



CURSO	DN-0391 ECONOMÍA INTERNACIONAL, GLOBALIZACIÓN Y GESTIÓN GERENCIAL II
Créditos	3

II Ciclo 2007

PROGRAMA DEL CURSO

I- DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

Una vez conocidos los elementos que forjaron la economía mundial y también el actual sistema multilateral de comercio, es imperativo que la gestión empresarial incorpore un manejo apropiado de los conceptos y de los mecanismos del comercio internacional, en el contexto de una normativa comercial novedosa e imprescindible. En este proceso de globalización y de apertura de mercados deben también los estudiantes de administración de empresas comprender no solamente la normativa multilateral vigente sino también los problemas inherentes al comercio exterior que tienen impacto en la gestión empresarial costarricense.

II- OBJETIVO GENERAL

Lograr que el estudiante reconozca los principales dilemas de la estructura económica internacional y la influencia de las grandes potencias mundiales para que pueda aplicar los conocimientos del entorno comercial internacional con éxito a la gestión empresarial. Se dará énfasis al caso de Costa Rica en el contexto mundial y a los problemas que enfrenta en el desarrollo de su comercio exterior.

III- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ ***Los condicionantes de la economía internacional.***
- ✓ ***Globalización de las economías e internacionalización de las empresas.***
- ✓ ***La cooperación económica mundial para el desarrollo del comercio:***
 - ***Las formas de integración***
- ✓ ***Los ejemplos clásicos:***
 - ***De la C.E.E. a la U.E. El mercado unificado y la unión monetaria***
 - ***La integración económica en América Latina en la actualidad:***
 - ***ALADI, MCCA y ALCA entre otros***



- *El futuro de la integración en el Caribe: El Caricom*
- *La ASEAN y los NIC's.*
- ✓ **Acuerdos Comerciales suscritos por Costa Rica**
 - *Aplicación de los Acuerdos Comerciales.*
 - *Principales resultados de los Acuerdos Comerciales.*
 - *Administración de los Acuerdos Comerciales suscritos por Costa Rica.*
- ✓ **La inserción de Costa Rica al sistema multilateral de comercio.**
 - *Exportación. Problemas principales de los empresarios costarricenses.*
 - *Los términos de intercambio y los sistemas preferenciales.*
 - *Importación. Aranceles aduaneros y el sistema armonizado. Barreras al comercio internacional.*
 - *El comercio de servicios y el comercio electrónico*
 - *Pymes en el mercado nacional e internacional*

IV- **METODOLOGÍA**

- ✓ ***Este curso se basará en las lecturas asignadas. Las primeras deberán ser cubiertas por los estudiantes antes de cada sesión y podrán ser evaluadas sin previo aviso.***
- ✓ ***Cada tema será tratado de forma magistral en clase. Se resolverán casos***
- ✓ ***prácticos en clase cuando el tema lo permita. Consecuentemente, la participación en clase es de suma relevancia para la asimilación de esta materia y este criterio tomado en consideración en la evaluación.***
- ✓ ***El profesor se reserva la posibilidad de incluir la presentación de un orador invitado en un tema de interés para el curso.***
- ✓ ***El estudiante deberá presentar un trabajo de investigación de acuerdo con instrucciones del profesor, en la fecha establecida para este fin.***



- ✓ *Se realizarán exámenes cortos sin previo aviso sobre la materia vista, que incluye los capítulos del libro de texto, las notas técnicas o lecturas asignadas y todos los materiales usados en clase.*

V- CONTENIDO TEMÁTICO

Tema 1: Globalización versus regionalización

- ✓ *Sistemas de integración*
- ✓ *Globalización de las economías*
- ✓ *Internacionalización de las empresas*
- ✓ *El establecimiento de bloques económicos comerciales en el sistema multilateral de comercio*
- ✓ *Casos de bloques comerciales*
 - *El tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA)*
 - *El Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA)*
 - *Mercado Común Centroamericano*
- ✓ *Procesos en América Latina*
- ✓ *Procesos en la Unión Europea*

Tema 2: Integración Económica en América.

