

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
CARRERA DIRECCIÓN DE EMPRESAS
CURSO EMPRESARIEDAD E INNOVACIÓN
DN-0405

I semestre 2008

Profesores

Lic. Maximiliano Alvarado.
MBA Gustavo Bado.
MAE Carlos Murillo.
MBA. Rodolfo Carrillo.
MBA Abel Salas Coordinador.
Licda. Jeannette Morales Z (Sede de Occidente).

OBJETIVO GENERAL

Analizar los factores y elementos internos y externos que influyen en la iniciación de empresas con sentido empresarial, sean de carácter comercial o con fines de auto-sostenibilidad, con el propósito de fomentar la aptitud y actitud de emprendedor e innovador, tanto de las y los estudiantes como de las y los beneficiarios del "plan de negocios".

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Familiarizar a los estudiantes con los conceptos de innovación, creatividad, competitividad y productividad en el quehacer de los negocios.
2. Compartir con los estudiantes una estructura de análisis que les permita ver con claridad el entorno de las empresas, para una correcta toma de decisiones en la formación de empresas.
3. Conocer diferentes experiencias en la formación de empresas.
4. Lograr que el estudiante discuta y analice la formación de una empresa con un formato de proyecto innovador y creativo.
5. Evaluar la oportunidad de iniciar su propio negocio, facilitar en la familia o la comunidad la iniciación de un proyecto empresarial.

METODOLOGÍA

El curso se imparte bajo la modalidad de seminario-taller, en que el estudiante es **PROACTIVO**. Tendrá la responsabilidad de la organización de las actividades relevantes del curso, tanto del PLAN DE NEGOCIOS como de EXPOINNOVA, con mentalidad empresarial y apoyo de los facilitadores del curso.

Las clases serán ampliamente participativas, creativas e innovadoras. Se fomenta la metodología de APRENDER HACIENDO.

Formación de equipos de trabajo

A más tardar en la segunda clase los equipos de trabajo deberán estar conformados entregando una lista al facilitador con los nombres y apellidos, teléfonos y correos electrónicos de los integrantes de cada equipo. Cada equipo deberá definir su proyecto para desarrollar los planes de negocio y llevar al día la respectiva bitácora.

EQUIPO COORDINADOR DE EXPOINNOVA

Dos estudiantes de cada grupo son seleccionados por los grupos de cada facilitador para que forme parte del equipo coordinador que tendrán la gran responsabilidad de desarrollar como plan de negocios la "**Feria de negocios, "EXPOINNOVA 2008"**", el objetivo final es llevar a cabo la feria el día 21 de junio. Este proyecto es avalado y fortalecido por la directora de la Escuela, como profesora invitada para este proyecto concreto. El profesor Maximiliano Alvarado, asume la total coordinación de la logística de este proceso con apoyo del profesor Gustavo Bado. La fecha límite para el evento de cierre 18 de junio. Esta feria integra toda actividad de proyección de la Escuela con otras ferias similares que se realizan en otros niveles de la carrera. Las funciones y responsabilidades del equipo coordinador de la Feria serán entregadas por el profesor coordinador del equipo en la primera reunión. Este equipo, al igual que los otros equipos, deberá llevar su propia bitácora la cual será revisada en las mismas fechas señaladas en el programa.

Temas de Investigación:

En la segunda sesión el facilitador presenta una serie de pautas a considerar al iniciar una investigación. Además, se describe en detalle los objetivos complementarios de cada tema de investigación según el siguiente detalle:

- Alternativas de financiamiento: Tratar de entender como los verdaderos emprendedores se ingenian los procesos para financiar sus ideas de negocio.
- Impacto en la economía costarricense de las ideas innovadoras.
- Porqué del éxito y fracaso de los nuevos negocios. Cuáles son las principales variables que identifican el fracaso de los negocios en Costa Rica. Propuesta para revertir tendencia.
- Ventajas y desventajas de las ideas de negocio como generador de oportunidades de inversión. Es la oportunidad que ofrece la globalización? Ilustrar con caso práctico.
- Aspectos distintivos de los negocios o empresas innovadoras exitosas.

PLAN DE NEGOCIOS

Referente al plan de negocios, los estudiantes asumen la responsabilidad de formular la bitácora de trabajo para cada equipo. De esta manera controlar las responsabilidades y cumplimiento de actividades de cada miembro del equipo en el desarrollo del plan de negocio. Se sugiere seguir como guía el esquema del plan de trabajo del libro de texto, capítulo 9, página 271 y hacer el cronograma p.275, estos elementos permiten asignar las o los responsables de cada actividad. **Informe 6.** Dicho informe con resultados debe presentarse en la última sesión. Será el instrumento para calificar la participación.

