

OBJETIVO GENERAL

Analizar los factores y elementos internos y externos que influyen en la iniciación de empresas con sentido empresarial, sean de carácter comercial o con fines de auto-sostenibilidad, con el propósito de fomentar la aptitud y actitud de emprendedor e innovador, tanto de las y los estudiantes como de las y los beneficiarios del “plan de negocios”.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Familiarizar a los estudiantes con los conceptos de innovación, creatividad, competitividad y productividad en el quehacer de los negocios.
2. Compartir con los estudiantes una estructura de análisis que les permita ver con claridad el entorno de las empresas, para una correcta toma de decisiones en la formación de empresas.
3. Conocer diferentes experiencias en la formación de empresas.
4. Lograr que el estudiante discuta y analice la formación de una empresa con un formato de proyecto innovador y creativo.
5. Evaluar la oportunidad de iniciar su propio negocio, facilitar en la familia o la comunidad la iniciación de un proyecto empresarial.

METODOLOGÍA

El curso se imparte bajo la modalidad de seminario-taller, en que el estudiante es **PROACTIVO**. Tendrá la responsabilidad de la organización de las actividades relevantes del curso (PLAN DE NEGOCIOS), con mentalidad empresarial y apoyo del facilitador.

Las clases serán ampliamente participativas, creativas e innovadoras. Se fomenta la metodología de APRENDER HACIENDO.

ESQUEMA GENERAL DEL CURSO

Sesión 1 viernes 9 de marzo

Introducción

Exposición y revisión del programa

Definición de la metodología de trabajo.

Formación de equipos

Definir los proyectos para desarrollar los planes de negocio y asignar los temas de investigación.

Temas de Investigación:

El facilitador presenta una serie de pautas a considerar al iniciar una investigación científica, hará énfasis especial en la elaboración del cuestionario para el estudio de mercado.

Además, se describe en detalle los objetivos complementarios de cada tema de investigación según el siguiente detalle:

- Historia de una idea innovadora y creativa. Ideas en una(s) empresa(s), experiencia de varios empresarios emprendedores innovadores, creativos.
- Impacto en la economía costarricense de las ideas innovadoras.
- Porqué del fracaso de los nuevos negocios. Cuáles son las principales variables que identifican el fracaso de las micro y pequeños negocios en Costa Rica. Propuesta para revertir tendencia.
- Aspectos distintivos de las PYMES innovadoras exitosas.

- Alternativas de financiamiento: Tratar de entender como los verdaderos emprendedores se ingenian los procesos para financiar sus ideas de negocio.
- Ventajas y desventajas de las ideas de negocio como generador de oportunidades de inversión. Es la oportunidad que ofrece la globalización? Ilustrar con caso práctico.

Plan de Negocios:

Referente al plan de negocios, los estudiantes asumen la responsabilidad de formular la bitácora de trabajo para cada equipo. De esta manera controlar las responsabilidades y cumplimiento de actividades de cada miembro del equipo en el desarrollo del plan de negocio. Se sugiere seguir como guía el esquema del plan de trabajo del libro de texto, capítulo 6, página 277 y hacer el cronograma p.278, estos elementos permiten asignar las o los responsables de cada actividad. Informe 6. Dicho informe con resultados debe presentarse en la sesión 13. Será el instrumento para calificar la participación en la última sesión.

Sesión 2 viernes 16 de marzo

Desarrollo y aplicación de los conceptos de innovación, creatividad, en las personas y en el marco de la iniciación de empresas, como dinámica de grupo. Se les recuerda a las y los estudiantes su responsabilidad de estudiar el material asignado para cada clase, que consiste en Asignación de lecturas por grupo que deberán exponer en esta sesión.

- 📖 Como descubrir oportunidades de nuevas empresas (Grupo 1)
- 📖 Creación de una empresa(Grupo 2)
- 📖 Innovar o mejor Exnovar (Grupo 3)
- 📖 La Verdadera Actitud Emprendedora (Grupo 4)
- 📖 Espíritu Empresarial (Grupo 5)
- 📖 Espíritu Empresarial y Desarrollo Socioeconómico (Grupo 6)

Traer anteproyecto del capítulo 1 del Libro de Texto.

Sesión 3 viernes 23 de marzo

I Examen corto Repaso de base teórica para iniciar el plan de negocios. Capítulo 1, hasta página 33, libro de texto, guía informe 1.

Llevar todo el material recabado en sus horas de reunión extra clase y la información necesaria para elaborar en clase bajo la guía del profesor el resumen informe 1. Los estudiantes requieren dos fines de semana completos para contar con la información base para el informe 1. Por tanto, es apropiado entregar por escrito constancia de que dedicaron 20 horas cada uno en la recolección y análisis de la información para elaborar en clase de este informe.

