

Universidad de Costa Rica
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Administración de Negocios
Sede de Occidente
Principios de Gerencia DN 0202
Ciclo: I-2008

Programa

Información General

Profesor: M.B.A Jorge Chacón G.

Duración del curso: 17 sesiones

Requisito: Principios de Contabilidad.

Ubicación: Pertenece al tercer ciclo del programa de estudios de Dirección de Empresas

Horario : 3 horas semanales.

Sistema de aprendizaje: Uso de notas técnicas, casos prácticos, exposiciones de tipo magistral, trabajo en grupos, libros de consulta, charlas y conferencias.

Naturaleza del curso

Principios de Gerencia es un curso teórico y práctico. Para su buen aprovechamiento requiere de asistencia a clases, trabajo individual y grupal de los estudiantes, incluido un trabajo de investigación en empresas nacionales. Se expondrán en clase los resultados del trabajo grupal e individual, según lo asigne el profesor del curso. El enfoque del curso es la gerencia en general (alta e intermedia) pero con énfasis en la gerencia superior, utilizando tanto la perspectiva interna de la empresa como su entorno competitivo.

Objetivos del curso

El objetivo fundamental del curso es que los estudiantes desarrollen conocimiento de los principales factores de la función gerencial. Se buscará someter a prueba esos conocimientos, comparando los postulados teóricos con la práctica gerencial en situaciones específicas del ámbito principalmente nacional. El tema de la ética gerencial es un componente transversal del curso y, como tal, se desarrollará a lo largo de todo el programa.

Metodología de trabajo

El curso requiere de constante participación del estudiante en clase, para lo cual es indispensable puntual asistencia a lecciones, así como su permanencia en el aula durante la sesión. Se harán exposiciones por parte del profesor y de los estudiantes, sobre los diversos temas a tratar en el curso. Se parte de que se realizarán pruebas cortas de comprensión de la materia, ya sea teórica o práctica, en cada una de las sesiones programadas. Tales pruebas podrán ser escritas o no, grupales o individuales, dependiendo del tema a evaluar. Se utilizará un libro de texto básico, pero el profesor utilizará su propia experiencia en el campo gerencial para enriquecer los temas, ampliarlos y ofrecer ejemplos prácticos. Habrá además un examen colegiado al final del curso (no opera la opción de eximirse).

Ejes Temáticos

Los siguientes serán los temas centrales objeto de estudio durante el curso, sin perjuicio de tratar temas adicionales introductorios de gerencia que sean de interés de los estudiantes.

- El concepto de gerencia y el manejo del tiempo (1 sesión)
- El ámbito de las acciones gerenciales de nivel superior (1 sesión)
- La gerencia de nivel intermedio (1 sesión)
- La alta dirección: la Junta Directiva y la Gerencia General (1 sesión)
- La empresa y su entorno (1 sesión)
- La empresa hacia lo interno (1 sesión)
- Los equipos de trabajo de nivel gerencial (1 sesión)
- La gerencia, la ética y la cultura organizacional (1 sesión)
- La influencia de los gobiernos en el accionar empresarial (1 sesión)
- Diseños organizacionales y el control gerencial (1 sesión)
- El proceso de la toma de decisiones: teoría y práctica (3 sesiones)
- Los gerentes de empresas públicas y privadas: diferencias y similitudes (2 sesiones)

Material de apoyo

Se hará uso de equipo de apoyo audio-visual para las clases magistrales y exposiciones diversas. Se desarrollarán discusiones sobre situaciones prácticas, acompañadas por notas técnicas asignadas por el profesor antes de su revisión en clase. El material fundamental será la siguiente **bibliografía**:

Obligatoria:

Gerente por Primera Vez. L. Belker; G. Topchik . Grupo Nelson. Quinta Edición. 2007

Las Reglas del Management. Richard Templar. Editorial Pearson. 2007

Complementaria:

Habilidades para Nuevos Directivos. M. Stettner. McGraw Hill

El Poder Etico del Directivo. K.Blanchard, N.V. Peale. E. Grijalbo

Principios de Gerencia. Cronograma de trabajo

Sesión	Tema
1	Introducción al curso. Presentación de programa. Políticas del curso. Metodología.
2	Cap 1,2,3 Belker. Reglas 1-2-3-4 Examen.
3	Semana Santa
4	Caps 4,5,6 Belker. Reglas 5-6-7-8. Examen.
5	Caps 7,8,9. Belker. Reglas 9-10-11-12. Examen.
6	Caps 10,11,12. Belker. Reglas 13-14-15-16. Examen.
7	Cap. 13,14,15. Belker Reglas 17-18-19-20 Exa.men. Semana
8	Universitaria
9	Caps 16, 17, 18,19. Belker. Reglas 21-22-23-24 Examen.
<input type="text"/>	
10	Caps 20,21,22, Belker. Reglas 25-26-27-28 Examen.
11	Caps. 23-25. Reglas 29-30-31-32. Examen
12	Caps 26, 27, Belker. Reglas 33-34-35-36. Examen
13	Caps. 28 ,29, 30 Belker. Reglas 37-38-39-40. Examen.
14	Caps 31, 32, 33. Belker. Reglas 41-42-43-44. Examen
15	Caps 34,35, 36. Belker.Reglas 45-46-47-48. Examen
16	Reglas 49-50-51-52-53-54-55-56-57-58-59. Examen
17	Reglas 60-61-62-63-64-65-66-67-68-69-70. Examen
18	Entrega de Notas de Aprovechamiento
19	Examen de Ampliación: entra toda la materia. Misma Aula, mismo horario.

Sistema de Evaluación:

La calificación de aprovechamiento estará conformada por:

Exámenes parciales85%
Trabajo de Investigación de Campo15%