UN ENCUENTRO CON EMPRENDEDORES EXITOSOS

Esta actividad estará coordinada por el grupo de estudiantes de los profesores Rodolfo Carrillo y Carlos Murillo. Se trata de una actividad en la cual varios empresarios emprendedores analizan el tema de la innovación, la creatividad en sus negocios y sobre el mundo complejo de los emprendedores.

Para esto último se tiene que solicitar el auditorio con la instalación para proyectar video. El profesor Rodolfo Carrillo coordinará reservación de Auditorio con Olga Póveda EAN, desde el primer día de clase, para garantizar reservación.

Por otra parte queda abierta una alternativa diferente, siempre y cuando el cambio sea comunicado a los otros profesores y estudiantes antes del 14 de marzo.

ESQUEMA Y CALENDARIO GENERAL DEL CURSO

Sesión 1 Lunes 03 de marzo

Introducción

Exposición y revisión del programa

Definición de la metodología de trabajo.

Se dará una amplia explicación de los alcances de la sesión cinco "ENCUENTRO CON EMPRENDEDORES EXITOSOS" y de la EXPOINNOVA 2008.

El facilitador conjuntamente con los y las estudiantes conforman los grupos para el siguiente trabajo el cual será presentado en la sesión dos:

Equipo Uno: Cómo las personas puedes generar mayor innovación.

Equipo Dos: La creatividad como alternativa de desarrollo personal.

Equipo Tres: Nuevos paradigmas y mentalidad positiva del emprendedor.

Equipo Cuatro: Estrategias de innovación en las empresas.

Equipo Cinco: La creatividad como alternativa de desarrollo en las empresas.

Sesión 2 Lunes 10 de marzo

Los estudiantes finiquitan la entrega de la conformación de sus equipos de trabajo. Los estudiantes asignados por cada grupo para que formen parte del Equipo Coordinador de EXPOINNOVA 2008, hacen contacto con los Profesores Maximiliano Alvarado Ramírez malvarador@bncr.fi.cr y Gustavo Bado, gusbado@racsa.co.cr antes de la tercera sesión para los efectos pertinentes.

Se hace la presentación de los temas asignados en la sesión anterior para el desarrollo y aplicación de los conceptos de innovación, creatividad, en las personas y en el marco de la iniciación de empresas, como dinámica de grupo. Se les recuerda a las y los estudiantes su responsabilidad de estudiar el material asignado para cada clase.

Lunes 17 de marzo no hay lecciones. SEMANA SANTA

Sesión 3 Lunes 24 de marzo

I Examen corto. Capítulo 1, 2 y 3, de los siguientes libros:

1. Alcaraz Rafael. "El Emprendedor de éxito", Guía de planes de negocios. Tercera Edición, McGrawHill
2. Olmos Arrayales, Jorge. *Tu Potencial Emprendedor*. Primera Edición. Prentice Hall.

Repaso de base teórica para iniciar el plan de negocios.

Los estudiantes llevarán todo el material recabado en sus horas de reunión extra clase y la información necesaria para elaborar en clase bajo la guía del profesor el resumen informe 1. Los estudiantes requieren dos fines de semana completos para contar con la información base para el informe 1. Por tanto, es apropiado entregar por escrito constancia de que dedicaron 20 horas cada uno en la recolección y análisis de la información para elaborar en clase de este informe.

Sesión 4 Lunes 31 de Marzo

Todos los equipos entregan informe escrito del informe 1. Además, los equipos 1, 2 y 3 exponen su resumen de resultados Informe 1

Primera revisión de trabajo de investigación, cada equipo presenta su propuesta de cuestionario para investigar las características del **verdadero emprendedor** y el tema

elegido. Además, los resultados obtenidos en la prueba del instrumento (dos personas entrevistadas). Con los resultados de cada equipo se define el contenido del cuestionario de entrevista definitivo. Un equipo se encarga de enviar el 02-04-08 vía electrónica la versión definitiva. Tratar de incorporar a los grupos de todos los profesores en esta dinámica.

Sesión 5 Lunes 7 de abril 5:30 p.m. (la actividad es el 09-04-2008)

ENCUENTRO CON EMPRENDEDORES EXITOSOS. CONFERENCIA CON JORGE OLMOS

Se realiza una sesión plenaria en Auditorio a las 18 horas con todos los grupos. Organiza los equipos de los grupos de los profesores Rodolfo Carrillo y Carlos Murillo. Se debe coordinar la asistencia ya que el grupo de la mañana y la tarde tienen clase en el horario de la noche. No olvidar a los estudiantes de la Cátedra de Introducción a los Negocios.

Cada grupo que no participó en la preparación del evento deberá de presentar un informe de la actividad y será entregada al facilitador en la sesión siguiente.

