temas novedosos en la OMC
13	La situación de Costa Rica en su inserción al comercio internacional
14	La situación de Costa Rica en su inserción al comercio internacional
15	Presentación Investigación
16	Presentación investigación