Sesión 4 viernes 30 de marzo

Todos los equipos **entregan informe escrito del informe 1**. Además, los equipos 1, 2 y 3 exponen su resumen de resultados Informe 1

Primera revisión de trabajo de investigación, cada equipo presenta su propuesta de anteproyecto del trabajo de investigación asignado, el cual deberá de incluir alcance de la investigación, metodología, objetivo y estructura capitular. Cada grupo deberá exponer un avance del tema seleccionado.

Sesión 5 viernes 13 de abril

II Examen corto. Repaso de base teórica para iniciar el plan de negocio. Capítulo 2 y 3, hasta página 146, libro de texto, guía informe 2 y 3. Por favor no se olviden de llevar toda la información procesada

En sesión de taller todos los equipos desarrollan en el aula la construcción del informe 2 y 3.

Primera revisión de bitácora de trabajo. Asignación de responsables por áreas.

Sesión 6 viernes 20 de abril

Presentación y entrega del Tema de Investigación

Historia de una idea innovadora, creativa. Una idea en una empresa, varios empresarios emprendedores hablando de la innovación, creatividad.

Todos los equipos **entregan informe escrito del informe 2 y 3**. Equipos 4 y 5 y 6 exponen resumen de resultados Informe 2 y 3.

Se procede a revisar la metodología aplicada en el desarrollo del plan de negocios con el propósito de realizar los ajustes pertinentes.

Sesión 7 viernes 27 de abril (*)

Semana Universitaria.

Sesión 8 viernes 04 de mayo

I Examen parcial. Libro: Los emprendedores no nacen se hacen. Autor: Lloyd E. Shefsky.

Sesión 9 viernes 11 de mayo

Exposición y entrega de los temas de Investigación:

- Impacto en la economía costarricense de las ideas innovadoras.
- Porqué del fracaso de los nuevos negocios. Cuáles son las principales variables que identifican el fracaso de las micro y pequeños negocios en Costa Rica. Propuesta para revertir tendencia.
- Aspectos distintivos de las PYMES innovadoras exitosas.

Sesión 10 viernes 18 de mayo

III Examen corto. Repaso de base teórica para iniciar el plan de negocio. Capítulo 4 y 5, hasta página 262, libro de texto, guía informe 4 y 5.

Taller en clase elaboración de informe 4 y 5

Sesión 11 viernes 25 mayo

Todos los equipos **entregan informe escrito del informe 4**.

Exposición y entrega de los temas de Investigación:

- Alternativas de financiamiento: Tratar de entender como los verdaderos emprendedores se ingenian los procesos para financiar sus ideas de negocio.
- Ventajas y desventajas de las ideas de negocio como generador de oportunidades de inversión. Es la oportunidad que ofrece la globalización? Ilustrar con caso práctico.

Taller en clase dudas en elaboración de informe 5

Sesión 12 viernes 01 junio

Todos los equipos entregan informe escrito del informe 5.

Reunión con el profesor o para preparar estrategia de presentación de informes finales.

Sesión 13 viernes 08 de Junio

Todos los equipos entregan informe escrito del informe 6 bitácora e Informe Ejecutivo usar guía el capítulo VII del Libro.

Equipos 1 y 2 exponen Plan de Negocios.

Sesión 14 viernes 15 de Junio

Equipos 3 y 4 exponen Plan de Negocios.

Entrega de todos los equipos del Plan de Negocios Completo. Todo informe debe iniciar con Resumen Ejecutivo capítulo 7 del libro, siguen como todos los informes tal y como los señala la guía, se incluye como anexo informe 6.

Sesión 15, Viernes 22 de Junio

Equipos 5 y 6 exponen Plan de Negocios.

Elaboración en el aula de Evaluación de bitácora de trabajo de cada grupo.

Sesión 16 Viernes 29 de junio o 4 de julio

Entrega de promedios

EVALUACIÓN

Primer parcial	20%
Exámenes cortos	15% 5 c/u
Informe de investigación	15%
Informe Plan de negocios	40%
Participación Bitácora	10%

Libro de texto **"El emprendedor de éxito"**, Guía de planes de negocios. Rafael Alcaraz Rodríguez. Segunda Edición, McGrawHill

Profesora: Brenda Pineda Rodríguez

Teléfono: 382-71-72

Oficina 437-14-51

E mail. brenda.pineda@montecillos.com

Para ingresar al Campus Virtual del Curso

<http://www.ucr.ac.cr/>

<http://portafoliovirtual.ucr.ac.cr/>

aulas y foros virtuales

<http://interactiva.ucr.ac.cr/ucr/identificacio.jsp>