Se hará un análisis de las formas de integración y se discutirán los ejemplos clásicos de integración en América, haciendo énfasis en los procesos en América Latina. Se diferenciará entre un tratado de libre comercio y una etapa de integración. Para ello se analizarán someramente: El Tratado de integración económica de América Latina, la ALADI y el MERCOSUR, la Comunidad del Caribe y otros esfuerzos regionales.

- ✓ *Tamames Ramón, Estructura Económica Internacional, cap 10, pág 294-306 y cap 11-12, pág 313-323 y 340-343*



Tema 3: *Integración económica en Europa, Asia y otros continentes.*

Se estudiarán los ejemplos clásicos: de la C.E.E a la U.E. el mercado unificado europeo, la unión monetaria y la ampliación. También se analizarán brevemente la ASEAN y los NIC's.

- ✓ **Tamames Ramón, Estructura Económica Internacional, cap 10, pág 221-266**

Tema 4: *Acuerdos Comerciales suscritos por Costa Rica*

- ✓ **Aplicación de los Acuerdos Comerciales**
- ✓ **Resultados de los Acuerdos Comerciales**
- ✓ **Administración de los Acuerdos Comerciales suscritos por Costa Rica**

Tema 5: *La inserción de Costa Rica al sistema multilateral de comercio.*

- ✓ **Exportación. Problemas principales de los empresarios costarricenses.**
- ✓ **Los términos de intercambio y los sistemas preferenciales.**
- ✓ **Importación. Aranceles aduaneros y el sistema armonizado. Barreras al comercio internacional.**
- ✓ **El comercio de servicios y el comercio electrónico**
- ✓ **Pymes en el mercado nacional e internacional**

VI- EVALUACIÓN

La evaluación del curso consistirá de los elementos siguientes:

Comprobación de lectura	20%
Presentación de noticia	10%
Trabajo de investigación	30%
Exámenes parciales	35%
Asistencia y Participación	5%
Total	100%



VII- CALENDARIO DE ACTIVIDADES POR TEMA

El calendario que señala a continuación se encuentra sujeto a ajustes, siempre y cuando el profesor lo estime necesario.

Semana	Tema
1)	Tema 1 - Condicionantes de la economía Internacional
2)	Tema1 - Procesos de Integración económica
3)	Tema 1 - Procesos de Integración económica
4)	Tema 1 - Globalización e Internac. de las empresas
5)	Tema 1 - Bloques Comerciales
6)	Tema 2 - Integración Económica en América
7)	Tema 3-Integr. Econ. en Europa, Asia y otros continentes
8)	I Parcial y Fecha límite estructura trabajo invest. aprob.
9)	Tema 4 - Acuerdos Comerciales de C. R. - Aplicación
10)	Tema 4 - Acuerdos Comerciales de C. R. – Princ. Result.
11)	Tema 4 - Acuerdos Comerciales de C. R. – Administración
12)	Tema 4 - Acuerdos Comerciales de C. R. – Administración
13)	II Parcial y entrega trabajos Investigación
14)	Tema 5 - Inserción de C.R. al Sist. Multilateral – Exposición
15)	Tema 5 - Inserción de C.R. al Sist. Multilateral – Exposición
16)	Tema 5 - Inserción de C R. al Sist. Multilateral – Exposición

IX- BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

Cateora Philip	Marketing Internacional. Madrid: IRWIN, 1995
Canals, Jordi	La Internacionalización de la Empresa. Barcelona : McGraw-Hill, 1994.
Churruca Ana y otro	Marketing Internacional. Madrid: Ed. Pirámide, 1998
Guzmán J.y otro	Estructura Económica Mundial. Madrid: Mc Graw-Hill, 1998



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

ESCUELA DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS

- Hill Charles **Negocios Internacionales.** México: Mc Graw-Hill, 2001
- Keegan, W. J. **Fundamentos de Mercadotecnia Internac.** México:
Prentice-Hall, 1998.
- Kotler Philip **Dirección de Mercadotecnia.** 8. Ed. México: Prentice-Hall, 1996
- Rugman Alan y otro **Negocios Internacionales** México: Mc-Graw-Hill, 1997
- Schettino Macario **Economía Internacional.** México: Iberoamérica, 1995
- Tamames Ramón **Estructura Económica Internacional.** Madrid: Alianza, 1995
- Yip George **Globalización.** Bogotá: Norma, 1996