



2007: Hacia el proceso de autoevaluación y autorregulación.
"Asumiendo el reto para la excelencia profesional"

Cátedra de Sistemas de Gerencia de Bases de Datos

Programa del curso DN-0472: Gerencia de Sistemas de Bases de Datos

I Semestre, 2008

Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con responsabilidad social, y capacidad de gestión integral, mediante la investigación, la docencia y la acción social, para generar los cambios que demanda el desarrollo del país.

Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

Valores

- ✓ Prudencia
- ✓ Tolerancia
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Perseverancia
- ✓ Alegría

Información General:

Curso del VII ciclo del plan de estudios del 2002

Requisitos: DN-0271: Sistemas de Información Gerencial

Créditos: 03

Correquisitos: No tiene

Horas lectivas por semana: 3 horas

La Cátedra está compuesta por:

Sede Rodrigo Facio: M.B.A. John Ruiz Segura, Ing. Iván Rojas Barrantes, Lic. Alvaro Cruz Sauma, MTI. Michel Angulo Sosa, MBA. Gastón R. Arce C, Máster Enrico Traverso, M.S.I. Roberto Porras León (coordinador)

Recinto de Guápiles:

Recinto de Paraíso: Lic. José Luis Vásquez Núñez

Sede Regional de Guanacaste: Lic. Rafael Martínez Villarreal

Sede Regional de Occidente Lic. Sebastián Rojas Calvo

Sede del Pacífico: Lic. Karol Sugeil Sánchez Pérez

I. Descripción del Curso:

El curso ofrece al estudiante la oportunidad de conocer y profundizar en el uso de las tecnologías de información y bases de datos como medio estratégico para explotar nuevas oportunidades de mercado y alcanzar ventajas competitivas en la era de la empresa digital.

II. Objetivos Generales:

- 1- Proporcionar al futuro Gerente los conocimientos teóricos y prácticos básicos sobre el uso moderno de los Sistemas de Bases de Datos así como su aplicación, junto con otras tecnologías de información, en el contexto competitivo de la empresa en la Economía digital.
- 2- Facilitar en el estudiante el desarrollo de la autonomía, el pensamiento crítico, actitudes colaborativas, destrezas profesionales y capacidad de autoevaluación.

III. Objetivos Específicos:

De Negocios:

El estudiante será capaz de:

- Identificar aplicaciones modernas de los sistemas de bases de datos para la administración de la información en la empresa.
- Conocer sobre diferentes tópicos de actualidad en relación con el uso de las tecnologías de información que le permitan ser parte del proceso de transformación de la empresa hacia el uso intensivo de la tecnología de información en la era digital.

Didácticos

El estudiante será capaz de:

- Asumir la responsabilidad de su propio aprendizaje, desarrollando las habilidades de buscar, seleccionar, analizar y evaluar la información, asumiendo un papel más activo en la construcción de su propio conocimiento.
- Tener un papel participativo y colaborativo en el proceso a través de las actividades que le permitan exponer e intercambiar ideas, aportaciones, opiniones y experiencias con sus compañeros, convirtiendo así la vida en el aula en un foro abierto a la reflexión y al contraste crítico de pareceres y opiniones.
- Tomar contacto con su entorno para intervenir social y profesionalmente en él, a través de actividades como trabajar en proyectos, estudiar casos y proponer solución a problemas.
- Comprometerse en un proceso de reflexión sobre lo que hace, cómo lo hace y qué resultados logra, proponiendo también acciones concretas para su mejoramiento.

IV. **Contenidos:**

Tema 1: Características generales de la Economía Digital

- Panorama general sobre la Economía Digital
- Características del Gobierno Digital
- Proyecto de Gobierno Digital en Costa Rica
- Retos y obstáculos para la instauración de un Gobierno Digital

Actividades de laboratorio: Investigar sobre las características generales del proyecto sobre Gobierno Digital en Costa Rica.

Tema 2: Nuevos modelos de negocios en la Economía Digital: Del e-Commerce al e-Business

- Del Comercio Electrónico (e-commerce) al Negocio Electrónico(e-business) Cap1 y 2
- Desarrollo del modelo de e-business Cap 11
- Implementación de la estrategia de e-business Cap 12
- La construcción de la arquitectura e-business cap 3 y 4

Temas de Exposición:

CRM: Administración de la relación con el cliente

Administración de la Cadena de Ventas

ERP: Planeación de Recursos Empresariales

SCM: Administración de la Cadena de Abastecimiento

Aplicaciones de optimización del conocimiento

Examen de cátedra: Temas 1 y 2 (incluye exposiciones).

Tema 3: Organización y Administración de Bases de Datos

- Diseño de una base de datos
- Creación de una base de datos, estructura básica y consultas
- Creación de una base de datos, formularios y reportes

Cada profesor podrá elegir la herramienta de bases de datos de software propietario, software libre o cualquier otra aplicación especializada que le permita desarrollar los temas indicados

Examen práctico de diseño y creación de una base de datos

Tema 4: Evaluación de la calidad de los sitios web

- Pasos prácticos para evaluar la calidad de un sitio web

Práctica de laboratorio 1: Evaluación de la calidad de varios sitios web.

