

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
CARRERA DIRECCIÓN DE EMPRESAS
CURSO EMPRESARIEDAD E INNOVACIÓN
DN-0405

I semestre 2010

Profesores

Licda. Jeannette Morales Zumbado (Sede Occidente)
Jean.morazu@gmail.com

MBA Abel Salas Mora. Coordinador de Cátedra.

OBJETIVO GENERAL

Analizar los factores y elementos internos y externos que influyen en la iniciación de proyectos y/o empresas con sentido empresarial, sean de carácter comercial o con fines de auto-sostenibilidad, con el propósito de fomentar la aptitud y actitud de emprendedor e innovador, tanto de las y los estudiantes como de las y los beneficiarios del "plan de negocios".

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Familiarizar a los estudiantes con los conceptos de innovación, creatividad, competitividad y productividad en el quehacer de los negocios.
2. Compartir con los estudiantes una estructura de análisis que les permita ver con claridad el entorno de las empresas, para una correcta toma de decisiones en la formación de empresas.
3. Conocer diferentes experiencias en la formación de empresas.
4. Lograr que el estudiante discuta y analice la formación de un plan de negocios para la culminación en una empresa con un formato de proyecto innovador y creativo.
5. Evaluar la oportunidad de iniciar su propio negocio, facilitar en la familia o la comunidad la iniciación de un proyecto empresarial.

METODOLOGÍA DEL SEMINARIO TALLER

El seminario taller se imparte bajo la modalidad de seminario-taller, en que el o la estudiante es **PROACTIVO**. Tendrá la responsabilidad de la organización de las actividades relevantes del mismo, tanto del PLAN DE NEGOCIOS como de EXPOINNOVA, con mentalidad emprendedora y empresarial contando con el apoyo de los facilitadores del seminario taller.

Las clases serán ampliamente participativas, creativas e innovadoras. Se fomenta la metodología de APRENDER HACIENDO.

Formación de equipos de trabajo

A más tardar en la segunda clase los equipos de trabajo deberán estar conformados entregando una lista al facilitador con los nombres y apellidos, teléfonos y correos electrónicos de los integrantes de cada equipo. Cada equipo deberá definir su proyecto para desarrollar los planes de negocio y llevar al día la respectiva bitácora.

EXPOINNOVA-SEDE DE OCCIDENTE 2010

A más tardar en la segunda semana de clases dos estudiantes de cada grupo son seleccionados por los grupos para que forme parte del equipo coordinador que tendrán la gran responsabilidad de desarrollar la **"Feria de negocios, "EXPOINNOVA 2010" en la Sede de Occidente**, el objetivo final es llevar a cabo la feria el día **Lunes 07 de junio**. De esta feria se seleccionan dos grupos que participarán en la **EXPOINNOVA 2010 en la Sede Rodrigo Facio el día 19 de Junio del 2010**. Se evaluará creatividad, viabilidad del proyecto, responsabilidad social y diseño del producto.

Los proyectos se pueden enmarcar dentro de las categorías de salud, cuidado personal, moda, textil, alimentación, tecnología, reciclaje, entretenimiento y servicios.

EXPOINNOVA 2010

Este proyecto es avalado y fortalecido por el director de la Escuela, como profesor invitado para este proyecto concreto. El profesor Maximiliano Alvarado, asume la total coordinación de la logística de este proceso con apoyo de los profesores Abel Salas y Gustavo Bado. La fecha límite para el evento de cierre 17 de junio. Esta feria integra toda actividad de proyección de la Escuela con otras ferias similares que se realizan en otros niveles de la carrera. Las funciones y responsabilidades del equipo coordinador de la Feria están contenidas en la normas establecidas para tal efecto y serán entregadas al equipo en la primera reunión. Este equipo, al igual que los otros equipos, deberá ejecutar su plan de negocios y llevar su propia bitácora la cual será revisada en las mismas fechas señaladas en el programa. En su calendario se debe contemplar reuniones con los responsables de las sedes regionales o recintos de la Universidad. Se creará una Junta de Profesores para el análisis preliminar de planes de negocios previa ejecución de esta actividad.

PLAN DE NEGOCIOS

Cada grupo desarrolla su propio plan de negocios el cual será expuesto en Expoinnova 2010. Referente al plan de negocios, los estudiantes asumen la responsabilidad de formular la bitácora de trabajo para cada equipo. De esta manera controlan las responsabilidades y cumplimiento de actividades de cada miembro del equipo en el desarrollo del plan de negocio. Se seguirá la guía del esquema del plan de trabajo de LA GUÍA que elaborará sesión a sesión los profesores de la cátedra y del libro de texto de apoyo, de Greg Balanko-Dickson "Cómo elaborar un plan de negocios exitoso". Editorial Mc Graw Hill.