Sesión 6 Lunes 14 de abril

II Examen Corto. Repaso de base teórica para iniciar el plan de negocio. Capítulo 4 al 6, hasta página 158, libro de texto, guía informe 2. Por favor no se olviden de llevar toda la información procesada

En sesión de taller todos los equipos desarrollan en el aula la construcción del informe 2.

Primera revisión de bitácora de trabajo

Sesión 7 Lunes 21 de abril

Presentar resumen Informe 2. Equipos 4 y 5 y 6 exponen resumen de resultados Informe 2

Se procede a revisar la metodología aplicada en el desarrollo del plan de negocios con el propósito de realizar los ajustes pertinentes. Con este propósito cada equipo expone un resumen de avance por 10 minutos.

Reunión plenaria a la hora que indique el equipo organizador de la Feria entre éstos y todos los profesores. Seleccionar el aula adecuada con la suficiente antelación por 60 minutos. Aquí se informa la fecha definitiva del evento.

Sesión 8 Lunes 28 de abril

II Revisión de trabajo de investigación, cada equipo presenta por escrito y expone los resultados preliminares de las encuestas realizadas (al menos cinco entrevistados que permitan definir el perfil preliminar). Cada equipo debe evaluar los requerimientos para preparar el informe final de la investigación **"Características del verdadero emprendedor" y demás temas seleccionados.**

Sesión 9 Lunes 05 de mayo

III Examen corto. Repaso de base teórica para iniciar el plan de negocio. Capítulo 7 al 9, hasta página 283, libro de texto, guía informe 3 y 4).

Taller en clase elaboración de informe 3 y 4

Además, reunión *general de profesores con el equipo organizador de la Feria*. La hora y lugar será indicada con la suficiente antelación por los organizadores.

Sesión 10 Lunes 12 mayo

Entrega resumen de resultados Informe 3 y 4. Reunión con el profesor o asistente para preparar estrategia de presentación de informes finales.

Sesión extra de trabajo con el equipo organizador de la feria. Deben realizar visita formal a cada grupo.

Sesión 11 Lunes 19 de mayo

Repaso de base teórica para iniciar el plan de negocio. Guía informe 5.

Taller en clase elaboración de informe 5.

Sesión 12 Lunes 26 mayo

IV Examen corto.

Entrega resumen de resultados Informe 5. Presentación de informes de todos los grupos. Reunión con el profesor o asistente para preparar estrategia de presentación de informes finales.

Equipos 1 2 y 3 exponen informe de investigación sobre el tema seleccionado.

Sesión 13 Lunes 02 de Junio

Equipos 4 5 y 6 exponen informe de investigación sobre el tema seleccionado.

Sesión 14 Lunes 09 de Junio

1. Equipos exponen Informe final ejecutivo el plan de negocio, usar de guía el capítulo VII del libro.
2. Entrega del informe escrito del plan de negocios.
 - a. Todo informe debe iniciar con Resumen Ejecutivo capítulo 7 del libro, siguen como todos los informes tal y como los señala la guía. se incluye como anexo informe 6.
3. Cada equipo Entrega su bitácora al facilitador (Informe 6).

Sesión 15 Lunes 16 de Junio

Equipos revisan los detalles finales de la Feria "Expoinnova". *Reunión del equipo coordinador de EXPOINNOVA con los facilitadores del Curso.*

Sesión 16: sábado 21 de junio

EXPOINNOVA 2008

Sesión 17 Miércoles 25 de junio

Cada grupo hace una evaluación del trabajo realizado y de la EXPOINNOVA. Se hace entrega de la evaluación por escrito al facilitador del curso. El equipo coordinador de la Feria entrega por escrito el informe contable y de resultados de la feria con sus respectivos respaldos y recomendaciones.

Sistema de Evaluación

Cuatro exámenes cortos 40 % 10 c/u

Informe de tema de investigación 15 %

Presentación del Plan de negocios 45 %

-Presentación de informes 15%

-Evaluación del proyecto 20%

.Innovación del proyecto

.Creatividad del proyecto

.Presentación del producto

.Viabilidad del proyecto

-Exposición del proyecto 10%

.Presentación personal

.Apoyo audiovisual

.Dominio del Tema

Libros de texto base del Curso:

3. Alcaraz Rafael. **"El Emprendedor de éxito"**, Guía de planes de negocios. Tercera Edición, McGrawHill
4. Olmos Arrayales, Jorge. **Tu Potencial Emprendedor**. Primera Edición. Prentice Hall.

Bibliografía de consulta:

1. Varela Rodrigo, *Innovación Empresarial. Arte y Ciencia de la Creación de Empresas*. Segunda edición. Prentice Hall. 2001.
2. González Diana. *Plan de Negocios para Emprendedores al Exito*. Mc Graw Hill. Primera edición 2007.