Informe de investigación: Evaluación de dos sitios de Internet sobre temas asignados por el profesor.

Tema 5: Otros tópicos relevantes acerca de las Tecnologías de Información

En este apartado cada profesor podrá elegir un tema de su preferencia, relacionado con el curso, para que los estudiantes realicen un trabajo práctico o teórico, que incluya la entrega de un informe final y la exposición de los resultados.

V. Metodología:

El curso tiene como fundamento la exposición teórico-práctica y el desarrollo de trabajos de investigación. Se complementa con exposiciones, debates y actividades de laboratorio. Se desarrollará de la siguiente forma:

- Sesiones de trabajo para exponer la teoría relacionada con los temas de estudio.
- Conformación de grupos de trabajo para el desarrollo de actividades de investigación. Lectura individual en los libros recomendados y material adicional suministrado por el profesor.
- Participación de los estudiantes en la clase, sobre los temas analizados.
- Pruebas cortas para evaluación de las sesiones de trabajo y las lecturas recomendadas.
- Desarrollo de trabajos prácticos y teóricos sobre los temas del curso.
- Exposiciones orales, con el apoyo de recursos multimedia, sobre los trabajos realizados.

Explicación de la metodología:

- Cada grupo de estudiantes deberá realizar diversas exposiciones, sobre los temas del curso. Adicionalmente deberán aportar un resumen ejecutivo y copia de la presentación para el resto de los compañeros.
- La clase normalmente se desarrolla mediante la exposición y discusión de los temas de estudio y su aplicación en casos reales.
- El trabajo en el laboratorio será, en la medida de lo posible, en forma individual.
- Los exámenes de laboratorio serán en forma individual
- La exposición de los trabajos prácticos y teóricos debe hacerse utilizando recursos multimedia.

VI. Sistema de Evaluación:

El objetivo de las actividades de evaluación es comprobar el cumplimiento de los objetivos didácticos y de negocios propuestos para el curso.

- **Prácticas y Pruebas cortas** **10%**
El profesor, puede evaluar el tema de estudio en cualquier momento, preferiblemente con preguntas de aplicación a casos reales o prácticas de laboratorio.
 - **Exposiciones Tema 2** **15%**
El profesor evaluará tanto el contenido de los trabajos de investigación como la calidad expositiva de los temas asignados.
 - **Examen de Bases de Datos, Tema 3** **15%**
 - **Trabajo evaluación de calidad de sitios web, Tema 4** **15%**
 - **Examen de cátedra Temas 1 y 2** **25%**
 - **Evaluación del Tema 5** **20%**
- TOTAL: 100%**

Nota: No hay examen final. El estudiante que, luego de participar en todas y cada una de las actividades de evaluación, obtenga un porcentaje acumulado mayor o igual al 70%, aprueba el curso.

Se aplica prueba de ampliación a aquellos estudiantes que obtengan una calificación final entre 6,0 y 6,5. La prueba consiste de un examen escrito sobre los temas estudiados en el curso y, de ser necesario un examen práctico sobre bases de datos. El estudiante que obtenga en la prueba de ampliación una nota de 7,0 o superior, tendrá una nota final de 7,0. (art.26 Reglamento de Régimen Académico Estudiantil).

VII. Cronograma

Fecha	No. Sesión
7 marzo	Tema 1
14 marzo	Tema 1
21 marzo	Semana Santa
28 marzo	Tema 2 y 4
4 abril	Tema 2 y 4
11 abril	Tema 2 y 4
18 abril	Tema 2 y 3
25 abril	Semana Universitaria
2 mayo	Tema 2 y 3
9 mayo	Tema 2 y 3
16 mayo	Tema 2 y 3
23 mayo	Tema 2 y 3
24 mayo (sáb)	Examen de cátedra, temas 1 y 2
30 mayo	Tema 3
6 junio	Tema 5
13 junio	Tema 5
20 junio	Exposición Tema 5

27 junio 14 julio	Exposición Tema 5 Examen ampliación
------------------------------------	--

VIII. Bibliografía:

- Kalakota, Ravi y Robinson Marcia. *“Del e-commerce al e-business”*, Editorial Addison Wesley, 2000
- Rayport, Jeffrey. *“e-Commerce”*, Editorial McGraw-Hill Interamericana, México, 2003
- McLeod, Raymond Jr., *“Sistemas de Información Gerencial”*, Prentice-Hall Hispanoamericana, S.A., México, 2000.
- Stair, Ralph M., Reynolds, George W., *“Principios de Sistemas de Información”*, International Thomson Editores, cuarta edición, México, 2000.
- Información obtenida en Internet.
- Cualquier otro material relacionado con el curso.