UN ENCUENTRO CON EMPRENDEDORES EXITOSOS

Esta actividad estará coordinada por el grupo de estudiantes de los profesores Rodolfo Carrillo Andrés Chavarría. Se trata de una actividad en la cual varios empresarios emprendedores analizan el tema de la innovación, la creatividad en sus negocios y sobre el mundo complejo de los emprendedores. Este encuentro se realizará en la fecha miércoles 27 de abril a las 5 p.m. Los estudiantes deberán asistir a este evento ya que sustituye las clases de este día.

Cada estudiante elaborará dos ensayos: 1) Temas: a) Cómo ser un emprendedor de éxito. B) La Innovación versus éxito empresarial.

2) Tema: El espíritu empresarial e innovador en la zona de Occidente. (para esto deben visitar o entrevistar a un empresario de la zona que tenga un proyecto innovador y exitoso) El ensayo es 3 páginas (ni más ni menos) A espacio y medio, con letra 12 Time New Roman. Los ensayos deben tener mínimo 3 citas textuales y es lo que el estudiante piensa y opina sobre estos aspectos.

La Innovación que queremos

Todo proyecto debe innovar. Esa es la base de formulación de cualquier plan. Para la formulación de proyectos innovadores nos basamos en la definición del Manual de Innovación de Oslo que dice así: "Son aquellos proyectos o productos con características innovadoras que presenten o mejoren un proceso, producto o servicio que es apreciado por el mercado. Es una idea nueva para iniciar o mejorar un producto, proceso o servicio. Es un proceso derivado de la interacción dentro de los sistemas nacionales de innovación". La innovación como actitud es una fuente esencial en el desarrollo del espíritu del emprendedor, quién hace de esta característica al esencial. Es decir, actúa con la premisa de que cada producto o servicio contiene un sí mismo una oportunidad de ser mejorado, como soporte de la posibilidad de hacer empresa.

Sesión 1 Lunes 10 de marzo

Introducción

Exposición y revisión del programa

Definición de la metodología de trabajo.

Se explica en detalle las características del seminario taller, del programa y la importancia de que él o la estudiante investiguen y se integre plenamente a las actividades de su grupo de trabajo y se les recuerda a las y los estudiantes su responsabilidad de estudiar el material asignado para cada clase. Se da una amplia explicación de los alcances de las conferencias mensuales y la sesión cinco "ENCUENTRO CON EMPRENDEDORES EXITOSOS" y de EXPOINNOVA 2010. Asimismo, se hace énfasis especial en la generación de ideas de negocios y a la elaboración del plan de negocios, los cuestionarios para el estudio de mercado, de la empresa, producto, etc. y la explicación de la metodología de la bitácora. Se hace entrega al grupo del modelo de bitácora adjunto al programa respectivo.

Se hace entrega de la guía de plan de negocios y de la lectura relacionada con el tema de la innovación y la creatividad. Se da información para la conformación de los grupos de trabajo.

Sesión 2 Lunes 15 de marzo

Los estudiantes finiquitan la entrega de la conformación de sus equipos de trabajo junto a las personas designadas por cada grupo para que formen parte del Equipo Coordinador de EXPOINNOVA 2010, los cuales hacen contacto con los Profesores Maximiliano Alvarado Ramírez malvarador@bncr.fi.cr, y Andrés Chavarría; andres@pensamientoempresariales.com,

Se analizan los temas: Espíritu Empresarial, ¿qué es innovación?, ¿Qué es creatividad, en las personas y en el marco de la iniciación de empresas.

Taller de evaluación de ideas de negocios. Los estudiantes analizan las diferentes ideas y definen su propia idea previa consulta a la base de datos de proyectos de EXPOIINOVA. Cada grupo presenta al final de su análisis tres nuevas ideas de negocio.

Se analizan lo que se debe considerar en el Informe 1: Naturaleza del proyecto (Capítulo 3,5,6 del libro texto). Además como complemento el libro El Emprendedor de éxito.

Sesión 3 Lunes 22 de marzo

Conferencia sobre el tema "Innovación y creatividad en los negocios".

Los estudiantes presentan el Informe No 1, vía correo electrónico.

Los estudiantes presentan al comité de EXPOIINOVA los proyectos. Se hace la evaluación y los aprueba antes de la próxima sesión. Cada representante de grupo comunica a los y las estudiantes las respectivas resoluciones.

29 de marzo: Semana Santa.

Sesión 4 Lunes 04 de abril Charla: ¿Cómo preparar estudios de mercado?

Sesión 5 Lunes 12 de Abril

Todos los equipos entregan avance del informe escrito 2 (Análisis Mercadeo). Además, los equipos 1, 2 y 3 exponen el avance de resultados Informe 1 (10 minutos cada grupo). Se revisa la información que debe contener el Informe No 3: Análisis Técnico.

Sesión 6 Lunes 19 de abril

Todos los equipos entregan avance del informe escrito 1 y 2, se presenta la bitácora por escrito. Profesor revisa la misma.

I Prueba corta. Se evalúa los temas vistos.

Se revisa la información que debe contener el Informe No 3: Análisis Técnico, Administrativo, Legal, ambiental, social.

Sesión 7 Lunes 26 de abril ENCUENTRO CON EMPRENDEDORES EXITOSOS.

Para organizar la actividad se crea una comisión compuesta por un representante de cada grupo. La idea es invitar a tres empresarios exitosos de la zona.

Sesión 8 Lunes 03 de mayo Taller elaboración avance del informe No 3.

Sesión 9 Lunes 10 de mayo

Los equipos 4,5 y 6 exponen Informe No 3 por 10 minutos.

Charla. Cómo hacer informes financieros.

Sesión 10 Lunes 17 de mayo

Taller en clase elaboración informe 4 (Análisis Económico y Financiero, Análisis y Evaluación).

Sesión 11 Lunes 24 de mayo

Revisión de avance informe No 5 (Económico y Financiero, Análisis y Evaluación).
II Prueba corta.

Reunión con el grupo organizador de la feria para finiquitar estrategia de la feria.

Sesión 12 Lunes 31 Mayo

Presentación del informe No 5. Todos los equipos exponen su plan financiero de los proyectos.

Sesión 13 Lunes 07 de Junio

Presentación del plan de negocios a través de una feria en la Sede de Occidente. Se escogen a dos equipos que participarán en la Expoinnova 2010.

Sesión 14 Lunes 14 de Junio

1. Entrega del informe escrito del plan de negocios.
 2. Cada equipo Entrega su bitácora al facilitador y un análisis del trabajo realizado, se anexa al informe final.
- Equipos *coordinan con los organizadores para participar en la EXPOINNOVA 2010.*

Sesión 15: sábado 19 de junio

EXPOINNOVA 2010

Sesión 16 Lunes 28 de junio Entrega de promedios.

Sistema de Evaluación

Dos Pruebas cortas		20%
Dos Ensayos		15%
Calificación del facilitador:		45%
- Presentación de informes	5%	
- <i>Trabajo en los grupos.</i>	10%	
- Documento Final	25%	
- <i>Viabilidad del proyecto</i>	5%	
- <i>Mercado</i>	10%	
- <i>Financiero: (Análisis de riesgo)</i>	5%	
- <i>Operativo</i>	5%	
<i>Exposición del Proyecto, (esta evaluación la hace un Jurado)</i>		20%
o <i>Presentación del stand y producto</i>		10%
o <i>Innovación y creatividad del producto</i>		10%

(Además se evaluará: *presentación personal, material audiovisual, manejo del tiempo establecido, Dominio del Tema, claridad y veracidad de la información.*)

Libros de texto base del Curso:

Guía elaborada por los profesores de la Cátedra.

Balanko-Dickson Greg. (2008) *Cómo preparar un plan de negocios exitoso.* Editorial Mc Graw Hill.

Bibliografía de consulta:

1. Vainrub, Roberto. (2009) *Una guía para emprendedores, Convertir sueños en realidad.* Quinta edición. Editorial Pearson.
2. Silva Enrique. *Emprendedor. "crear su propia empresa".* Editorial Alfa Omega. México 2008.
3. Alcaraz Rafael. **"El Emprendedor de éxito"**, Guía de planes de negocios. Tercera Edición, McGrawHill
4. González Diana. *Plan de Negocios para Emprendedores al Exito.* Mc Graw Hill. Primera edición 2007.

Bitácora de Plan de Negocio

Equipo # _____

Reunión # _____

Fecha: _____

Horario: de: __:__ a: __:__

Contenido de la reunión:

Tema:	Conclusión o acuerdo:	Responsable(s) asignado(s):	Fecha de entrega:	Horas dedicadas:

Asistentes:

Nombre	Firma

VIVENCIA DE UN EQUIPO DE TRABAJO AUTOADMINISTRADO (ETA) DURANTE UN PROCESO DE INVESTIGACION SOBRE EL CO

VIVENCIA DE UN EQUIPO DE TRABAJO AUTOADMINISTRADO. Con base en el Modelo de Comportamiento de Equipo. Revisar Caps. 10 de Robbins y Judge (2009) y el artículo de Scott, Ivonne (2005) en Revista Virtual de la UNED, EQUIPOS DE TRABAJO AUTOADMINISTRADOS ETAS.

- PROPÓSITOS:** Se trata de realizar un trabajo que permita vivenciar el Modelo de Comportamiento de Equipo analizando el proceso seguido por cada equipo durante la realización de una investigación sobre algún tema del curso. Es necesario incluir en esta parte toda la vivencia que se desarrolle durante el proceso de trabajo, desde la conformación del ETA hasta la preparación del reporte final. Cada equipo elaborará una bitácora de las sesiones realizadas con su respectiva agenda, para adjuntar como anexo.
- ALCANCES:** Este es un trabajo de equipo que realmente permite aumentar la productividad y la satisfacción de sus miembros ya que permite concientizarlos sobre la importancia de elaborar proyectos universitarios que demuestren su madurez y compromiso. Esta es una forma de aprender a aprender que va en beneficio de los estudiantes.
- CONTENIDO:** Cada equipo será responsable de desarrollar el proceso que se detalla en el artículo de Scott Ivonne.
- Análisis de los resultados. **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.**